



**Memoria Anual**

**2024**

## ÍNDICE

Carta del Presidente	pag.	3
Información Corporativa	pag.	4
Red Cameral	pag.	13
Presencia Institucional	pag.	21
Internacionalización	pag.	32
Formación	pag.	47
Competitividad	pag.	81
Arbitraje	pag.	129
Comunicación	pag.	131



Ángel Juan Pascual  
Presidente de la Cámara

Tras la constitución del nuevo Pleno de esta Cámara, se ha intensificado su actividad en todos sus ámbitos de actuación.

Se ha continuado con la ejecución de los programas cofinanciados por FEDER y FSE, destacando los programas de emprendimiento y formación a los mayores de 45 años.

En el ámbito internacional se ha gestionado numerosas acciones de visitas a Ferias y organizado Misiones para que nuestras empresas puedan alcanzar mayores cotas de negocio en el extranjero.

Respecto a la ejecución de programas de ayuda y mejora de la competitividad de las empresas, destaca, en lo relativo a la gestión de los fondos Next Generation de la Unión Europea, el éxito del programa Kit Digital, que demuestra la voluntad de las pequeñas y medianas empresas en reinventarse a través de la digitalización.

En el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, se ha puesto en marcha el programa de Mentoring y Apoyo a la Internacionalización, para ayudar a las pequeñas y medianas empresas a consolidar y ampliar su presencia exterior con la colaboración de las grandes empresas que actúan como mentoras de las pymes y afianzan así su liderazgo.

En definitiva, 2024 ha sido un ejercicio de profunda dedicación al progreso de nuestras empresas y del conjunto de la sociedad.

## **INFORMACIÓN CORPORATIVA**



## **NORMATIVA APLICABLE**

La Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Cádiz, es una Corporación de derecho público, cuyo objeto es la representación, promoción y defensa de los intereses generales de la actividad económica en su ámbito territorial, que es el de la provincia de Cádiz, excepto el término municipal de Jerez de la Frontera, que corresponde a la Cámara de Comercio de Jerez, y los municipios de Algeciras, San Roque, Los Barrios, La Línea y Tarifa, que corresponden a la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar.

Censo de empresas a 1 de enero de 2024: 71.108 empresas.

Las normas que rigen su funcionamiento son:

Ley núm. 4/2014 de 1 de abril, básica de las Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación.

Ley 4/2019 de 19 de noviembre, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Andalucía.

Decreto 189/2018, de 9 de octubre, por el que se regula la composición de los órganos de gobierno de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Andalucía y el procedimiento electoral.

Orden de 9 de febrero de 2021, por la que se aprueba el Reglamento de Régimen Interior de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Cádiz, para su adaptación a lo establecido en la Ley 4/2019, de 19 de noviembre, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Andalucía.

Conforme establece la referida ley 4/2019 de 19 de noviembre, el funcionamiento de las Cámaras de Comercio está sometido a la tutela de la Dirección General de Comercio de la Junta de Andalucía.

## **ÓRGANOS DE GOBIERNO**

Los órganos de gobierno de la Cámara son:

El Pleno

El Comité Ejecutivo

El Presidente

### **PLENO**

Es el órgano supremo de gobierno y representación de la Cámara.

Está compuesto por veintiocho vocales, determinados en los siguientes grupos:

a). - Veintidós representantes de todas las empresas pertenecientes a la Cámara en atención a la representatividad de los distintos sectores económicos.

Estos vocales son elegidos mediante sufragio libre, igual, directo y secreto, entre todas las personas físicas y jurídicas que ejercen una actividad comercial, industrial, de servicios y de navegación en la demarcación.

La elección se realiza de acuerdo con la clasificación en grupos atendiendo a la importancia económica relativa de los diversos sectores de la economía de la demarcación, en base a los indicadores del producto interior bruto, número de empresas y de ocupados de cada uno de ellos.

b). - Seis representantes de empresas y personas de reconocido prestigio en la vida económica de la demarcación, designados a propuesta de la Confederación de Empresarios de la provincia de Cádiz.

El Pleno determina la política de la Cámara y designa al Comité Ejecutivo y al Presidente

## VOCALÍAS DEL PLENO:

Representante	Empresa
D. Ángel Juan Pascual	AUTOS RICO RENT A CAR S.L.
D. Antonio de María Ceballos	HOTELES ANDALUCES CON ENCANTO S.L.
D <sup>a</sup> María Begoña Romero Hita	TRANSFRUTALLA S.L.
D. Miguel González Saucedo	GONSA S.L.
D. Enrique Juan Pascual	AUTOCARES MORENO S.A.
D <sup>a</sup> . Carmen Romero Matute	CEEI BAHÍA DE CÁDIZ
D. Juan Núñez Moreno	JOSÉ ESTÉVEZ S.A.
D <sup>a</sup> . Laura Bahamonde García	LA MAGA TRABAJO SOCIAL S.L.
D. José Andrés Santos Cordero	HABLACOM S.L.
D. Bernardino Copano Gil	BERNARDINO ABAD S.L.
D. Javier Sánchez Rojas	AIRTIFICIAL AEROSPACE & DEFENSE S.A.U.D.
D. José Luis Ballester Almadana	AUTOCARES Y SERVICIOS S.A.
D. Javier Mozo Cervera	COMUNIDAD DE REGANTES LLANOS DE VILLAMARTÍN
D. José Luis Ferrer Rossi	GARCÍA DOBLAS S.L.
D. José Fernando Plaza Jorge	OETIKER ESPAÑA, S.A.
D. Francisