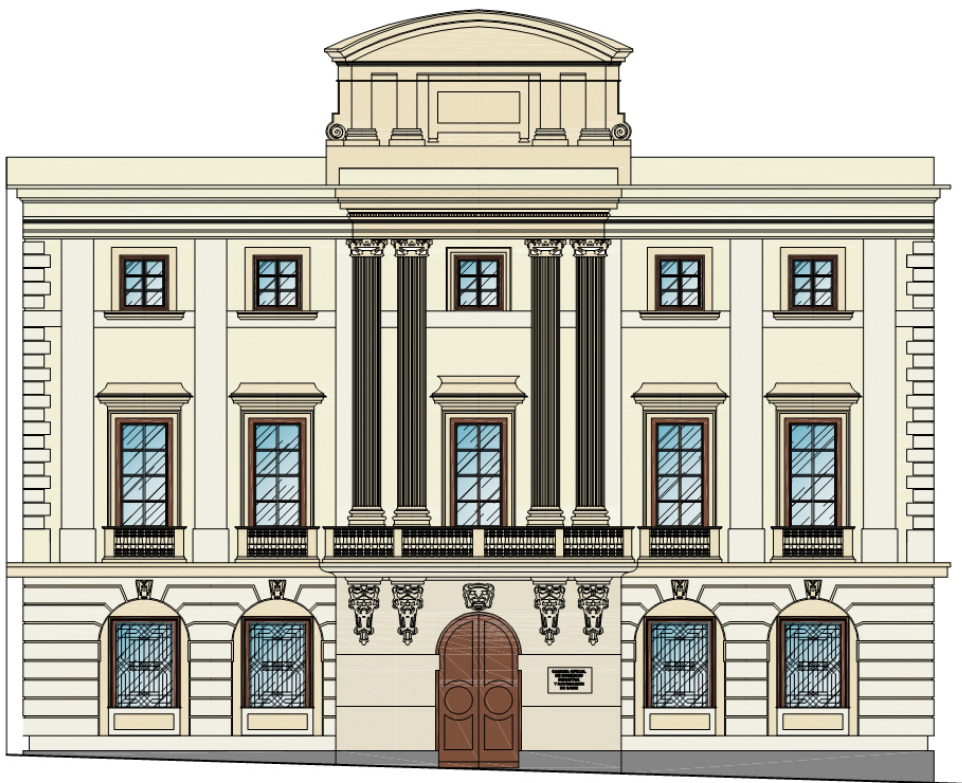




Memoria Anual

2025

ÍNDICE

Carta del Presidente	pag.	3
Información Corporativa	pag.	4
Red Cameral	pag.	15
Internacionalización y Turismo	pag.	24
Formación y Empleo	pag.	43
Creación de Empresas	pag.	72
Competitividad e Innovación	pag.	78
Dipuinnova plus	pag.	112
Arbitraje	pag.	123
Comunicación	pag.	125



Ángel Juan Pascual
Presidente de la Cámara

En el ejercicio 2025 se ha seguido potenciando la presencia de las empresas de nuestra demarcación en los mercados exteriores, debido a las medidas arancelarias impuestas por el gobierno de EE.UU., así como a la actividad relacionada con el turismo, cuya actividad se va incrementando año a año.

Paralelamente, se ha continuado potenciado la digitalización de las empresas, en los que esta Cámara sigue desarrollando un papel relevante en los programas financiados con fondos europeos, especialmente con el Programa kit-digital, contribuyendo así a la transformación de las empresas españolas.

Por último, he de indicar que, con la información que exponemos en este documento, se puede conocer con detalle a cuantas empresas atendemos, y las diferentes actividades que desarrollamos, tanto en el ámbito público como privado.

INFORMACIÓN CORPORATIVA

NORMATIVA APLICABLE

La Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Cádiz, es una Corporación de derecho público, cuyo objeto es la representación, promoción y defensa de los intereses generales de la actividad económica en su ámbito territorial, que es el de la provincia de Cádiz, excepto el término municipal de Jerez de la Frontera, que corresponde a la Cámara de Comercio de Jerez, y los municipios de Algeciras, San Roque, Los Barrios, La Línea y Tarifa, que corresponden a la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar.

Censo de empresas a 1 de enero de 2025: 72.823 empresas.

Las normas que rigen su funcionamiento son:

Ley núm. 4/2014 de 1 de abril, básica de las Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación.

Ley 4/2019 de 19 de noviembre, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Andalucía.

Decreto 189/2018, de 9 de octubre, por el que se regula la composición de los órganos de gobierno de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Andalucía y el procedimiento electoral.

Orden de 9 de febrero de 2021, por la que se aprueba el Reglamento de Régimen Interior de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Cádiz, para su adaptación a lo establecido en la Ley 4/2019, de 19 de noviembre, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Andalucía.

Conforme establece la referida ley 4/2019 de 19 de noviembre, el funcionamiento de las Cámaras de Comercio está sometido a la tutela de la Dirección General de Comercio de la Junta de Andalucía.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

Los órganos de gobierno de la Cámara son:

El Pleno

El Comité Ejecutivo

El Presidente

PLENO

Es el órgano supremo de gobierno y representación de la Cámara.

Está compuesto por veintiocho vocales, determinados en los siguientes grupos:

a). - Veintidós representantes de todas las empresas pertenecientes a la Cámara en atención a la representatividad de los distintos sectores económicos.

Estos vocales son elegidos mediante sufragio libre, igual, directo y secreto, entre todas las personas físicas y jurídicas que ejercen una actividad comercial, industrial, de servicios y de navegación en la demarcación.

La elección se realiza de acuerdo con la clasificación en grupos atendiendo a la importancia económica relativa de los diversos sectores de la economía de la demarcación, en base a los indicadores del producto interior bruto, número de empresas y de ocupados de cada uno de ellos.

b). - Seis representantes de empresas y personas de reconocido prestigio en la vida económica de la demarcación, designados a propuesta de la Confederación de Empresarios de la provincia de Cádiz.

El Pleno determina la política de la Cámara y designa al Comité Ejecutivo y al Presidente

VOCALÍAS DEL PLENO:

Representante	Empresa
D. Ángel Juan Pascual	AUTOS RICO RENT A CAR S.L.
D. Antonio de María Ceballos	HOTELES ANDALUCES CON ENCANTO S.L.
D ^a María Begoña Romero Hita	TRANSFRUTALLA S.L.
D. Miguel González Saucedo	GONSA S.L.
D. Enrique Juan Pascual	AUTOCARES MORENO S.A.
D ^a . Carmen Romero Matute	CEEI BAHÍA DE CÁDIZ
D. Juan Núñez Moreno	JOSÉ ESTÉVEZ S.A.
D ^a . Laura Bahamonde García	LA MAGA TRABAJO SOCIAL S.L.
D. José Andrés Santos Cordero	HABLACOM S.L.
D. Bernardino Copano Gil	BERNARDINO ABAD S.L.
D. Javier Sánchez Rojas	AIRTIFICIAL AEROSPACE & DEFENSE S.A.U.D.
D. José Luis Ballester Almadana	AUTOCARES Y SERVICIOS S.A.
D. Javier Mozo Cervera	COMUNIDAD DE REGANTES LLANOS DE VILLAMARTÍN
D. José Luis Ferrer Rossi	GARCÍA DOBLAS S.L.
D. José Fernando Plaza Jorge	OETIKER ESPAÑA, S.A.
D. Francisco Yuste Briosio	
D. José Eusebio Romero Hernández	
D. Antonio Trigo Ibáñez	EMPRESA TÉCNICA DE CÁDIZ S.R.L.
D. Manuel Luna Verdugo	
D. Rafael Fernández Bernal	BAYPORT GLOBAL SUPPLIES S.A.
D ^a . Josefa Díaz Delgado	CORTES DE CÁDIZ 1812 S.L.
D. Salvador Durán Pérez	TINCASUR SUR S.L.
D ^a . M ^a Eugenia Medina Romero	CADISHIP S.L.
D. Antonio López Sifferle	ANTONO LÓPEZ CANO S.L.
D ^a . Rosario Sánchez Ramírez	PIPESPAIN S.L.
D. Fco. Manuel Maestre Barraón	SEREMFOR S.L.U.
D. José Muñoz Flores	CONFEDERACIÓN DE EMPRESAS DE CÁDIZ
D ^a . Cristina Romero Morenilla	UNIVEN CAPITAL S.A.

COMITÉ EJECUTIVO

Es el órgano permanente de gestión, administración y propuesta de la Cámara. Lo conforman, el Presidente, el Vicepresidente primero, el Vicepresidente segundo, el Tesorero, y seis vocales del Pleno elegidos entre sus miembros.

Propone al Pleno los programas anuales de actuación y gestión corporativa, y una vez aprobados por el Pleno realiza y dirige su ejecución.

Presidente:	D. Ángel Juan Pascual
Vicepresidente 1º:	D. Antonio de María Ceballos
Vicepresidenta 2ª:	Dª María Begoña Romero Hita
Tesorero:	D. Miguel González Saucedo
Tesorero Suplente:	D. Enrique Juan Pascual
Vocales.	Dª. Carmen Romero Matute
	D. Juan Núñez Moreno
	D. José Andrés Santos Cordero
	Dª. Laura Bahamonde García
	D. Bernardino Copano Abad
Autoridad Tutelante:	D. Daniel Sánchez Román
	Delegado Territorial de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo.

PRESIDENTE

D. Ángel Juan Pascual, ostenta la Presidencia desde las Elecciones celebradas en 1998, y la representación de la Cámara y la Presidencia de todos sus órganos colegiados, siendo responsable de la ejecución de sus acuerdos, de conformidad con lo establecido en el artículo 12 de la Ley 4/2014, Básica de las Cámaras Oficiales, y artículos 21 y 22 de la Ley 4/2019, de 19 de noviembre, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Andalucía.

REPRESENTACIONES

La Cámara impulsa el desarrollo económico y social de su demarcación, a través de su participación y representación en las siguientes iniciativas institucionales.

Consorcio Zona Franca de Cádiz

Autoridad Portuaria Bahía de Cádiz (APBC)

Patronato de Turismo de la Diputación de Cádiz

Fundación INCYDE

Fundación CEEI Bahía de Cádiz

Junta Arbitral de Transporte

Asociación para la Promoción del Puerto de la Bahía de Cádiz
(CADIZPORT)

FUNCIONES PÚBLICO-ADMINISTRATIVAS

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Cádiz, es una corporación de derecho público con personalidad jurídica y plena capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines, que se configura como órgano consultivo y de colaboración con las Administraciones Públicas de Andalucía, y tiene como finalidad la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria y los servicios de su ámbito territorial, así como la prestación de servicios a sus empresas.

Por ello, su principal actividad se enmarca en el cumplimiento de las funciones público-administrativas que la Ley le asigna, y señala, para la financiación de sus actividades, que las Cámaras de Andalucía dispondrán, entre otros, de una subvención pública consignada, en su caso, en la correspondiente Ley de Presupuesto anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía., destinada a financiar el desarrollo de funciones público-administrativas, excluidas las financiadas por los Fondos Europeos.

CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS

El Código de Buenas Prácticas se aprobó por el Pleno el 10 de diciembre de 2015, y tiene por objeto establecer las normas de conducta y obligaciones que deben respetar los miembros de los Órganos de Gobierno de la Cámara y, en general, toda la organización, con el fin de garantizar la imparcialidad y transparencia en el desarrollo de sus funciones público-administrativas, y ofrecer una mejor representación, promoción y defensa de los intereses generales de la industria, el comercio, la navegación y los servicios en su demarcación.

El Código de Buenas Prácticas se aplica a todos aquellos actos y relaciones de los miembros de los Órganos de Gobierno de la Cámara, directivos y demás trabajadores internos, entre sí y con otras organizaciones, Administración Pública, los medios de comunicación y el resto de personas o instituciones con las que se relacionen, en el desarrollo de sus funciones público-administrativas.

La Comisión del Código de Buenas Prácticas está formado por las siguientes personas:

D. Ángel Juan Pascual	Presidente.
D. Antonio de María Ceballos	Vicepresidente 1º.
D. Miguel González Saucedo	Tesorero.
D ^a Josefa Díaz Delgado	Vocal del Pleno.
D ^a Rosario Sánchez Ramírez	Vocal del Pleno.
D. Miguel Urraca Pinzón	Secretario General.

La Comisión del Código de Buenas Prácticas es el órgano al que las personas sujetas a su ámbito de aplicación deben dirigirse para comunicar posibles incumplimientos, tanto si les afectan personalmente como a terceros; y tiene por finalidad fomentar la difusión, conocimiento y cumplimiento del Código en toda la organización, así como su difusión externa.

Es la encargada de facilitar los canales de información y denuncia y de tramitar las denuncias.

En caso de que se compruebe que se han incumplido alguna de sus pautas, propondrá la correspondiente sanción, que será ratificada y aplicada por los Órganos de Gobierno de la Cámara.

Asimismo, interpretará las dudas sobre el Código y realizará informes anuales sobre su cumplimiento, con las recomendaciones oportunas para su actualización.

POLITICAS DE IGUALDAD

El colectivo de mujeres representa el 47% del personal empleado que constituye la plantilla de esta Corporación.

La normativa reguladora del régimen electoral de los órganos de gobierno de la corporación promueve expresamente la paridad, y estamos adheridos a la RED ANDALUZA DE ENTIDADES CONCILIADORAS (RAEC) de la Consejería de Igualdad, Políticas sociales y Conciliación, y tenemos inscrito el Plan de Igualdad.

En esta línea, se ha promovido en el régimen de concesión de permisos y vacaciones y en la aplicación de la jornada laboral, la conciliación de la vida laboral y familiar.

CANAL DE QUEJAS, SUGERENCIAS Y PETICIONES DE INFORMACIÓN

Se desarrollan actuaciones tendentes a dar cumplimiento a la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno, y a la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía, a fin de organizar de forma accesible la información pública volcada en nuestra web corporativa, dentro de esta nueva estructuración de la información se encuentra habilitado un canal telemático de quejas, sugerencias y peticiones de información, sin perjuicio de que dichas quejas, sugerencias o peticiones puedan también realizarse, durante todo el ejercicio, a través de solicitud presentada en el Registro de la Corporación.

CANAL DE DENUNCIAS

Se ha establecido el procedimiento de implantación de la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que

informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción.

Se ha contratado el mantenimiento y asesoramiento anual de todos los servicios relacionados con la LOPD, con la empresa Ozonia Consultores SL.

CONTROL Y TRANSPARENCIA

La Cámara está sometida a la tutela de la Consejería competente de la Junta de Andalucía, a través de la Dirección General de Comercio, a la que se someten los presupuestos ordinarios y extraordinarios de gastos e ingresos y fiscaliza las cuentas anuales y liquidaciones.

Las cuentas de la Cámara están sometidas a una auditoría externa por parte de D. Rafael Benavente Monforte y en lo que se refiere a los fondos públicos, su destino está fiscalizado por el Tribunal de Cuentas.

Las Cuentas Anuales junto con el informe de auditoría y el presente informe, son depositadas en el Registro Mercantil y publicadas en la web corporativa.

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

La Cámara de Comercio posee el documento de Seguridad que exige la LOPD, y que se actualiza anualmente, así como el registro de ficheros en la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD).

Igualmente, se aplican todas las políticas de la Ley de cookies, LSSI y LOPD en nuestra web y en todos los documentos físicos de recogida de información de los usuarios.

Se ha contratado el mantenimiento y asesoramiento anual de todos los servicios relacionados con la LOPD, con la empresa Ozonia Consultores SL.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

La Cámara de Comercio tiene concertado con La Sociedad de Prevención Quirón Prevención, el Servicio de Prevención externo.

El concierto del Servicio de Prevención con la empresa contiene las actividades relacionadas con las especialidades de higiene, ergonomía, seguridad y medicina del trabajo, conforme a los requerimientos de la legislación vigente, considerándose a este respecto no sólo la normativa general relacionada con la prevención de riesgos laborales, sino la específica del sector productivo al que pertenece esta Corporación.

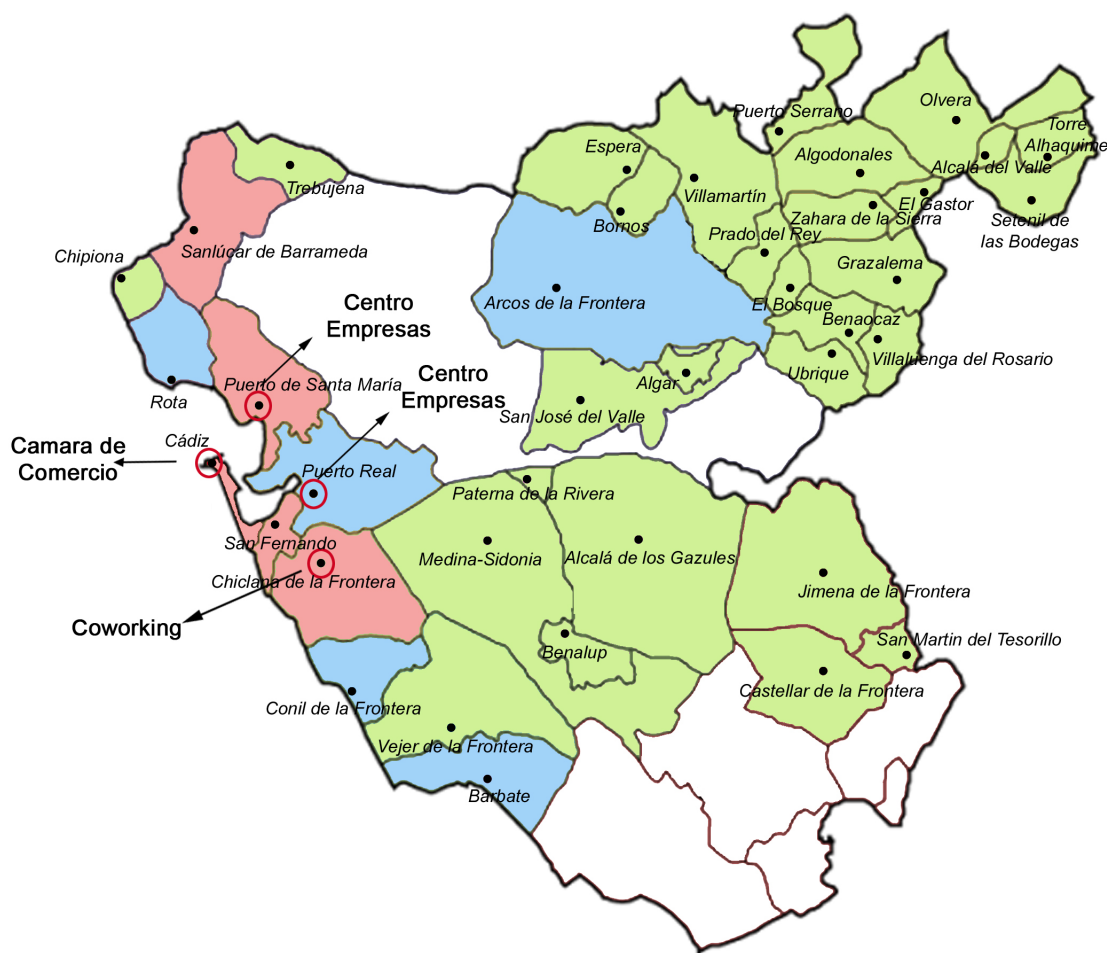
La actuación técnica desarrollada por dicho Servicio de Prevención se ha desarrollado en cumplimiento de los acuerdos pactados por ambas entidades, recogidos en el correspondiente contrato, y de los requerimientos legales reflejados en el Reglamento de los Servicios de Prevención.

Como resultado de la gestión, la Mutua Fraternidad-Mupresa, le ha concedido a esta Cámara de Comercio un distintivo por el firme compromiso con la protección de sus empleados y como felicitación por haber conseguido no registrar ningún accidente laboral ni enfermedad profesional en los últimos diez años.

MEDIO AMBIENTE

Con el fin de garantizar una actuación respetuosa y de prevención del medio ambiente, se promueve un consumo energético y un uso responsable de los recursos disponibles, acorde con las políticas actuales de gestión ambiental, mediante la implementación de conductas internas de concienciación tendentes a la reducción de consumos, mejora de la eficiencia energética y de la gestión y reciclaje de residuos generados por la Corporación.

RED CAMERAL



La Cámara despliega su actividad en sus tres edificios en la ciudad de Cádiz, los Centros de Empresas de El Puerto de Santa María, y Puerto Real, y el Espacio de Coworking de Chiclana de la Frontera.

SEDE CAMERAL

ANTONIO LÓPEZ 4



Este edificio que conforma, con el edificio anexo de Ahumada 2, la sede cameral, fue adquirido en 1982 al Ministerio de Hacienda al trasladarse la sede del Banco de España al exterior del casco histórico de la ciudad; se construyó en 1801 por D. Luis Gargollo Munar, famoso hacendado en el comercio con las Indias, y que llegó a ser Alcalde de Cádiz

En 1854, los Gargollo vendieron la casa palacio a D. Antonio Vinent y Vives, marqués de Vinent, quien, en 1873, la alquiló al Banco de España, que la adquirió en 1877.

Las plantas segunda y tercera del edificio están alquiladas a la Diputación Provincial, para atender el Área de Bienestar Social, Desarrollo de la Ciudadanía e Igualdad.

AHUMADA 6



Construida por la Cámara en 1994, la totalidad del edificio se encuentra alquilada a la Diputación Provincial para la ubicación de los Servicios Centrales de Asistencia a Municipios.

CENTROS DE EMPRESAS

EL PUERTO DE SANTA MARÍA



Construido en 2001 por la Cámara, el edificio consta de:

14	Despachos	Ocupados
7	Locales	Ocupados
2	Naves	Ocupadas
1	Aula	

PUERTO REAL



Construido en 2010, el edificio consta de:

18 Despachos Ocupados

COWORKING FÁBRICA DE LA LUZ

CHICLANA DE LA FRONTERA



Superficie: 230 metros cuadrados.

Espacios:

Zonas de trabajo:

10 Escritorios

20 asientos

Sala polivalente.

Sala de videoconferencias y comunicaciones.

Sala de creación de contenidos digitales.

ESPACIO CREA – VIVERO 4.0

AHUMADA 2 CÁDIZ



Adquirido por la Cámara de Comercio en 1902

En modificación para Vivero 4.0

FONDOS EUROPEOS DESARROLLADOS

INTERNACIONALIZACIÓN

PROGRAMA PYME GLOBAL 2025



El Programa Pyme Global es un programa cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y enmarcado en el Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 #EuropaSeSiente.

El objetivo de este Programa es promocionar comercialmente a nivel internacional los productos y servicios de las empresas, facilitando la cercanía a potenciales clientes, mediante la participación en ferias, misiones comerciales, misiones exposición, encuentros empresariales, misiones inversas, y otras actividades de promoción comercial internacional.



ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

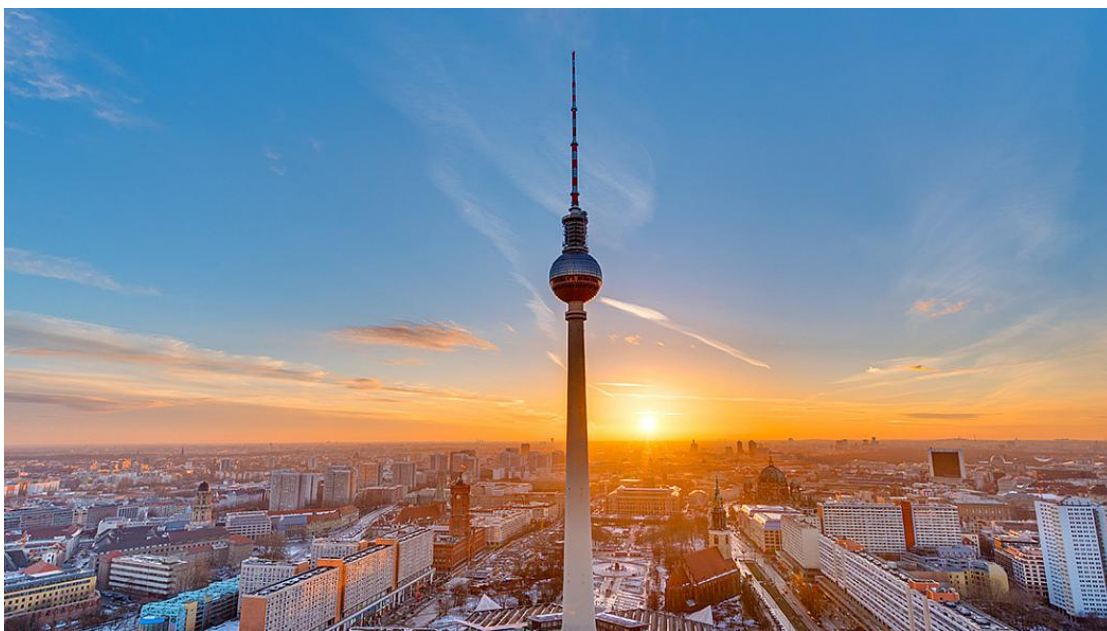


MISIÓN COMERCIAL FANCY FOOD (LAS VEGAS-LOS ÁNGELES)

Fecha: 19 al 23 de enero de 2025

Dirigida a empresas del sector agroalimentario, hostelería, restauración y servicios complementarios, de la provincia de Cádiz, y cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco del "Programa Operativo Pluri regional de España FEDER 2021-2027", y el Área de Planificación, Coordinación y Desarrollo Estratégico de la Diputación.

Empresas participantes: 5



PARTICIPACIÓN EN LA FERIA ITB (BERLÍN)

Fecha: 4 a 6 de marzo de 2025

Dirigida a empresas del sector del turismo de la provincia de Cádiz, en el marco del Programa Pyme Global del Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 (POPE), financiado en un 85% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), la Cámara de Comercio de Cádiz y el Área de Coordinación y Desarrollo Estratégico, Productivo y Social de Diputación de Cádiz.

La Feria es un referente mundial para las empresas vinculadas al sector del turismo.

Empresas participantes: 6



MISIÓN COMERCIAL A SINGAPUR

Fecha: 25 a 27 de marzo de 2025

Cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco del "Programa Operativo Pluriregional de España FEDER 2014-2020", la Cámara de Comercio de Cádiz. y el Área de Coordinación y Desarrollo Estratégico, Productivo y Social de Diputación de Cádiz, asistieron las siguientes empresas de la industria naval, de cruceros, el transporte la logística, la construcción y la promoción inmobiliaria, con la visita a la Feria Sea Asia.

Empresas participantes: 16



VISITA A LA FERIA SEATRADE CRUISE GLOBAL (MIAMI)

Fecha: 7 al 10 de abril de 2025

Dirigida a empresas del sector marítimo de la provincia de Cádiz, y cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco del "Programa Operativo Pluri regional de España FEDER 2021-2027", la Cámara de Comercio de Cádiz y el Área de Coordinación y Desarrollo Estratégico, Productivo y Social de Diputación de Cádiz ha organizado la visita a esta Feria que es un referente para las empresas dedicadas a la reparación y aprovisionamiento de Cruceros.

Empresas participantes: 10



MISIÓN COMERCIAL A E.A.U. (DUBÁI)

Fecha: 6 al 8 de mayo de 2025

Dirigida a empresas de sectores de la industria naval, el transporte y logística, la moda y marroquinería, y el turismo, de la provincia de Cádiz, y cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco del "Programa Operativo Pluri regional de España FEDER 2021-2027", y la Cámara de Comercio de Cádiz.

Los sectores de la industria naval, el transporte y logística, participaron en la Feria Seatrade Maritime Logistics Middle East (Dubái).

Empresas participantes: 4



PARTICIPACIÓN EN LA FERIA NORD-SHIPPING (OSLO)

Fecha: 2 a 6 de junio de 2025

Dirigida a empresas del sector marítimo de la provincia de Cádiz, en el marco del Programa Pyme Global del Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 (POPE), cofinanciado en un 85% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

La Feria es un referente europeo para las empresas vinculadas al sector naval.

Empresas participantes: 6



VISITA A LA FERIA DSEI UK (LONDRES)

Fecha: 9 a 12 de septiembre de 2025

Dirigida a empresas del sector de la defensa de la provincia de Cádiz, en el marco del Programa Pyme Global del Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 (POPE), cofinanciado en un 85% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

La Feria es un evento crucial para la industria de defensa mundial, en la que asisten las principales organizaciones empresariales de defensa del mundo.

Empresas participantes: 10



VISITA AL 84º SKAL INTERNATIONAL WORLD CONGRESS (CUZCO)

Fecha: 26 a 28 de septiembre de 2025

Dirigida a empresas del sector del turismo de la provincia de Cádiz, en el marco del Programa Pyme Global del Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 (POPE), cofinanciado en un 85% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Empresas participantes: 4



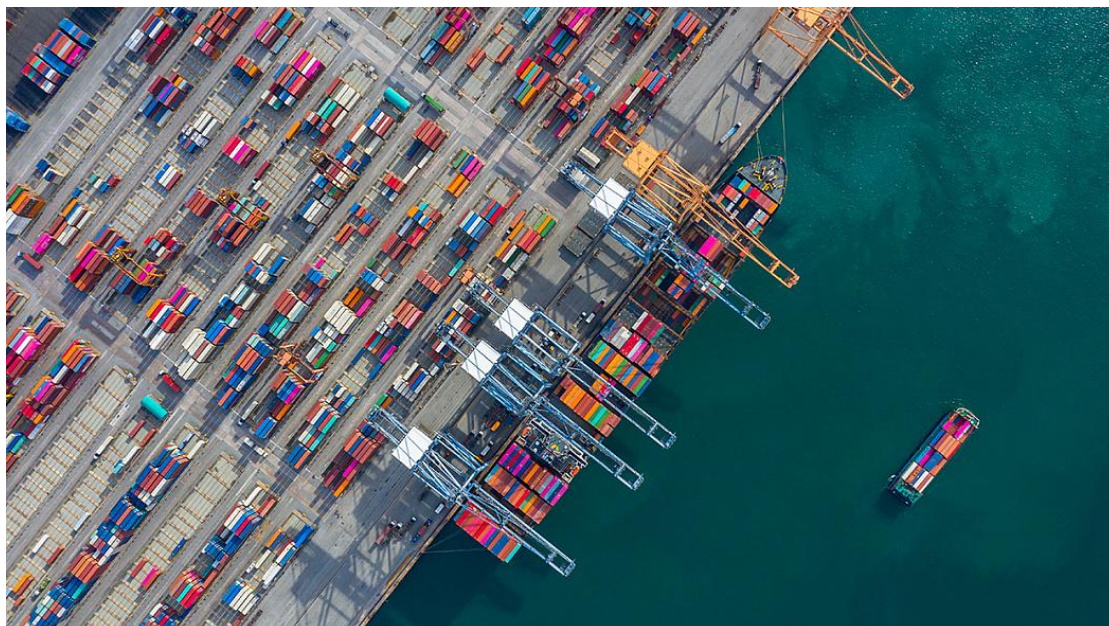
PARTICIPACIÓN EN LA FERIA WTM (LONDRES)

Fecha: 4 a 6 de noviembre de 2025

Dirigida a empresas del sector del turismo de la provincia de Cádiz, en el marco del Programa Pyme Global del Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 (POPE), financiado en un 85% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y cofinanciado por la Diputación Provincial.

La Feria es un referente mundial para las empresas vinculadas al sector del turismo.

Empresas participantes: 4

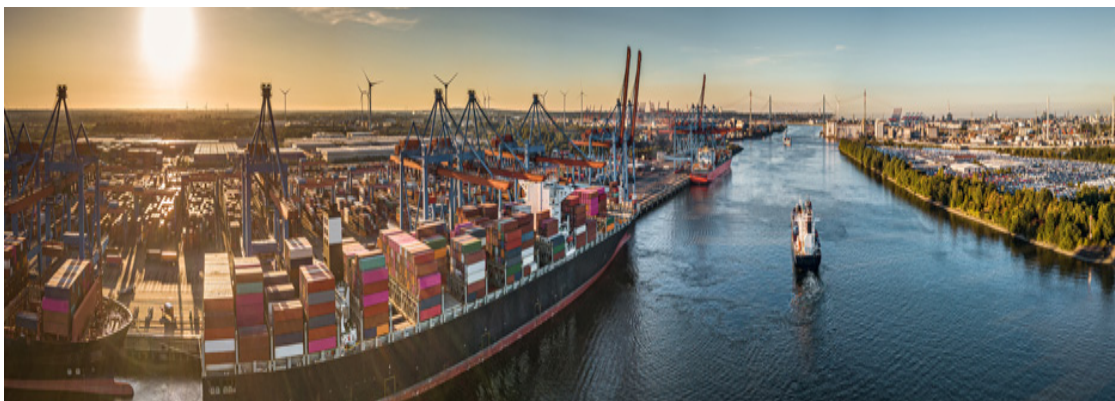


VISITA A LA FERIA EUROPORT (ROTTERDAM)

Fecha: 4 a 7 de noviembre de 2025

Dirigida a empresas del sector naval de la provincia de Cádiz, en el marco del Programa Pyme Global del Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 (POPE), financiado en un 85% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y cofinanciado por la Diputación Provincial.

Empresas participantes: 8



ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN



WEBINAR: CLAVES DE ÉXITO EN LOS MERCADOS DE ÁFRICA OCCIDENTAL (SENEGAL, COSTA DE MARFIL, GHANA Y NIGERIA)

Fecha: 4 de abril de 2025

Financiado por FEDER y cofinanciado por la Diputación Provincial, y con objeto de atender las necesidades de las empresas en su proceso de internacionalización, se realizó esta jornada, para mostrar las oportunidades de negocio en estos diferentes mercados de África Occidental.

El contenido de la Jornada versó sobre:

- Breve introducción sobre los mercados de África Occidental.
- Aspectos más relevantes a tener en cuenta en la apertura de dichos mercados.
- Oportunidades reales para las empresas españolas en estos mercados.
- Actores claves para un correcto desarrollo de los mercados de África Occidental.

Asistentes:

Mujeres: 5

Hombres: 4



JORNADA PRESENCIAL: ¿COMO HACER NEGOCIOS EN PERÚ?

Fecha: 9 de junio de 2025

Financiado por FEDER y cofinanciado por la Diputación Provincial, y con objeto de atender las necesidades de las empresas en su proceso de internacionalización, se realizó esta jornada, con la asistencia de D. Xavier Urios Huigens, Gerente General de la Cámara de Comercio Española en Perú, ya que su economía destaca por un crecimiento sostenido, y que su PIB se ha multiplicado por seis en tres décadas, con la mejora de las infraestructuras, el desarrollo del capital humano, la adopción de nuevas tecnologías, y crecimiento de la clase media.

El contenido de la Jornada versó sobre:

- Oportunidades comerciales y de inversión en Perú
- Preguntas y respuestas sobre el mercado peruano y sus posibilidades

Asistentes:

Mujeres: 3

Hombres: 2



PROGRAMA DE MENTORING Y APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN

El programa tiene como objetivo consolidar y diversificar el posicionamiento de las pymes españolas en el exterior, a través de dos líneas específicas de ayudas, Mentoring y Certificación Internacional.

En la línea de Mentoring, las pymes cuentan con la ayuda de grandes empresas internacionalizadas que ponen a su disposición mentores para acompañarlos en la definición de su estrategia internacional.

Las pymes contarán además con una ayuda económica de hasta 20.000.-€ para la ejecución de su plan.

En la línea de Certificación, las pymes reciben una ayuda económica para la obtención de las certificaciones exigidas en los mercados exteriores fuera de la UE.

Empresas participantes: 5

EMISIÓN DE DOCUMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR



CERTIFICADOS DE ORIGEN

Documento que acredita el origen de las mercancías despachadas, (fabricadas, o donde han sufrido la última transformación sustancial), y permite a la empresa beneficiarse de un tratamiento aduanero preferente.

Certificados expedidos: 585



CUADERNOS ATA (Admisión Temporal de Mercancías)

Documento de admisión temporal de mercancías que sustituye a los documentos nacionales de exportación e importación temporal, y permite a las empresas operar de forma ágil, sencilla y segura.

Cuadernos expedidos: 45



DOCUMENTACIÓN PARA OPERACIONES COMERCIALES Y DE EXPORTACIÓN

- Legalizaciones
- ICATT's: Documentos para la exportación de atún de almadraba
- Certificados de pertenencia al censo
- Certificados de tamaño empresarial (micro, pequeña, mediana o gran empresa)
- Certificados de reconocimiento y notoriedad de marca
- Certificados de libre venta y consumo

Legalizaciones: 20

ICATT's: 236

Certificaciones empresariales: 51

FORMACIÓN



PROGRAMA TALENTO JOVEN

El objetivo de este Programa consiste en insertar en el mercado laboral a desempleados de entre 16 a 29 años, inscritos en el Programa de Garantía Juvenil del Ministerio de Trabajo.

El colectivo al que se dirige el Programa diferencia cuatro tipologías de beneficiarios:

- Sin Estudios ni Experiencia
- Sin Estudios y con Experiencia
- Con Estudios y sin Experiencia
- Con Estudios y Experiencia

Las Acciones a desarrollar se ejecutan de acuerdo a los siguientes tramos:

- 1.- Análisis de las capacidades de cada beneficiario.
- 2.- Orientación Profesional
- 3.- Formación Troncal en:
 - Idiomas

- Empleabilidad y Habilidades Sociales
- Competencias digitales
- 4.- Formación Específica
- 5.- Acompañamiento
- 6.- Formación Práctica
- 7.- Movilidad

La financiación del Programa se realiza a cargo del **FONDO SOCIAL EUROPEO (FSE+)**.



CURSOS DE FORMACIÓN



MONITOR DEPORTIVO (BARBATE)

Modalidad: Presencial

Lugar de impartición: Barbate

FORMACIÓN TRONCAL EN EMPLEABILIDAD:

Duración: 60 horas.

FORMACIÓN ESPECÍFICA:

Duración: 120 horas.

Fecha: 17 de febrero - 10 de abril.

Asistentes:

Mujeres: 9

Hombres: 7



INICIO AL TATUAJE (CADIZ)

Lugar de impartición: Cádiz Capital.

FORMACIÓN TRONCAL EN EMPLEABILIDAD:

Duración: 60 horas

FORMACIÓN ESPECÍFICA:

Duración: 120 horas.

Fecha: 21 de abril al 4 de junio

Asistentes:

Mujeres: 14

Hombres: 2



INGLÉS B1

Lugar de impartición: Cádiz

FORMACIÓN TRONCAL EN EMPLEABILIDAD:

Duración: 60 horas

FORMACIÓN ESPECÍFICA:

Duración: 120 horas.

Fecha: 21 de mayo al 10 de julio

Asistentes:

Mujeres: 8

Hombres: 8



INGLÉS B1 (CADIZ)

Lugar de impartición: Cádiz

FORMACIÓN TRONCAL EN EMPLEABILIDAD:

Duración: 60 horas

FORMACIÓN ESPECÍFICA:

Duración: 120 horas.

Fecha: 15 de septiembre al 7 de noviembre

Asistentes:

Mujeres: 4

Hombres: 10



ATENCIÓN AL CLIENTE

OBJETIVO:

Aprendizaje de los fundamentos teóricos y pragmáticos de la atención y el servicio efectivo hacia los clientes, con el fin de brindar soluciones frente a sus consultas, reclamos, pedidos, inquietudes o quejas.

Modalidad: Presencial

Lugar de impartición: Cádiz Capital.

FORMACIÓN TRONCAL EN EMPLEABILIDAD:

Duración: 60 horas

FORMACIÓN ESPECÍFICA:

Duración: 120 horas.

Fecha: 20 de octubre al 10 de diciembre

Asistentes:

Mujeres: 2

Hombres: 7



Fecha: 2 de octubre de 2025

La II Feria de Empleo Talento Joven se diseñó para mejorar la empleabilidad de los jóvenes de entre 16 y 29 años de la provincia de Cádiz, en situación de desempleo e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

El encuentro, se desarrolló mediante:

- Ponencias de Expertos que compartieron consejos sobre qué buscan las empresas en un proceso de selección.
- Espacio de debate, donde empleadores y jóvenes participantes pudieron compartir experiencias y obtener motivación para enfrentarse al mercado laboral.
- Talleres prácticos, donde se abordaron temas clave para la búsqueda de empleo, como optimizar los perfiles en redes sociales, preparación para procesos de selección y conocimiento de las competencias más demandadas actualmente.

Participantes:

Mujeres: 43

Hombres: 58



PROGRAMA TALENTO 45+

El objetivo de este Programa consiste en insertar en el mercado laboral a desempleados de entre 45 a 60 años, desempleados o en inactividad con edad comprendida entre 45 y 60 años, a los efectos de mejorar tu formación, se ha diseñado un itinerario formativo con el objetivo de mejorar sus habilidades y competencias en el ámbito digital, con el objetivo de favorecer las posibilidades de inserción laboral.

El Programa se articula en las siguientes Fases:

FASE I: Orientación:

El orientador de la Cámara define a través de una entrevista personal el perfil (cualificación profesional, nivel en competencias digitales, formación en función de la actividad profesional) del participante.

En este análisis se profundiza en las siguientes 5 competencias digitales, por tratarse en la actualidad de un conocimiento básico e imprescindible para acceder al mercado laboral.

1.- Alfabetización digital, con la búsqueda de la información digital, organización y almacenamiento.

2.- Comunicación y colaboración, compartiendo recursos para crear posteriormente contenidos digitales.

3.- Creación de contenidos digitales, teniendo en cuenta principios de programación informática, creación de contenidos digitales.

4.- Seguridad, utilizando la tecnología y la información digital para la elaboración de datos de manera segura.

5.- Resolución de problemas, según las necesidades tecnológicas de cada perfil.

El orientador determina, de forma conjunta con el participante, el itinerario a seguir y la formación más adecuada a realizar en el marco del programa.

FASE II: Formación en Competencias Digitales:

Tras la primera fase de orientación y para facilitar la empleabilidad del participante, el programa ofrece formación en competencias digitales ajustadas a diferentes perfiles laborales, niveles de capacitación de las cinco competencias analizadas en la fase de orientación.

FASE III: Intermediación laboral:

Una vez terminada la formación, la Cámara realiza un trabajo de intermediación laboral, de forma que los participantes cuenten con las mejores herramientas para enfrentarse al mercado de trabajo (elaboración/actualización del curriculum, simulación de entrevistas de selección de personal, etc), favoreciendo así las posibilidades de reinserción en el mercado de trabajo.

La financiación del Programa se realiza a cargo del **FONDO SOCIAL EUROPEO (FSE)**.



CURSOS DE FORMACIÓN



CURSO PRESENCIAL DE INGLÉS B1

OBJETIVO:

Obtención del Nivel B1.

Modalidad: Presencial

Lugar de impartición: Cádiz Capital.

Fecha: 24 de febrero a 31 de marzo 2025

Duración: 180 horas.

Asistentes:

Mujeres: 16

Hombres: 5



CURSO PRESENCIAL DE MONITOR DE COMEDOR ESCOLAR, DIETÉTICA Y NUTRICIÓN (ARCOS DE LA FRONTERA)

OBJETIVO:

Habilitación para atender este tipo de actividad.

Modalidad: Presencial

Lugar de impartición: Arcos de la Frontera.

Fecha: 7 de abril al 13 de mayo 2025

Duración: 180 horas.

Asistentes:

Mujeres: 25

Hombres: 0



CURSO PRESENCIAL LIMPIEZA DE COLECTIVIDADES (CÁDIZ)

OBJETIVO:

Habilitación para atender este tipo de actividad.

Modalidad: Presencial

Lugar de impartición: Cádiz Capital.

Fecha: 14 de mayo al 16 de junio de 2025

Duración: 120 horas (5 semanas aproximadamente).

Asistentes:

Mujeres: 14

Hombres: 5



CURSO PRESENCIAL DE INGLÉS B1

OBJETIVO:

Obtención del Nivel B1.

Modalidad: Presencial

Lugar de impartición: Cádiz Capital.

Fecha: 23 de junio al 28 de julio de 2025

Duración: 120 horas.

Asistentes:

Mujeres: 10

Hombres: 3



CURSO PRESENCIAL MENSAJERÍA Y REPARTO DE PAQUETERÍA (ARCOS DE LA FRONTERA)

OBJETIVO:

Habilitación para atender este tipo de actividad.

Modalidad: Presencial

Lugar de impartición: Arcos de la Frontera.

Fecha: 17 de septiembre al 22 de octubre

Duración: 120 horas (5 semanas aproximadamente).

Asistentes:

Mujeres: 14

Hombres: 4



CURSO PRESENCIAL PAQUETE OFFICE AVANZADO (CÁDIZ)

OBJETIVO:

Habilitación para atender este tipo de actividad.

Modalidad: Presencial

Lugar de impartición: Cádiz.

Fecha: 10 de noviembre al 12 de diciembre

Duración: 120 horas (5 semanas aproximadamente).

Asistentes:

Mujeres: 17

Hombres: 2



Fecha 22 de octubre de 2025

El objetivo principal de este Encuentro 45+ Cámara Cádiz, se centró en aumentar las opciones de empleabilidad de mayores de 45 años en situación de desempleo o inactividad, mediante la mejora de sus competencias para el empleo y la actualización de sus habilidades profesionales.

El encuentro, liderado por Fernando Romy, el carismático exjugador de baloncesto y actual presidente del Comité de Turismo, Cultura y Deporte de 65YMÁS, compartió su inspiradora experiencia personal y conversó en primera persona con una antigua participante del exitoso Programa "Talento 45+", Felisa Marzal, actual Emprendedora.

Posteriormente, se expusieron diferentes Consejos para reinventarse y alcanzar el éxito profesional.

Participantes:

Mujeres: 86

Hombres: 38



PROGRAMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL EN LA EMPRESA

El objetivo del programa es fortalecer la calidad y la extensión del sistema de Formación Profesional Dual, mediante la promoción, el asesoramiento y el apoyo a las empresas participantes en el mismo, así como apoyar a las empresas que quieran participar en la Formación Dual con las máximas garantías de calidad, mediante una orientación personalizada adaptada a las peculiaridades de tu empresa, y la asistencia a jornadas y talleres, potenciando la relación entre los centros formativos y las empresas, tanto para realizar programas formativos como para cualquier necesidad dentro del acercamiento escuela-empresa.

El Programa está cofinanciado por el Fondo Social Europeo, en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación FSE 2014-2020 (POEFE).



JORNADAS PRESENCIALES: INCORPORA ALUMNADO DE FP EN PRÁCTICAS FORMATIVAS EN TU EMPRESA

Fechas:

20 de noviembre de 2025 en El Puerto de Santa María

10 de diciembre de 2025 en Chiclana de la Frontera

En estos eventos, se dio a conocer el funcionamiento de las nuevas prácticas formativas de la FP y los perfiles de alumnado disponibles en la zona, facilitando a las empresas la incorporación de alumnado disponible adecuado, ya que desde el curso 24/25 toda la FP tiene carácter dual.

Igualmente, se les dio a conocer el funcionamiento de las prácticas formativas de la FP, en particular, los calendarios de las prácticas formativas, remuneración del alumnado y cotización en la Seguridad Social, relación centro docente-empresa (el convenio de colaboración en el régimen general y los contratos de formación en el régimen intensivo), la labor del tutor en la empresa, el teletrabajo, participación de la empresa en el proceso de selección.

Empresas asesoradas: 46



JORNADA PRESENCIAL DE CAIXABANK DUALIZA Y LA CÁMARA DE COMERCIO SOBRE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL Y OCUPACIONES VERDES

Fecha: 11 de junio de 2025

El evento, dirigido a empresas, autónomos, centros educativos y otros organismos equiparados, se celebró esta Jornada con la asistencia de D. Ángel Juan Pascual, Presidente de la Cámara de Comercio; Dña. Itziar Gómez Pedregal, Responsable de Sostenibilidad para Banca de Empresas/Andalucía de CaixaBank; Dña. María Isabel Paredes Serrano, Delegada Territorial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional y de Universidad, Investigación e Innovación en Cádiz, D. Salvador Vidal Llavata, Director del IES Castillo de Matrera, que imparte los ciclos superiores de «Energías Renovables» y «Redes y Estaciones de Tratamiento de Aguas»; y D. Juan Cristóbal Sánchez Vela, Coordinador Dual del Dpto. de Energías Renovables del IES. La Janda; sobre la importancia de la sostenibilidad medioambiental, y las oportunidades de trabajo en ocupaciones verdes dentro de las especialidades de la Formación Profesional.

Asistentes:

Mujeres: 12

Hombres: 27



PROGRAMA FINEXIT ESCAPE ROOM

Fecha: 28 de mayo de 2025

Este escape room financiero itinerante, organizado por la Cámara de Comercio de España y Fundación MAPFRE, con la colaboración de la Cámara de Cádiz y la cofinanciación de la Unión Europea, se ha diseñado para reforzar la educación económica entre estudiantes de Formación Profesional.

Se instaló en el Paseo Marítimo de Cádiz y a lo largo del día, la unidad móvil ha recibido a diversos grupos del IES Rafael Alberti, quienes han participado en esta experiencia interactiva que transforma el aprendizaje en una misión en Marte, el alumnado se enfrenta a una serie de pruebas cronometradas, con el objetivo de rescatar a Erica Midas, una empresaria ficticia atrapada en el Planeta Rojo. Para lograrlo, los estudiantes deben resolver enigmas relacionados con conceptos como el balance empresarial, contratos, pólizas de seguros, cambio de divisas, el código IBAN y el retorno de la inversión. Además, manejan herramientas como el análisis DAFO y organigramas de empresa, fomentando el trabajo en equipo.

Esta iniciativa responde a los resultados del último informe PISA, que señalan que el alumnado español de 15 años se sitúa 12 puntos por debajo de la media de la OCDE en competencias financieras., ya que cuatro de cada diez jóvenes reconoce no saber interpretar una nómina o una factura, y solo la mitad está familiarizada con conceptos como planes de pensiones o el papel del Banco Central.



PROCEDIMIENTO DE ACREDITACIÓN DE COMPETENCIAS DIGITALES (PEAC)

Objetivo:

Los ciudadanos que no tienen una titulación oficial pueden acreditar aquellas competencias profesionales que han adquirido a través de la experiencia, mediante el Procedimiento de Acreditación de Competencias Profesionales (PEAC).

Requisitos

Contar con una experiencia laboral de al menos 3 años o un mínimo de formación de 300 horas.

Efectos de las acreditaciones

La acreditación de uno o más estándares de competencia puede conducir a la obtención de Grados tipo B, C o D.

-Grado B. Certificado de Competencia. Coincide con un módulo profesional incluido en el Catálogo Modular de Formación Profesional.

Este tipo de certificado se puede obtener mediante la acreditación de todos los estándares de competencia asociados.

-Grado C. Certificado Profesional. Se puede solicitar la expedición del correspondiente Certificado.

-Grado D. Ciclos formativos. Esta modalidad de oferta formativa está constituida por módulos profesionales. Algunos de esos módulos profesionales están asociados a estándares de competencia y otros no. Se puede solicitar la convalidación de estándares de competencia acreditados por un procedimiento de acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral u otras vías formales o informales.

La solicitud de convalidación se solicitará tras formalizar la matrícula, y se resolverá por parte de los centros del Sistema de Formación Profesional.



CURSO EN LÍNEA DE FORMACIÓN ESPECÍFICA DE HABILITACIÓN PARA EL EJERCICIO DE LAS FUNCIONES DE ASESORAMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE ACREDITACIÓN DE COMPETENCIAS

Fecha: 5 de marzo a 16 de abril de 2025

Promovido por el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, y dirigido a las empresas, y con el objetivo de llevarse a cabo a través de las propias empresas, se analizó como formar y acreditar a los empleados como asesores y evaluadores en el procedimiento de Acreditación de Competencias Profesionales.

CREACIÓN DE EMPRESAS



PROGRAMA ESPAÑA EMPRENDE

El objetivo de este Programa es fomentar el espíritu emprendedor y la creación de empresas, proporcionando los siguientes servicios gratuitos:

- Información empresarial.
- Asesoramiento y orientación empresarial.
- Desarrollo de una estrategia de sensibilización y animación para emprender.
- Apoyo a la creación y consolidación de redes europeas y nacionales.

Datos de ejecución del Programa:

Usuarios atendidos: 163

Empresas creadas: 30



TALLER ONLINE: POSICIONA EN GOOGLE: EMPRENDE Y LLEGA A TUS CLIENTES POTENCIALES

Fecha: 26 de mayo de 2025

Como actividad complementaria del Programa España Emprende, se celebró este curso práctico para realizar la planificación económico-financiera de un proyecto, ya sea una empresa, una inversión, nuevo producto o servicio o un presupuesto anual.

El contenido de las sesiones fue el siguiente:

- Importancia de los buscadores.
- Algoritmos y funcionamiento del SEO.
- Usabilidad y experiencia de usuario.
- Estrategias de Linkbuilding.
- La irrupción de la inteligencia artificial.
- Uso de herramientas.
- Análisis de evolución y resultados.

Asistentes:

Mujeres: 23

Hombres: 21



CURSO PRESENCIAL: INGLÉS TURÍSTICO Y COMERCIAL EN ROTA

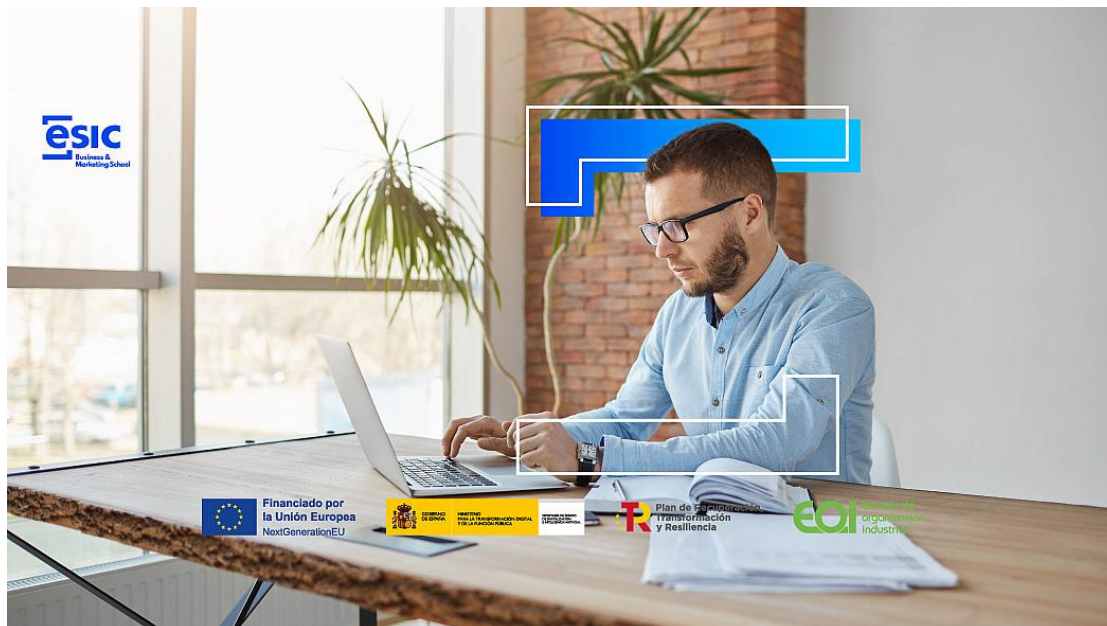
Fecha: del 20 de octubre al 19 de noviembre de 2025

Como actividad complementaria del Programa España Emprende, se celebró este curso práctico en el que Personas desempleadas Personas trabajadoras demandantes de mejora de empleo entre 18 y 64 años, incrementaron sus posibilidades de empleo en un municipio con gran demanda de personas conocedoras del idioma inglés.

Asistentes:

Mujeres: 10

Hombres: 5



PROGRAMA DE GENERACIÓN DIGITAL PARA DIRECTIVOS DE PYMES Y AUTÓNOMOS (CÁDIZ)

Fecha: del 12 de mayo al 8 de octubre de 2025

El programa 100% práctico y diseñado por ESIC, ha sido subvencionado en su totalidad por los Fondos Europeos Next Generation, está dirigido a personas con funciones directivas con el objetivo de diseñar su propio plan de transformación digital de la empresa.

Asistentes:

Mujeres: 4

Hombres: 8



CURSO PRESENCIAL EMPRENDE Y AVANZA: PROGRAMA DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL. TRANSFORMA TU NEGOCIO: E-COMMERCE Y MARKETING DIGITAL

Fecha: Del 2 de junio al 11 de julio de 2025.

Financiado por FSE se ejecutó por la Fundación INCYDE, con el objetivo de proporcionar una visión global de las distintas áreas funcionales de la empresa.

Asistentes:

Mujeres: 11

Hombres: 16

COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN



**TE DAMOS
LA BIENVENIDA A**
 **KIT**
DIGITAL

PROGRAMA KIT DIGITAL

El Programa, financiado por el Ministerio de Economía con cargo a los Fondos Next Generation, tiene como objetivo ayudar a las Pymes y Autónomos para su transformación digital.

Las ayudas, (Bonos), dependen del número de trabajadores de las Pymes:

De 0 a 2 trabajadores: 2.000.- €

De 3 a 9 trabajadores: 6.000.- €

De 10 a 49 trabajadores: 12.000.- €

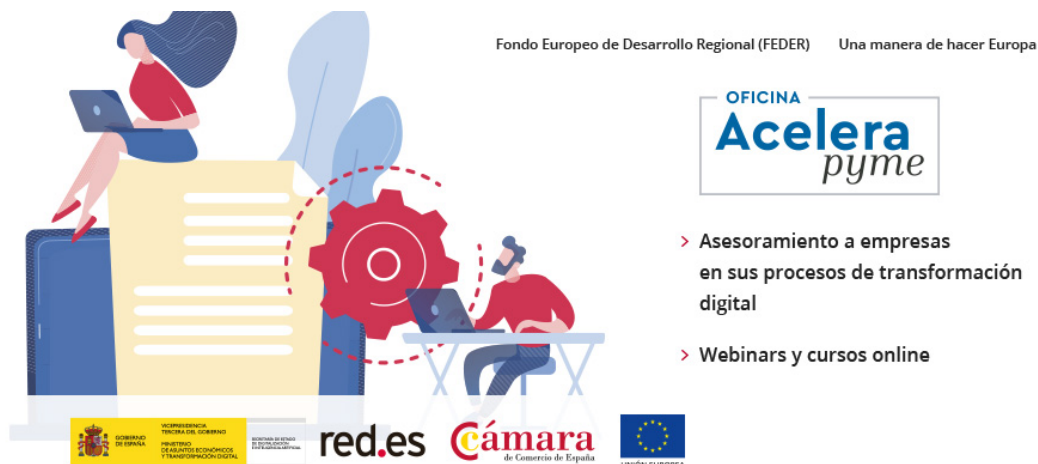
Los Bonos digitales permiten acceder a un catálogo de soluciones digitales y a agentes digitalizadores homologados por Red.es, que ofrecen estos servicios, y que las Pymes contratan en atención a sus necesidades, según el siguiente Catálogo de servicios:

- Sitio web y presencia en internet
- Servicios y herramientas de oficina virtual
- Comercio electrónico
- Gestión de procesos
- Gestión de redes sociales
- Factura electrónica
- Gestión de clientes

- Comunicaciones seguras
- Inteligencia empresarial y analítica

Las Pymes podrán dividir sus ayudas de 12.000€ en dos o tres veces.

Se han validado 9.290 justificaciones.



PROGRAMA ACELERA PYME PARA EL KIT DIGITAL

En colaboración con [Red.es](https://red.es) y la Cámara de España, ha puesto en marcha el Programa Acelera Pyme, con el objetivo de impulsar la transformación digital de pymes y autónomos/as.

El Programa se configura como un punto tanto físico como virtual para el asesoramiento e impulso digital de pymes y autónomos/as, así como para la resolución de dudas en sus procesos de transformación digital y para la realización de acciones de sensibilización y apoyo en este ámbito. Todos los servicios que se presten serán gratuitos para los/as usuarios/as.

A través de este Programa se prestan los siguientes servicios de asesoramiento:

- Implantación de soluciones tecnológicas (ciberseguridad, teletrabajo, comercio electrónico, CRM, ERP, etc.)
- Búsqueda de proveedores tecnológicos
- Información sobre ayudas públicas
- Búsqueda de financiación

En la puesta en marcha del servicio se han atendido 202 usuarios, con consultas relacionadas con distintos ámbitos de sus procesos de digitalización.

Como actividad complementaria, cada dos semanas aproximadamente, se organizaron webinars y cursos online en materias relacionadas con el Programa



WEBINAR SOLUCIONES KIT DIGITAL: SITIO WEB Y PRESENCIA EN INTERNET Y GESTIÓN DE REDES SOCIALES: ELABORA UN PLAN DE MARKETING PARA TU COMUNICACIÓN DIGITAL ANUAL

Fecha: 30 de enero de 2025

En el marco del Programa Acelera Pyme, se analizó como crear un plan de contenidos para la comunicación digital, saber qué contar y cuándo hacerlo. Además de cómo hacerlo atractivo y dónde contarlo.

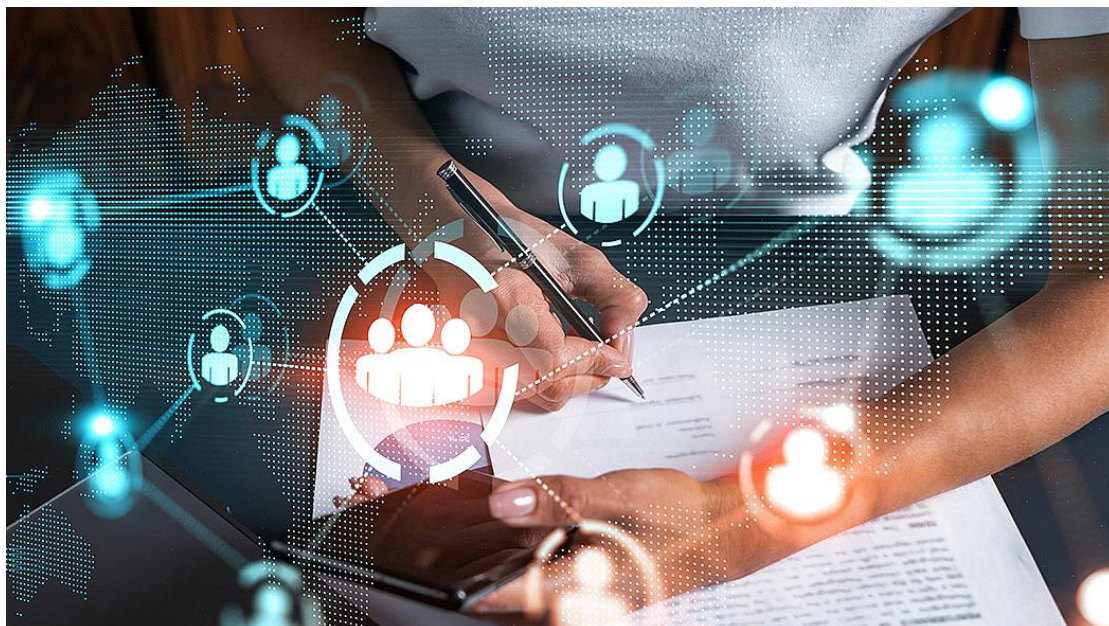
En esta jornada se abordó los básicos de este plan y por dónde empezar, y en concreto.

- Planificar para ahorrar tiempo.
- Cómo montar una estrategia de marketing.
- Consejos y atajos para pymes.
- Cómo puede ayudar el Kit Digital a tu empresa.

Asistentes:

Mujeres: 15

Hombres: 13



WEBINAR SOLUCIONES KIT DIGITAL, GESTIÓN DE REDES SOCIALES: ALGORITMOS. DESTACA Y CRECE EN REYES SOCIALES

Fecha: 13 de febrero de 2025

En el marco del Programa Acelera Pyme, se abordó el siguiente programa:

- El problema del exceso de contenido
- Qué es un algoritmo
- Cómo combatir al algoritmo
- Multiplicar la visibilidad
- El algoritmo en las principales redes
- Cómo puede ayudar el Kit Digital a tu empresa

Asistentes:

Mujeres: 25

Hombres: 13



WEBINAR SOLUCIONES KIT DIGITAL, SITIO WEB Y PRESENCIA BÁSICA EN INTERNET: CÓMO FUNCIONA UNA WEB.NOCIONES BÁSICAS

Fecha: 27 de febrero de 2025

En el marco del Programa Acelera Pyme, se abordó el siguiente programa:

- Adaptación a un nuevo entorno
- Innovación turística gracias a la tecnología
- Tendencias actuales
- Personalización como innovación
- Los datos en turismo
- Marketing turístico
- Cómo puede ayudar el Kit Digital a tu empresa

Asistentes:

Mujeres: 6

Hombres: 5



WEBINAR SOLUCIONES KIT DIGITAL, GESTIÓN DE REDES SOCIALES: GESTIÓN PROFESIONAL DE FACEBOOK: BUSINESS MANAGER

Fecha: 13 de marzo de 2025

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se analizó cómo Meta se ha convertido en una de las plataformas más interesantes de cara a multiplicar la visibilidad de empresas en España, y como ha de abordarse el uso y utilidad de su herramienta empresarial “Business Manager”, una plataforma más profesional que permite administrar permisos, publicidad o facturación desde un mismo lugar.

Contenido de la Jornada:

- Publico objetivo en Facebook
- Vinculación con otras redes y plataformas
- Meta Business Suite: gestión de contenidos
- Meta Business Manager: gestión de activos
- Cómo puede ayudar el Kit Digital a tu empresa

Asistentes:

Mujeres: 19

Hombres: 11



WEBINAR SOLUCIONES KIT DIGITAL, GESTIÓN DE REDES SOCIALES: INSTAGRAM: ESTRATEGIAS VIRALES PARA PYMES Y AUTÓNOMOS

Fecha: 27 de marzo de 2025

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se analizó como profundizar en la utilización del instagram, y en concreto como crear y dinamizar comunidades, formatos populares y tendencias en Instagram.

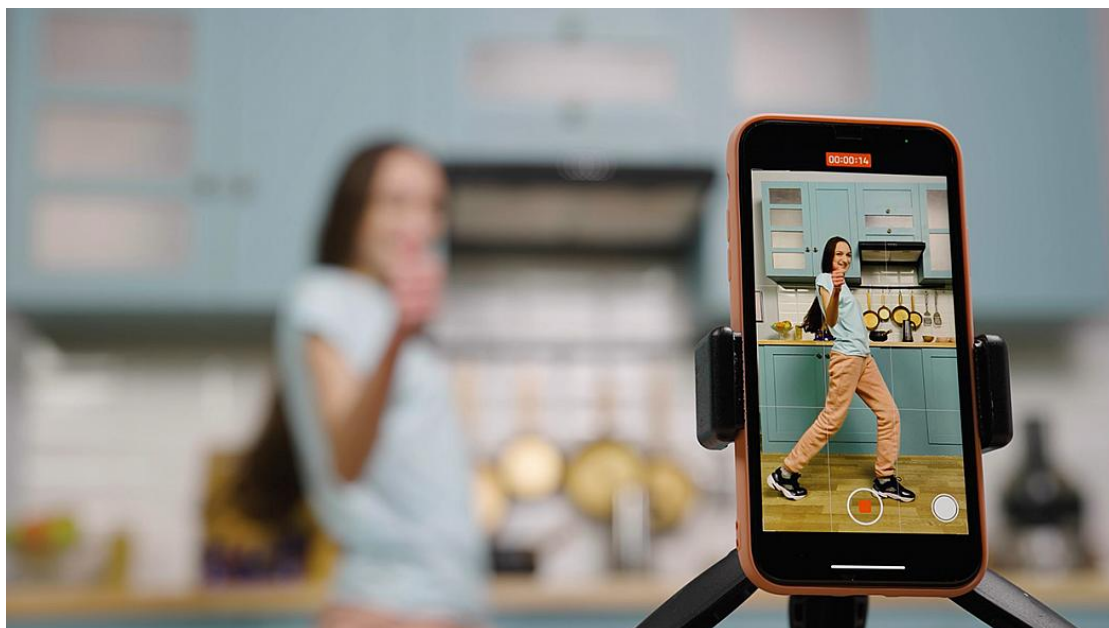
Temas tratados:

- Los que mejor lo hacen
- Estrategias virales en Instagram
- Comunidades en redes, la base de todo
- Recomendaciones para pymes
- Cómo puede ayudar el Kit Digital a tu empresa

Asistentes:

Mujeres: 35

Hombres: 18



WEBINAR SOLUCIONES KIT DIGITAL: GESTIÓN DE REDES SOCIALES: TIK TOK, LA RED SOCIAL DE MODA TAMBIÉN PARA TU NEGOCIO

Fecha: 10 de abril de 2025

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se ha celebrado esta Jornada sobre TikTok, que es la red social de moda, y que en los últimos tiempos ha crecido de forma exponencial. Por ello, las empresas deben estar, pero no de cualquier forma en esta red.

En este taller se descubrieron los secretos del éxito de TikTok y cuáles son las claves para las empresas, mediante casos de éxito reales y cercanos.

Contenido de la jornada:

- Por qué del éxito de TikTok.
- ¿Tienen que estar las empresas?
- Estrategias que funcionan y casos de éxito.
- Consejos prácticos.
- Cómo puede ayudar el Kit Digital a la empresa.

Asistentes:

Mujeres: 18

Hombres: 7



WEBINAR SOLUCIONES KIT DIGITAL: GESTIÓN DE REDES SOCIALES: LINKEDIN: CONCEPTOS BÁSICOS DE LA RED SOCIAL DONDE SE HACEN NEGOCIOS

Fecha: 24 de abril de 2025

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se trató como LinkedIn ofrece grandes oportunidades para los perfiles profesionales a día de hoy, ya que saber cómo afrontarlo y qué perfiles consiguen los mejores resultados ayuda a las empresas a ver cómo posicionarse.

Durante el desarrollo de la jornada, se analizó el funcionamiento de la red social de una forma sencilla, e ideas de cómo comenzar a trabajarla.

En concreto se trató de:

- Qué es LinkedIn hoy
- Cómo estar para sacarle partido
- Estrategias que funcionan y casos de éxito
- Consejos prácticos
- Cómo puede ayudar el Kit Digital a tu empresa

Asistentes:

Mujeres: 11

Hombres: 14



WEBINAR SOLUCIONES KIT DIGITAL: GESTIÓN DE CLIENTES CON IA ASOCIADA: GESTIÓN DE CLIENTES CON CRM E IA ASOCIADA

Fecha: 8 de mayo de 2025

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se analizó como una correcta estrategia de captación y gestión de datos de contacto de posibles clientes nos va a ayudar a crecer como empresa.

El contenido de la jornada versó sobre los siguientes temas:

- Qué son los leads, cómo conseguirlos, cómo hacerlos madurar y cómo convertirlos en clientes.
- Qué es un CRM y porqué me interesa.
- CRMs e IA asociada ¿para qué?
- Herramientas interesantes para Pymes.
- Consejos útiles para el día a día.
- Cómo puede ayudar el Kit Digital a tu empresa.

Asistentes:

Mujeres: 8

Hombres: 12

WEBINAR SOLUCIONES KIT: PRESENCIA AVANZADA EN INTERNET Y BI Y ANALÍTICA: PUBLICIDAD ONLINE. GOOGLE Y META ADS

Fecha: 22 de mayo de 2025

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se analizó como una correcta estrategia de presencia en internet para ayudarnos a captar clientes con publicidad online.

El contenido de la jornada versó sobre los siguientes temas:

- Principales canales: Meta y Google.
- Planificación de estrategia y diferenciación.
- Rentabilidad y optimización de campañas.
- Análisis de resultados y estadísticas.
- Cómo puede ayudar el Kit Digital a tu empresa.

Asistentes:

Mujeres: 7

Hombres: 9



WEBINAR: SOLUCIONES KIT DIGITAL: COMERCIO ELECTRÓNICO: E-COMMERCE. CREACIÓN Y GESTIÓN DE TIENDAS ONLINE

Fecha: 5 de junio de 2025

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se desarrolló esta jornada sobre las opciones más utilizadas para crear el comercio electrónico y dónde poner atención al hacerlo, y sobre la logística y marketing para Ecommerce.

El contenido de la jornada fue el siguiente:

- Qué supone vender online hoy.
- Plataformas para tu Ecommerce.
- Gestión y logística.
- Vender online es más que tener un Ecommerce.
- Cómo puede el Kit Digital ayudar a tu empresa.

Asistentes:

Mujeres: 2

Hombres: 8



WEBINAR SOLUCIONES KIT DIGITAL: BUSINESS INTELLIGENCE Y ANALÍTICA, Y PRESENCIA AVANZADA EN INTERNET: ANALÍTICA WEB. MEDIR Y MEJORAR EL RENDIMIENTO DE TU SITIO WEB

Fecha: 19 de junio de 2025

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se desarrolló este taller sobre la analítica web, ya que es fundamental para entender lo que hacen los visitantes de una web, por dónde navegan o hacen click o por qué abandonan.

El contenido de la jornada se centró en medir el resultado de tus campañas de marketing y publicidad y su rentabilidad, y en concreto:

- Cómo funciona la medición web y Google Analytics 4.
- Principales métricas y análisis de canales.
- Análisis de audiencias y contenidos.
- Configuración de conversiones.

Cómo puede el Kit Digital ayudar a tu empresa.

Asistentes:

Mujeres: 8

Hombres: 10



WEBINAR: SOLUCIONES KIT DIGITAL: Sitio web y Presencia Básica en Internet, Gestión de Redes Sociales: Creación de imágenes y video con IA

Fecha: 3 de julio de 2024

En el marco del Programa Acelera Pyme, y orientado a emprendedores y negocios que deseen tener una correcta estrategia del uso de la inteligencia artificial ya que ofrece herramientas sencillas para generar diseños, imágenes o fotografías que antes tenían costes elevados, y que ahora se puede llevar a un nivel superior gracias a nociones básicas sobre programas gráficos de inteligencia artificial.

Contenido de la Jornada:

- Inteligencia artificial generativa.
- Derechos de uso y aspectos legales.
- Herramientas de IA para la creación de imágenes.
- Edición y trabajo con imágenes.
- Consejos prácticos.
- Cómo puede ayudar el Kit Digital a tu empresa.

Asistentes:

Mujeres: 14

Hombres: 14



WEBINAR SOLUCIONES KIT DIGITAL: AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS: herramientas y estrategias

Fecha: 7 de julio de 2025

En el marco del Programa Acelera Pyme, el contenido de la jornada se centró en ahorrar tiempo y ser más eficaz gracias a la automatización de los procesos es un objetivo muy deseable para cualquier empresa, ahorrando dinero y ser más rentable.

En esta jornada se analizó como ahorrar tiempo y ser más eficaz gracias a la automatización de los procesos, con el objetivo de ahorrar tiempo y dinero.

En concreto se analizaron procesos específicos que puedan ser automatizados mediante herramientas concretas, y en concreto:

- La importancia de la automatización.
- Automatización de la contabilidad y finanzas.
- Soluciones horizontales: Integración de plataformas.
- Herramientas y recomendaciones.
- Cómo puede ayudar el Kit Digital a tu empresa.

Asistentes:

Mujeres: 13

Hombres: 12



WEBINAR: SOLUCIONES KIT DIGITAL: GESTIÓN DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA: Factura electrónica. Implementación y cumplimiento normativo

Fecha: 4 de septiembre de 2025

En el marco del Programa Acelera Pyme, y orientado a emprendedores y ante la próxima obligatoriedad de factura electrónica, es necesario saber cómo implementarla y qué restricciones le afectan como Pyme.

El contenido de la jornada se centró en:

- Normativa y plazos para Pymes y autónomos.
- Opciones de implementación.
- Proceso de generación de facturas.
- Cómo puede ayudar el Kit Digital a tu empresa.

Asistentes:

Mujeres: 41

Hombres: 26



WEBINAR: SOLUCIONES KIT DIGITAL, SITIO WEB Y PRESENCIA BÁSICA EN INTERNET, ECOMMERCE: Campañas de Marketing. Especial Black Friday y Navidad

Fecha: 18 de septiembre de 2025

En el marco del Programa Acelera Pyme, y orientado a emprendedores y negocios y teniendo en cuenta que las campañas de Black Friday y Navidad suponen el mayor hito en el volumen de negocio de muchas de las empresas españolas, en esta jornada se dieron las pautas para afrontarlas con mayor seguridad, cuando comenzar las acciones, qué cosas saber sobre los usuarios y esta época de compras, con el objetivo de maximizar las ventas.

Contenido de la jornada:

- Parte con ventaja: Antes de empezar.
- Lanza una campaña: Estrategia.
- Que no se escape nada: Control y medición.
- Aprende de los mejores: Ejemplos práctico.
- Cómo puede ayudar el Kit Digital a tu empresa.

Asistentes:

Mujeres: 7

Hombres: 7

Coworking FÁBRICA DE LA LUZ



En “La Fábrica de la Luz” se han diseñado instalaciones modernas y versátiles que se adaptan a las necesidades profesionales de los emprendedores en un entorno inspirador que fomenta la colaboración, la creatividad y el éxito, mediante:

- Espacios de trabajo.
- Salas de reuniones y videoconferencias.
- Sala de contenidos digitales.
- Áreas de descanso.

El Coworking Digital Fabrica de la Luz es un proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER canalizado por la Fundación Incyde al 80%, y cofinanciado por la Diputación de Cádiz al 20%, dentro del Programa Operativo Plurirregional 2014-2020 dentro del eje 3, 'Mejorar la Competitividad de las PYMES'.



WEBINAR: INNOVACIÓN AGROALIMENTARIA. SENSIBLE

Fecha: 19 de noviembre de 2025

Como actividad del Programa de fomento de la actividad en el espacio de Coworking “La Fábrica de la Luz”, se analizaron las tendencias de consumo y desarrollo de producto basado en nuevas sensibilidades, demanda saludable y producto ecológico, con los objetivos de descubrir los beneficios del trabajo con Universos de Consumo para las organizaciones, conocer el proceso de alineación de la gama de producto y servicio con los Universos de Consumo, inspirar mediante casos reales de marcas nacionales e internacionales de diferentes sectores, y presentar a las empresas nuevas herramientas para detectar y aprovechar oportunidades de innovación y diferenciación.

Asistentes:

Mujeres: 9

Hombres: 3



WEBINAR: NUEVOS VIAJEROS, NUEVOS DESTINOS

Fecha: 26 de noviembre de 2025

Como actividad del Programa de fomento de la actividad en el espacio de Coworking “La Fábrica de la Luz”, se abordaron las claves para la diferenciación territorial y empresarial turística y la adaptación de los entornos y productos del hábitat a las nuevas necesidades y estilos de vida, identificando factores que afectan al sector, atendiendo los cambios en las formas de uso y consumo de los servicios de ocio y turismo y sus consecuencias para las empresas del sector, descubriendo cómo aprovechar la identidad del territorio para encontrar vías de diferenciación, e inspirar a la innovación y la creación de valor añadido.

Asistentes:

Mujeres: 13

Hombres: 7



WEBINAR: TENDENCIAS GLOBALES Y SU INFLUENCIA EN LAS NUEVAS FORMAS DE CONSUMO

Fecha: 3 de diciembre de 2025

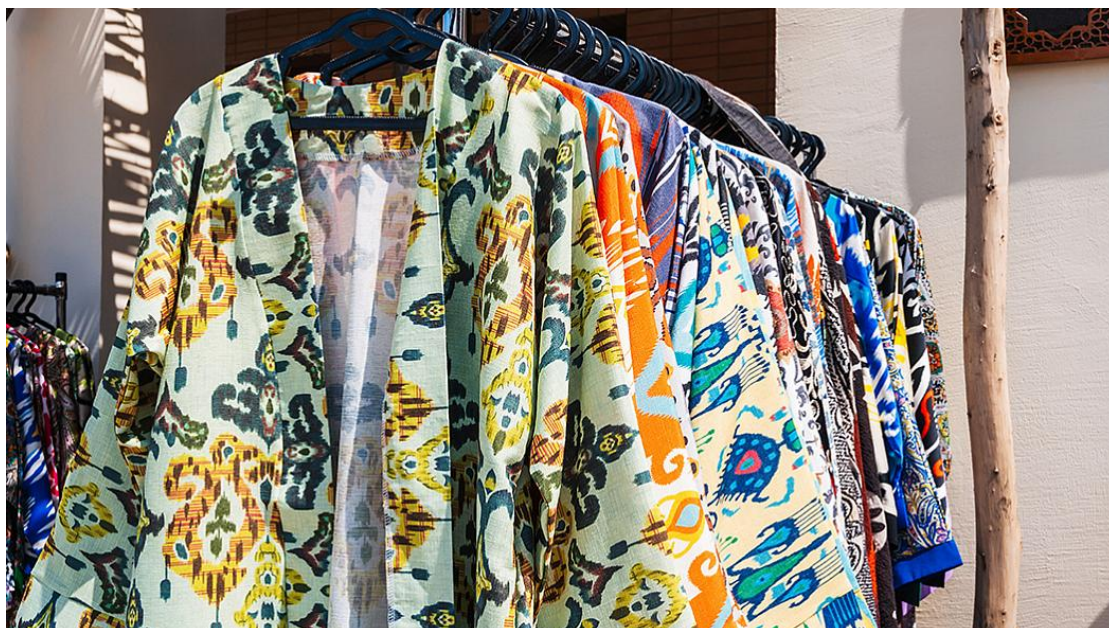
Como actividad del Programa de fomento de la actividad en el espacio de Coworking “La Fábrica de la Luz”, se abordó como entender los cambios en el comportamiento de las personas, debido a la globalización y la interconexión entre países, personas, economías, culturas.

Estas tendencias globales son cambios en las motivaciones y en la manera de entender la vida que influyen en nuestro comportamiento y nos contagian en cuanto a la forma de pensar, vivir y consumir, por. Lo que tener en cuenta estas corrientes es útil porque permiten detectar cambios en las motivaciones, gustos y preferencias del usuario antes de que se conviertan masivos.

Asistentes:

Mujeres: 16

Hombres: 1



WEBINAR: UNIVERSOS DE CONSUMO EMERGENTES Y LA ESTRATEGIA DE PRODUCTO, SERVICIO, Y COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

Fecha: 10 de diciembre de 2025

Como actividad del Programa de fomento de la actividad en el espacio de Coworking “La Fábrica de la Luz”, se estudió como descubrir los beneficios del trabajo con Universos de Consumo para las organizaciones, el conocer el proceso de alineación de la gama de producto y servicio con los Universos de Consumo, inspirar mediante casos reales de marcas nacionales e internacionales de diferentes sectores, y presentar a las empresas nuevas herramientas para detectar y aprovechar oportunidades de innovación y diferenciación.

Asistentes:

Mujeres: 10

Hombres: 5



ESPACIO CREA-VIVERO 4.0

Espacio CREA – Vivero 4.0'. se ha diseñado como un lugar para aportar recursos a iniciativas emprendedoras, pymes, micropymes y startups en sus fases iniciales, así como a nómadas digitales, que basen su actividad en la innovación y la transformación digital.

El objetivo es mejorar su competitividad sin esperar a la finalización de la reforma del edificio que albergará el vivero en la calle Ahumada 2 de la ciudad de Cádiz, sus servicios están diseñados para ofrecer herramientas prácticas y asesoramiento especializado en innovación y digitalización al tejido empresarial.

Entre los recursos disponibles se incluyen información sobre trámites de creación de empresa, asesoramiento para la elaboración de planes de viabilidad con inteligencia artificial, asistencia para el registro de patentes y marcas, píldoras formativas en innovación y transformación digital, apoyo en la búsqueda de financiación pública y privada, y actuaciones de sensibilización e información sobre innovación y transformación digital.



COORDINACIÓN Y DESARROLLO
ESTRATÉGICO, PRODUCTIVO Y SOCIAL
Planificación y Estrategia
en Sectores Económicos



PROGRAMA PYME DIGITAL

El Programa PYME DIGITAL, financiado por FEDER y cofinanciado por la Diputación provincial, tiene como objetivo principal contribuir a la mejora de la competitividad de las PYMES, microempresas y autónomos, mediante la adopción de una cultura, uso y aprovechamiento permanente de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en sus estrategias empresariales, para lograr un crecimiento económico sostenido.

El programa se materializa a través de las siguientes actuaciones:

Fase 1: DIAGNÓSTICO ASISTIDO DE TIC.-

Consiste en la realización de un análisis por parte de un asesor tecnológico, sobre el nivel de digitalización de la empresa y de sus posibilidades de mejora, que permite conocer la situación del nivel de competitividad en su entorno económico y de mercado.

A través de este diagnóstico se determinarán una serie de recomendaciones para la implantación de soluciones pertenecientes a las tres líneas de actuación que contempla el Programa:

- Herramientas de productividad y gestión empresarial en la nube
- Comercio Electrónico
- Marketing Digital

Esta fase no supone coste económico para la empresa.

Fase 2: AYUDAS ECONÓMICAS PARA LA IMPLANTACIÓN. -

Mediante Ayudas económicas para la implantación de las soluciones y mejoras detectadas que se detallarán en el Plan Personalizado de Implantación. Este Plan recogerá las características de los proyectos a implantar, los proveedores seleccionados libremente por la empresa para acometer los mismos y la financiación comprometida. Para cada proyecto se definirán los conceptos y costes elegibles, así como los plazos de ejecución y justificación de la inversión realizada.

El presupuesto máximo elegible por empresa para esta fase de ayudas es de 7.000 € de coste directo (IVA no incluido).

Adicionalmente, se financian los costes indirectos de las empresas, a tipo fijo, aplicando el porcentaje del 7% de los costes directos subvencionables, según art. 54 letra a) del Reglamento (UE) 2021/1060.

Por tanto, el coste elegible asociado a la implantación de los planes de acción será variable en cada caso, fijándose un máximo de 7.490,00 € por empresa (7.000,00 € de coste directo + 7% de costes indirectos asociados), prefinanciados en su totalidad por la empresa destinataria.

El porcentaje máximo de ayuda a percibir por cada empresa es del 85% sobre el coste elegible indicado, por lo que la cuantía máxima de la ayuda por empresa será de 6.366,50 euros, previa justificación de la inversión en los términos y plazos establecidos.

Empresas solicitantes: 39

Empresas beneficiarias: 12 Fase I (Diagnóstico) y 10 Fase II (Ayuda)



WEBINAR TENDENCIAS DIGITALES PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE TU EMPRESA

Fecha: 20 febrero 2025

Como actividad del Programa Pyme Digital, se analizó como mejorar el negocio mediante el uso de nuevas tecnologías, con arreglo al siguiente contenido de la jornada:

1.- Acciones para mejorar la presencia en internet.

-Web: Una página web optimizada, responsive y con una experiencia de usuario fluida es clave para generar confianza y convertir visitantes en clientes.

-SEO: Estrategias de posicionamiento orgánico como optimización de palabras clave, contenido relevante y mejora de la velocidad de carga para aparecer en los primeros resultados de Google.

-SEM: Campañas de pago en Google Ads y otros buscadores para atraer tráfico cualificado y obtener conversiones rápidas.

-RRSS: Presencia en plataformas como Instagram o Facebook para interactuar con el público, generar marca y atraer clientes mediante contenido de valor y publicidad segmentada.

-Otros medios: Uso de email marketing, marketplaces, blogs, medios de comunicación... para ampliar la visibilidad y generar más oportunidades de negocio.

2.- Mejora de la productividad mediante IA.

- Automatización de tareas repetitivas (chatbots, respuestas automáticas, gestión de correos).
- Gestión de tareas administrativas.

Asistentes:

Mujeres: 9

Hombres: 11



COORDINACIÓN Y DESARROLLO
ESTRATÉGICO, PRODUCTIVO Y SOCIAL
Planificación y Estrategia
en Sectores Económicos



PROGRAMA PYME INNOVA

El Programa PYME INNOVA, financiado por FEDER y cofinanciado por la Diputación provincial, tiene por objeto la incorporación de la innovación, como herramienta competitiva clave, en la estrategia de las PYME españolas.

El programa se materializa a través de las siguientes actuaciones:

Fase 1: DIAGNÓSTICO ASISTIDO EN INNOVACIÓN. -

En esta fase se le realiza un diagnóstico asistido en materia de innovación a la empresa, que permite conocer el nivel de competitividad de la empresa, en su entorno económico y de mercado. Esta fase no supone coste económico para la empresa.

Fase 2: AYUDAS ECONÓMICAS PARA LA IMPLANTACIÓN. -

Esta fase consiste en Ayudas económicas para la incorporación de soluciones y métodos de gestión de la innovación derivados de las recomendaciones efectuadas en el diagnóstico. Durante esta fase, proveedores externos a las Cámaras han realizado la implantación de las soluciones establecidas en el Diagnóstico.

El presupuesto máximo elegible por empresa para esta fase de ayudas es de 7.000 € de coste directo (IVA no incluido).

Adicionalmente, se financian los costes indirectos de las empresas, a tipo fijo, aplicando el porcentaje del 7% de los costes directos subvencionables, según art. 54 letra a) del Reglamento (UE) 2021/1060.

Por tanto, el coste elegible asociado a la implantación de los planes de acción será variable en cada caso, fijándose un máximo de 7.490,00 € por empresa (7.000,00 € de coste directo + 7% de costes indirectos asociados), que serán prefinanciados en su totalidad por la empresa destinataria.

El porcentaje máximo de ayuda a percibir por cada empresa será del 85% sobre el coste elegible indicado, por lo que la cuantía máxima de la ayuda por empresa será de 6.366,50 euros, siempre y cuando se justifique dicha inversión en los términos y plazos establecidos.

Empresas solicitantes: 23

Empresas beneficiarias: 12 Fase I (Diagnóstico) y 10 Fase II (Ayuda)



PROGRAMA PYME CIBERSEGURA

El Programa PYME CIBERSEGURA, financiado por FEDER y cofinanciado por la Diputación provincial, tiene por objeto la incorporación de la innovación, como herramienta competitiva clave, en la estrategia de las PYME españolas.

El programa se materializa a través de las siguientes actuaciones:

El programa se materializa a través de las siguientes actuaciones:

1 DIAGNÓSTICO ASISTIDO EN CIBERSEGURIDAD

En esta fase, que no supone coste económico para la empresa, se incluye un sistema de diagnóstico asistido y personalizado, que permite realizar un análisis exhaustivo del nivel de ciberseguridad de la pyme y sus posibilidades de mejora de la protección mediante el estudio de su dependencia de las TIC, riesgos cibernéticos a los que se expone, cultura de seguridad de la información y protocolos de actuación, que permite conocer la situación de la empresa destinataria. El análisis tiene en cuenta aspectos técnicos, organizativos, regulatorios y normativos, entre otros.

Además, se analiza: la infraestructura tecnológica implantada en la empresa y las características particulares de su utilización, el grado de concienciación de la dirección en materia de ciberseguridad, el conocimiento y la capacitación del conjunto de la empresa, así como, la capacidad de la empresa para llevar cabo proyectos.

También se estudia la adopción de procedimientos y soluciones tecnológicas que permiten mitigar o eliminar los riesgos asociados al uso de equipos conectados a internet, así como las metodologías utilizadas para garantizar el cumplimiento de buenas prácticas por parte de los empleados y terceras partes involucradas en el tratamiento de información o la utilización de tecnologías de la información.

Por último, se estudian las medidas de protección en materia de ciberseguridad instauradas y se evalúa el grado de cumplimiento de la normativa y legislación vigente.

2 AYUDAS ECONÓMICAS PARA LA IMPLANTACIÓN

En esta fase, se recogen las características de los proyectos a implantar, los proveedores seleccionados libremente por la empresa para acometer los mismos y la financiación comprometida. Para cada proyecto se definen los conceptos y costes elegibles, así como los plazos de ejecución y justificación de la inversión realizada.

El presupuesto máximo elegible por empresa para esta fase de ayudas es de 4.000 € de coste directo (IVA no incluido), si bien no se excluye que se puedan abordar implantaciones de mayor cuantía.

Adicionalmente, se financian los costes indirectos de las empresas, a tipo fijo, aplicando el porcentaje del 7% de los costes directos subvencionables, según art. 54 letra a) del Reglamento (UE) 2021/1060.

Por tanto, el coste elegible asociado a la implantación de los planes de acción es variable en cada caso, fijándose un máximo de 4.280,00 € por empresa (4.000,00 € de coste directo + 7% de costes indirectos asociados), que se prefinancia en su totalidad por la empresa destinataria.

El porcentaje máximo de ayuda a percibir por cada empresa es del 85%, sobre el coste elegible indicado, por lo que la cuantía máxima de la ayuda por empresa es de 3.638 euros, siempre y cuando se justifique dicha inversión en los términos y plazos establecidos.

Empresas solicitantes: 7

Empresas beneficiarias: 5 Fase I (Diagnóstico) y 5 Fase II (Ayuda)

DIPUINNOVA PLUS



PROGRAMA STARUP CAPITAL SEMILLA

Con la financiación al 100% del Área de Coordinación y Desarrollo Estratégico, Productivo y Social de Diputación de Cádiz, se convocó este Programa como instrumento de apoyo a la innovación y la transformación digital del ecosistema emprendedor y empresarial de la provincia que busca la consecución de los siguientes objetivos:

- Apoyar la puesta en marcha de proyectos empresariales novedosos y generadores de empleo.
- Fomentar una diversificación sectorial basada en la innovación y la transformación digital.
- Mejorar el nivel tecnológico y el grado de madurez digital del tejido productivo.

Para ello se estableció un paquete de ayudas de hasta 25.000.-€ por empresa, para financiar a fondo perdido los gastos iniciales de esas empresas emergentes tales como investigación y desarrollo, creación de prototipos, adquisición de equipos, contratación de personal clave y otras necesidades fundamentales que permitan su desarrollo futuro.



PROYECTO SOCIALSELLING

Organizado por la Cámara de Cádiz con la financiación del Área de Coordinación y Desarrollo Estratégico, Productivo y Social de Diputación de Cádiz, se ha proporcionado a 25 empresas de la demarcación cameral, la formación y los materiales necesarios para desarrollar una estrategia de ventas "social selling".

El contenido de esta ayuda se concretó en:

- La Elaboración y edición de materiales profesionales para sus RR.SS.:
- La creación de una Video-Entrevista de 60 segundos.
- Un video promocional de empresa/sector de 120 segundos,
- 20 fotografías del producto/servicio de la Empresa de alta calidad para su uso en Redes Sociales.
- Elaboración de un Programa formativo con los siguientes webinars:
 - 20 de junio: ¿Qué es el Social Selling y cómo utilizarlo en mi empresa?
 - 27 de junio: Técnicas de venta a través de Facebook.
 - 11 de julio: Técnicas de venta a través de Instagram.
 - 18 de julio: Presentación en público de mi empresa.
 - 25 de julio: Técnicas de venta a través de LinkedIn.



El Punto de Atención al Emprendedor (PAE) facilita la creación de nuevas empresas, el inicio efectivo de su actividad y su desarrollo, a través de la prestación de servicios de información, tramitación de documentación, asesoramiento, formación y apoyo a la financiación empresarial.

Los PAE se apoyan en el CIRCE para crear empresas, y en concreto en uno de los componentes que lo forman: el Sistema de Tramitación Telemática (STT).

El PAE tiene una doble misión:

-Prestar servicios de información y asesoramiento a los emprendedores en la definición de sus iniciativas empresariales y durante los primeros años de actividad de la empresa

-Iniciar el trámite administrativo de constitución de la empresa a través del Documento Único Electrónico (DUE).



PROGRAMA DE APOYO AL COMERCIO MINORISTA

El Programa, cuyo objetivo es la mejora del comercio minorista para hacerlo más competitivo, supone un conjunto de actuaciones de apoyo al pequeño comercio, para fomentar la innovación y mejorar su competitividad.

Todas las acciones son gratuitas para los comercios participantes, al estar financiadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, (FEDER), y cofinanciadas por la Secretaría de Estado de Comercio, del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

El conjunto de actuaciones propuestas en la Comunidad Autónoma Andaluza, están alineadas con la estrategia de comercio, de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía.

En base a las líneas de actuación acordadas con la Dirección General de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, la Cámara de España y la Red cameral han establecido un conjunto de actuaciones relacionadas con la mejora de la competitividad empresarial fundamentalmente a través del fomento de la innovación empresarial y la adaptación a las nuevas fórmulas comerciales y hábitos de consumo, la capacitación en habilidades comerciales, la dinamización de las ventas en las zonas y actividades comerciales, la

revitalización comercial de áreas y equipamientos comerciales y el impulso de la digitalización y del uso de nuevas tecnologías, incorporando la sostenibilidad como eje transversal teniendo en consideración los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

Estas actuaciones tienen como principal destinatario a las microempresas, pymes, autónomos y emprendedores del comercio minorista. Y abordan distintas problemáticas existentes en el ciclo de vida del comercio, ayudándoles a satisfacer, a través de metodologías comunes y homogéneas para todas las Cámaras, necesidades particulares de las pymes y emprendedores mediante la prestación de servicios personalizados y asistidos por técnicos especialistas de las propias Cámaras.



Apoyo al Comercio Minorista

 Cofinanciado por la Unión Europea

 MINISTERIO DE HACIENDA

 Fondos Europeos

 **Cámara**
de Comercio de España

 GOBIERNO DE CÁDIZ

 **Cámara**
Cádiz

APOYO AL COMERCIO MINORISTA DE CÁDIZ

Dentro de las acciones previstas para la mejora del comercio minorista para hacerlo más competitivo, se ha puesto a disposición de los detallistas del Mercado Virgen del Rosario de Cádiz, unas taquillas refrigeradas vinculadas al Marketplace del recinto.

Al acto de su puesta en funcionamiento asistieron, junto al Presidente de la Cámara, el presidente de ASODEME), y el presidente del Mercado Virgen del Rosario.

Esta iniciativa ha sido posible gracias a los fondos europeos FEDER y a la Secretaría de Estado de Comercio a través del **Programa de Apoyo al Comercio Minorista**, que permiten ofrecer a los clientes la posibilidad de comprar desde casa y recoger su pedido en el momento que mejor se adapte a sus horarios, ya que el sistema combina la venta online a través de la web del mercado y las taquillas refrigeradas, donde los clientes pueden recoger sus compras mediante códigos QR, sin depender del horario de apertura de los puestos.

Comercios participantes: 17



PREMIO PYME DEL AÑO 2025

La Cámara de Comercio de España, junto con las Cámaras de Comercio de Cádiz, Jerez de la Frontera, y Campo de Gibraltar, y la colaboración del Banco Santander y el Grupo Joly, han otorgado el Premio Pyme del Año de Cádiz 2025, en reconocimiento al desempeño de las pequeñas y medianas empresas con menos de 250 empleados y/o menos de 50 millones de facturación anual en el último ejercicio, con sede social en la provincia de Cádiz.

En esta edición, su organización le ha correspondido a la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar.

Resultaron elegidas las siguientes Empresas:

Premio Pyme del Año: LARIBAR INDUSTRIAL S.L.

Accésits:

Internacionalización: MONTESIERRA S.A.

Digitalización e Innovación: MONTAJES TIRADO S.L.

Formación y Empleo: CARPINTERIA COLLANTES SL

Pyme sostenible: ALIMENTOS LA PEDRIZA S.L.



CAMERFIRMA

Emisión de Certificados digitales, para facilitar sus relaciones con la Administración Pública, mejorando la gestión y competitividad de las empresas.

El certificado digital emitido por Camerfirma utiliza dos claves criptográficas: una privada, conocida únicamente por el titular, y otra pública, vinculando a ambas entre sí.

TIPOS DE CERTIFICADOS:

- De Pertenencia a Empresa.
- De Representante.
- De Persona Jurídica.
- Para Factura Electrónica.
- De Cifrado.
- De Servidor Seguro.
- De Apoderado.
- De sello de Empresa.
- De Firma de Código.

Certificados emitidos y/o renovados: 94



ARBITRAJE

La Cámara acoge la Corte de Arbitraje para la resolución de conflictos civiles y mercantiles, **evitando** que las partes tengan que acudir a los tribunales.

La Corte de Arbitraje administra los expedientes que le son encomendados, siendo sus funciones:

- Organizar y administrar el arbitraje.
- Designar los árbitros
- Efectuar el seguimiento
- Velar por la ejecución de los laudos

Las ventajas de utilización de este procedimiento son las siguientes:

Rapidez:

La duración de los tramites está fijada previamente, acortándose notablemente los establecidos en la justicia ordinaria y substanciándose en una única instancia sin posibilidad de recursos.

Economía:

Las tarifas están previamente definidas y a disposición de los interesados en la Secretaria de la Cámara de Comercio.

Profesionalidad:

El árbitro o los árbitros son especialistas en la materia objeto del litigio, de reconocido prestigio personal e independencia pudiendo, además las partes, elegir al árbitro que estimen más adecuado.

Para realizar esta función, la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio, realiza la administración de arbitrajes de equidad y de derecho.

Arbitrajes de derecho tramitados: 1

COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

La comunicación sigue siendo un elemento estratégico para la Cámara de Comercio de Cádiz, al contribuir al refuerzo del posicionamiento institucional, a la difusión de programas y servicios y a la generación de una relación estable con el tejido empresarial y la ciudadanía a través de canales propios y ganados. Durante 2025, esta política se ha apoyado en una presencia digital activa y planificada, con resultados destacables en crecimiento de comunidad, visibilidad y continuidad de publicaciones en redes sociales.

Política de comunicación y herramientas

La estrategia se ha ejecutado mediante una combinación de acciones con medios, organización y difusión de actividades institucionales, y una gestión continuada de redes sociales como canal de información, servicio público y conexión con públicos de interés.

A lo largo de 2025 se ha mantenido una comunicación constante y planificada con los públicos de interés mediante el envío de *newsletter* a una base de datos amplia ("base de datos Cámara"), consolidando este canal como herramienta estable de información y fidelización. En total, durante el ejercicio se han remitido 99 comunicaciones, lo que ha permitido trasladar de forma periódica convocatorias, actividades institucionales, programas en marcha y contenidos de servicio para empresas y ciudadanía.

De manera complementaria, el departamento de comunicación ha desarrollado una labor continuada de relación y soporte con los medios de comunicación de la provincia, orientada a reforzar la visibilidad pública de la actividad camerística y de los programas impulsados.

Entre sus funciones, destaca la elaboración de resúmenes de prensa específicos para cada programa, la redacción de más de 50 notas de prensa a lo largo del año y la cobertura y atención a medios en momentos puntuales vinculados a la actualidad económica, garantizando una difusión ordenada y coherente de los mensajes institucionales.

Redes Sociales: KPI por canal (2025)

Canal	Seguidores	Crecimiento	Impresiones	Publicaciones (contenido)
Facebook	6.171	+3,19%	3,57M	237
Instagram (@camaracádiz)	809	+152,81%	1,82M	177
X	5.595	-1,27%	1,71M	102
LinkedIn	4.979	+5,67%	28,68K	199
Google Business Profile	—	—	11K	55

Fortalezas por canal

Facebook consolida su papel como canal de gran alcance, liderando las impresiones anuales (3,57M) y sosteniendo una comunidad amplia (6.171 seguidores) con un volumen de publicaciones elevado (237).

Instagram destaca por el mayor crecimiento relativo de comunidad (+152,81%), manteniendo además un ritmo constante de contenidos (177) y una capacidad notable de generar visibilidad anual (1,82M impresiones).

LinkedIn refuerza la dimensión institucional y profesional, con crecimiento de comunidad (+5,67%), una actividad relevante (199 contenidos) y capacidad de generar acciones medibles (1.402 clics en el periodo).

Google Business Profile consolida su utilidad como soporte local y de descubrimiento, registrando 11K impresiones y 55 publicaciones en el año.

Contenidos con mayor repercusión

Los rankings de las métricas reflejan que las publicaciones con mejores resultados se asocian a temáticas de alta utilidad (programas, convocatorias, formación, eventos e hitos institucionales), con especial tracción en piezas que activan interés inmediato y participación.

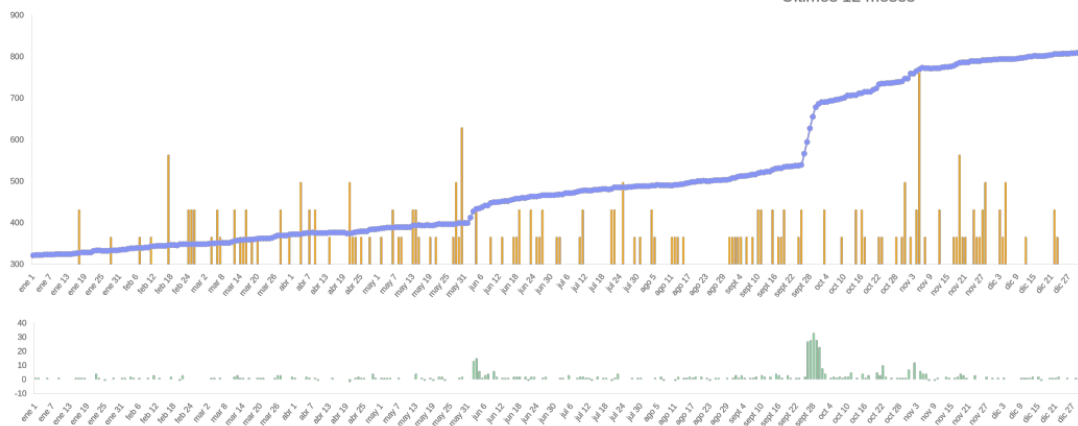
De forma complementaria, se observa que las publicaciones con mayor repercusión incluyen aquellas vinculadas a la actividad institucional de la Cámara: mesas de trabajo sectoriales y reuniones mantenidas a lo largo del año con entidades y otros organismos oficiales, reforzando la visibilidad del trabajo de coordinación y representación.

En el apartado audiovisual, el ranking de reels muestra buen desempeño en contenidos ligados a eventos e iniciativas, con piezas destacadas por alcance y reproducción.

Newsletter–sincronizar las 99 newsletters con publicaciones espejo en redes (mismo mensaje, distintos formatos) y con enlaces etiquetados para consolidar captación y fidelización a partir de contenidos de alto interés (convocatorias, servicios y eventos).

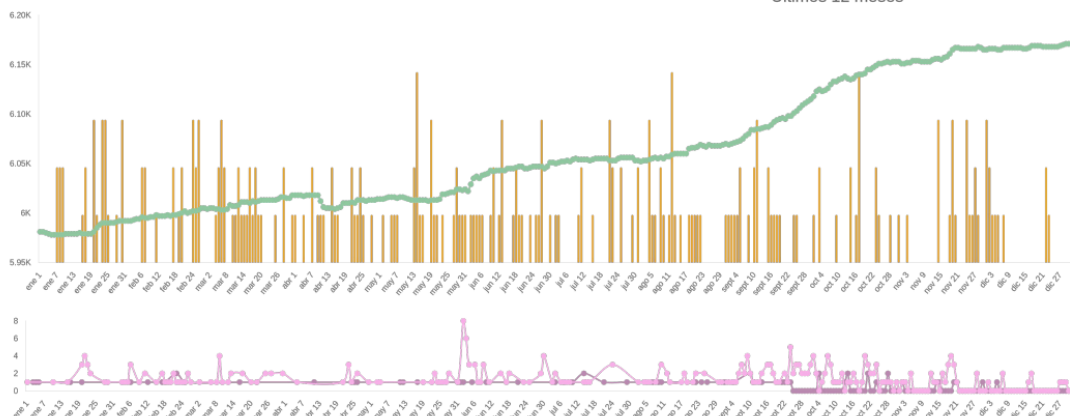
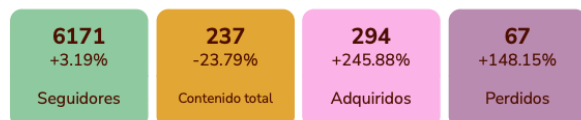
Crecimiento de la comunidad

 camaracadiz



Crecimiento de la comunidad

 Cámara de Comercio de Cádiz



Datos de publicaciones e interacciones

Publicaciones

📅 Cámara Cádiz

770
+14.07%



237

-23.79%

Facebook

177

+63.89%

Instagram

102

-58.37%

Twitter

199

+19800.00%

LinkedIn

55

+450.00%

Google Business Profile

Impresiones

📅 Cámara Cádiz

3.57M
+1111.47%



1.82M

+825.20%

Facebook

1.71M

+1930.13%

Instagram

0

Twitter

28.68K

+4044.94%

LinkedIn

11K

-14.43%

Google Business Profile

Interacciones

📅 Cámara Cádiz

5600
-16.03%



1415

-69.98%

Facebook

563

+169.38%

Instagram

0

Twitter

2060

+68566.67%

LinkedIn

1562

-10.44%

Google Business Profile

Algunas apariciones en medios de comunicación

FUNDADO EN 1867

LUNES 3 DE FEBRERO DE 2025. Año 159. Nº 53.696. 1,70€

DIARIO DE CADIZ

EDICIÓN CÁDIZ/PROVINCIA

www.diariodecadiz.es

Un presupuesto más social en el Ayuntamiento de Cádiz ▶ 6

Los aranceles de Donald Trump desatan una guerra comercial impredecible ▶ 28-29



Un joven fallece en el recinto ferial de Córdoba tras ser apuñalado ▶ 27

14 EL SUFRIMIENTO DEL SECTOR PRIMARIO

La falta de agua asfixia al campo gaditano un año más

- Asaja Cádiz reclama una mejor gestión de los recursos hídricos y más infraestructuras

24 EN SU PONENCIA MARCO PARA EL CONGRESO

El PSOE andaluz reclama autonomía fiscal y un fondo de convergencia

- Pide protagonismo para Andalucía en busca del reequilibrio de la igualdad

16-17 GRACIAS A FONDOS FEDER Y DIPUTACIÓN

La Cámara de Comercio viajará a 14 destinos este año

DP 12 PÁGINAS



Victor Chust persigue a un atacante del cuadro maño en La Romareda.

Valioso punto en Zaragoza

0 0 El Cádiz sigue sin conocer la derrota desde que llegó al banquillo Garitano

REAL ZARAGOZA

LA NORMATIVA NO PERMITE ECHAR EL TELÓN A NINGUNA AGRUPACIÓN DIARIO DEL CARNAVAL 8 PÁGINAS

‘El cementerio’ de Jona destaca en una sesión en la que el público toma el poder

- El Falla se rebela contra una chirigota y silencia su mensaje cantando coplas



La comparsa de Jona, ‘El cementerio’ durante la sesión de anoche en el Falla.

JESUS MARTIN

PROVINCIA

EMPRESAS | FOMENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

● La Cámara de Comercio de Cádiz ya desarrolla su nuevo programa de comercio exterior Pyme Global que prevé 11 acciones, a 14 destinos diferentes, gracias fondos Feder y de Diputación

Amaya Lanceta CÁDIZ

"La internacionalización no es solo una oportunidad, es una necesidad para nuestras empresas". El presidente de la Cámara de Comercio de Cádiz, Ángel Juan Pascual, defiende la importancia de que el empresariado salga al extranjero, busque nuevos mercados y clientes y venda su producto o servicio fuera de las fronteras gaditanas, andaluzas y españolas. Con ese objetivo trabaja la entidad, "llevamos más de dos décadas trabajando para que nuestras pymes (pequeñas y medianas empresas) encuentren en la internacionalización una vía estratégica de crecimiento", que desarrolla desde hace años un plan de asistencia a ferias internacionales y de misiones comerciales con fondos europeos que ayuda a los empresarios y sectores interesados a iniciar o afianzar este camino. El año pasado se beneficiaron más de 60 empresas, este está previsto que participen en las expediciones programadas hasta 106.

El programa Pyme Global contempla para 2025 once acciones en once países, que suman 14 destinos (algunos se visitan dentro del mismo viaje). Para ello cuenta con una financiación de más de 250.000 euros de los que 200.000 son para ayudas directas a las empresas. "Hace 10, 15 años la Cámara tenía un papel activo en la elaboración del plan. Nos reuníamos y bajo criterios de crecimiento económico, volumen de exportaciones y otros factores decidíamos. Pero nos dimos cuenta de que, si teníamos contacto con los empresarios, tenía más sentido que ellos nos trasladaran sus intereses. Ahora comenzamos a elaborar el plan en septiembre y mantenemos reuniones con ellos para conocer por dónde van sus peticiones", explica Manuel Álvarez, director de Internacionalización, Formación y Competitividad. De esta forma responden a las demandas del tejido empresarial gaditano, de toda la provincia excepto el Campo de Gibraltar y Jerez que no forman parte de su demarcación. Por eso animan a las empresas y a los sectores a plantear su sugerencia.

UN PROCESO FÁCIL

La propuesta se remite al Ministerio de Industria, es la Secretaría de Estado de Consumo quien tutela a las cámaras, para su visado, autorización y aprobación de los fondos. En concreto, fondos europeos Feder. "Tenemos credibilidad. Nuestro buen hacer nos ampara, y por eso nos dan el dinero que solicitamos", apunta Juan Pascual. Incluso han llegado a pedir una ampliación (y se hizo un ajuste de presupuesto) para una feria en Las Vegas que propuso un grupo de empresarios en diciem-

La empresa gaditana, MÁS ALLÁ de Cádiz



Álvaro Osborne, Ángel Juan Pascual, Manuel Álvarez y Mar Farfán, con el mapa donde se han marcado las ferias y expediciones comerciales previstas en 2025.

bre y que se celebró hace un par de semanas, finalmente con asistencia gaditana. No es la primera vez: pasó hace unos años con una feria en Riad a la que acudieron 16 empresas, que era a finales de enero y se planteó en diciembre. "Siempre hay una respuesta rápida de la Cámara, que es lo que nos sirve al mundo empresarial", observa Álvaro Osborne, CEO de la constructora Gesteco e integrante de la junta directiva de APECOP (FAEC-Federación Andaluza de Empresarios de la Construcción de Cádiz).

Al beneficiario se le subvenciona el 85% de los gastos, "de la inversión", como la denominan desde la Cámara. También contribuye a la presencia gaditana en estas citas la Diputación Provincial a través del Área de Planificación, Coordinación y Desarrollo Estratégico. "Les mostramos que era importante que la provincia tuviera un stand en algunas de estas ferias, porque además es un gasto muy importante para las empresas. En algunos casos hablamos de

50.000 euros por expositor", explica Salvador Durán, director de Compras y Logística de Tincasur (sector naval), que también forma parte de la comisión de Internacionalización de la organización. La entidad se aprovecha de la experiencia satisfactoria de los participantes para atraer a otras empresas frente a posibles reticencias a burocracia o los problemas para cobrar. "Nos ayudan a lanzar el mensaje", apunta Álvarez, que describe el proceso: rellenar "literalmente" dos folios y enviar un correo con dos archivos adjuntos. Se ha pasado a que todo sea por sede electrónica, recuerda. Esos documentos pasan por una auditoría "y cobran siempre", la mayoría de las veces en 3 meses, las menos se puede alargar a 6.

ONCE CITAS EN 2025

La programación del año recoge la Feria de alimentación Winter Fancy Food de Las Vegas, en la que ya estuvieron ocho empresas, y que incluyó acciones en Los Ánge-

les para conformar una misión comercial. "En estas vas 2, 3 o 4 días con una agenda preparada por una consultora para visitar clientes. No vas a puerta fría, el consultor te ha preparado la información de cómo es esa empresa, vas a la que está interesada, además", detalla Durán. "La productividad es muy alta", tercia Osborne sobre las acciones en el exterior organizadas por la Cámara que siempre implican un trabajo previo.

El próximo viaje, la primera semana de marzo, será a la Feria ITB de Berlín, para todos los segmentos del sector turístico, que tiene diez plazas. Le seguirá a finales de ese mes una misión comercial a Singapur, para la industria naval, el transporte y la logística, además de la construcción, prevista para 16 participantes.

La Feria Seaside Cruise Global de Miami en abril está destinada a empresas del sector naval, en concreto en el ámbito de los cruceros, la industria naval, el transporte y la logística. Un mes después será la

misión comercial EAU a Dubai para el mismo sector y actividades empresariales, pero con la incorporación del sector de la moda. Especifica de industria naval, transporte y logística serán la Feria Nor-Shipping de Oslo, en junio, y la misión comercial a Hong Kong e India, ya en septiembre. Todas estas tienen 10 plazas para empresas.

Antes del verano, a mediados de junio, ocho participantes viajarán a la Feria Paris Air Show (Le Bourget), centrada en la industria aeroespacial. Para mitad de septiembre marca el calendario una misión comercial para el sector de la construcción, que repite con Coventry y suma además Dubái en el mismo viaje. Antes de acabar el ejercicio, prácticamente en las mismas fechas de noviembre, se desarrollan las visitas a la Feria WTM (Londres) para el turismo, por un lado; y a la Feria Europort (Rotterdam), con implicación de la industria naval, el transporte y la logística, junto a la construcción.

La evolución en las acciones pa-

ra la internacionalización es evidente. "Ahora no ves problema en viajar a Estados Unidos o a cualquier rincón de Asia", sostiene el presidente de la Cámara de Comercio de Cádiz. "Antes eran planes básicos: de las muestras de marroquinería con que pasabas la frontera se ha ido mucho más allá, con una evolución gracias a la Unión Europea, al Mercado Único, al euro... y a la facilidad para desplazarnos", añade el responsable de Internacionalización.

El punto de inflexión en la predisposición empresarial se produjo en 2008, entonces hubo "un cambio radical". Con la crisis las empresas gaditanas fueron conscientes de que había que salir fuera, que no podían limitarse al mercado español. Los datos refrendan ese viraje: la provincia es líder en Andalucía en exportaciones. "Nos disputamos el puesto siempre entre Almería, Sevilla y nosotros", indica Ángel Juan. En 10 años Cádiz ha pasado a tener de 4.000 a 6.000 empresas que venden al exterior. La ratio es casi del 20% de exportadoras recurrentes (habituales), que son las que llevan más de cuatro años. Hasta 1.500 pymes entran en esta categoría. "Está en el ADN de la empresa gaditana", defiende Manuel Álvarez.

Desde la Cámara se desarrolla esta participación en ferias y misiones comerciales para contribuir a un aumento de la internacionalización. "No es solo una oportunidad, es una necesidad para nuestras empresas. Estamos convencidos de que competir en mercados globales fortalece la competitividad local. Por ello, seguiremos apostando por iniciativas que diversifiquen nuestros sectores estratégicos y posicionen a Cádiz como un referente en el comercio exterior", comenta el máximo dirigente. La idea es "consolidar a Cádiz como un hub empresarial global", por eso han organizado acciones para sectores emergentes y refuerzan el acompañamiento personalizado para que más empresas realicen este camino con éxito.

¿QUÉ DICE LA EXPERIENCIA EMPRESARIAL?

Representantes de tres empresas explican las razones de implicarse en estas iniciativas: Salvador Durán, de Tincasur; Álvaro Osborne, gerente del grupo Ossa Food (hostelería). Una palabra resume buena parte de sus motivaciones: aprender. Un ejemplo es la asistencia del sector de la construcción a Singapur, pionero en construcción modular, en la línea de la industrialización, "producir en fábrica y construir sobre el terreno con piezas prefabricadas", apunta Álvarez. Pero también son de los primeros en usar este sistema en la construcción de vivienda social. "Un tema muy actual en España", añade.

"Saliendo fuera la construcción busca aprender nuevas técnicas, la incorporación de nuevas tecnologías, y la cámara nos ofrece facilidades. Es una puerta abierta para hacer una reflexión conjunta del



Expedición de representantes del sector naval (entre ellos Salvador Durán, arriba izquierda) a la Feria de Posidonia.

FRASES



Ángel Juan Pascual

PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CÁDIZ

"La idea es que Cádiz se posicione como un referente comercial exterior y ser un hub empresarial global"



Álvaro Osborne

CEO DE LA CONSTRUCTORA GESTECO

"Salir fuera nos permite aprender. Nos ayuda a reposicionar los intereses de las empresas"



Manuel Álvarez

DIRECTOR DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA CÁMARA

"En 10 años hemos pasado de 4.000 a 6.000 exportadoras. Está en el ADN de la empresa gaditana"



Mar Fariña

GERENTE DEL GRUPO OSSA FOOD

"Fue una vía de acceso a conocer el turismo internacional y los agentes especializados, abrimos la mente"

sector, sobre el futuro y hacia dónde vamos. Podemos comprobar cómo lo han hecho otros países para aplicarlo aquí según nuestras necesidades", reconoce Álvaro Osborne. Digitalización, novedades para crear vivienda social, materiales nuevos, sostenibilidad, la inclusión de nuevas tecnologías en las viviendas que se construyen o nuevos sistemas productivos para agilizar el trabajo son algunos de los aspectos que las empresas intentan incorporar a su actividad. Y en las ferias pueden encontrar las últimas innovaciones de cada una.

"Salir fuera nos permite conocer estas cuestiones", insiste. Además, ayuda a "reposicionar los intereses de la empresa", a comprobar si el camino que sigue es acertado.

Salvador Durán acumula siete ediciones de la Feria SMM de Hamburgo (que es bienal). "Es la feria más importante del sector naval, donde se presentan todas las novedades y hay que estar allí. Es una locura, con 300.000 personas. El hotel se reserva el año anterior", expone. El peso de esta actividad para la economía gaditana se traduce en la presencia en otras citas claves en otros puntos del mundo. Ha vivido el cambio de este tipo de eventos: antes había toneladas de papel, ahora es papel cero; antes no había estética, ahora la imagen está cuidada, el marketing se trabaja. "Me faltaban horas para atender a la gente", señala sobre Hamburgo. "La Cámara te da un soporte, te facilita las cosas", defiende.

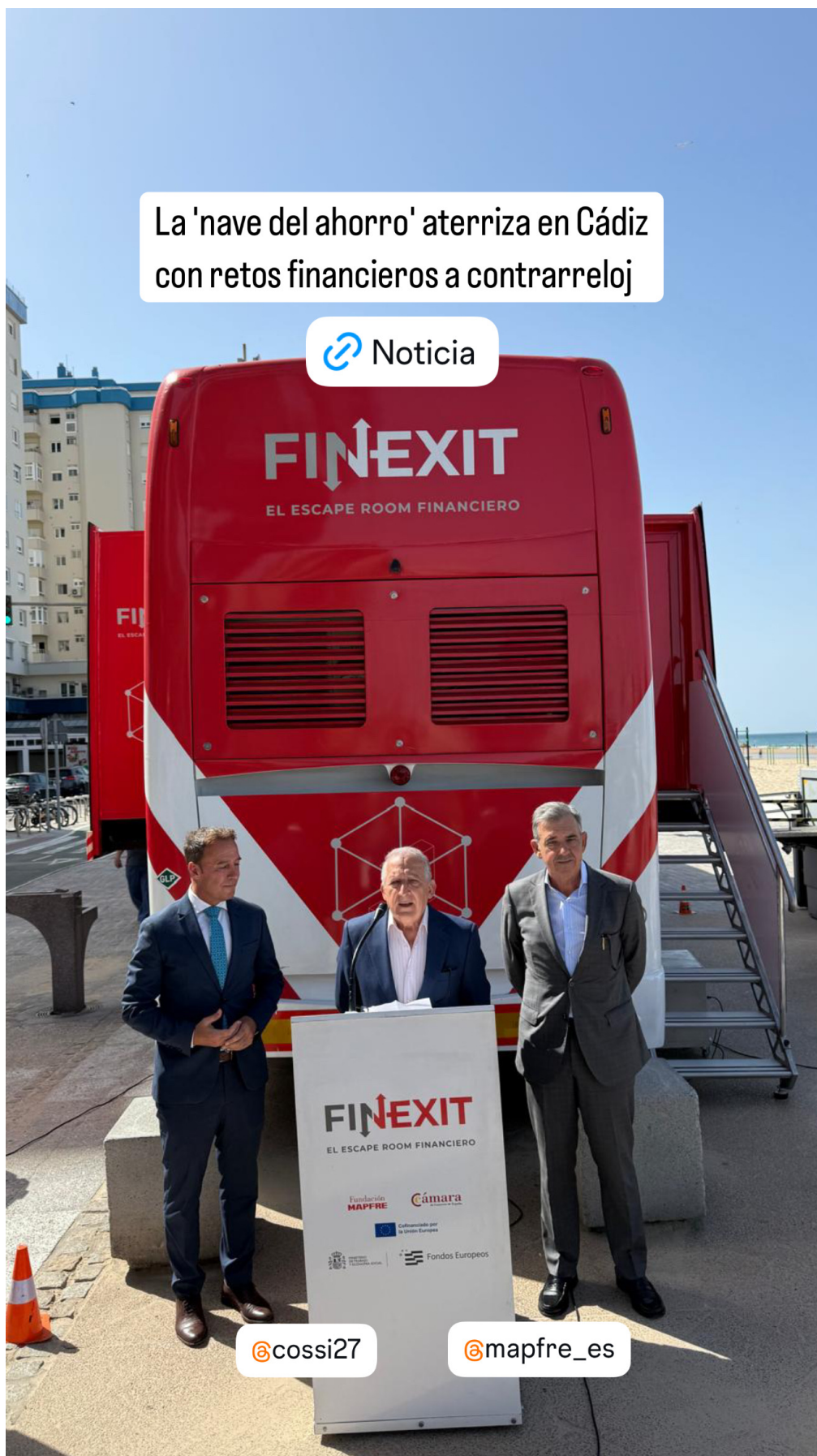
Mar Fariña se estrenó en esta aventura en la pasada Feria WTM de Londres. "Fue una toma de contacto, pero abrimos la mente y nos sirve para ir más preparados la próxima vez", comenta. La gerente de Ossa Food resalta el papel de la Cámara de Comercio, que ha supuesto "una vía de acceso para conocer cómo funcionan los agentes especializados, el turismo internacional, los tourperadores". Se han sumado a esta apuesta porque entienden que la apertura internacional de su negocio es un factor importante para crecer. El turismo gastronómico puede colaborar en el atractivo de la provincia, junto al natural o cultural. "El cliente que va a un establecimiento hostelero no solo busca comida, quiere una experiencia. Lo tenemos interiorizado, por eso hacemos catas o jornadas gastronómicas con productos de otras zonas de España. En ese camino tenemos que continuar y ofrecerlo a los tourperadores", señala Fariña sobre esa apuesta para conectar con nuevos clientes, abrir nuevo mercado. Una cuestión en la que considera que la cadena de producción del turismo debe trabajar de manera conjunta para ser más competitivos, "hay que competir como zona".

Hay varias conclusiones de estas acciones: "compartir nos hace más fuertes", "hacemos provincia entre todos los sectores", "te posicionas en el mapa", "hacemos marca", "son un golpe de realidad: darte cuenta de que haces cosas mejor que otros y que de otras podemos aprender". Aprender.



La 'nave del ahorro' aterriza en Cádiz
con retos financieros a contrarreloj

 Noticia



@cossi27

@mapfre_es

Empleo

La Cámara de Comercio de Cádiz anima a personas con más de 45 años a reinventarse con la presencia de Fernando Romay y Feliza Marzal



Feliza Marzal y Fernando Romay, protagonistas en este encuentro.

Cádiz

Mié, 22/10/2025 - 12:52
Macarena Jiménez

El Parador ha acogido 'Encuentros 45+' para mejorar la empleabilidad y favorecer la inserción laboral.



La Cámara de Comercio de Cádiz ha realizado el encuentro 'El poder de reinventarse' para personas con más de 45 años en el Parador de la ciudad.

El objetivo es mejorar la empleabilidad y favorecer la inserción laboral a través de un itinerario formativo personalizado, que combina la orientación y la formación.

Este evento, que ha contado con la presencia de Feliza Marzal y Fernando Romay pretende incentivar la ilusión entre personas desempleadas que quieran emprender, actualizar habilidades profesionales y reforzar el currículum.

Más de 1.000 personas han participado en esta iniciativa en la Cámara de Comercio de Cádiz, desde 2021.

Etiquetas: [Cámara de Comercio de Cádiz](#)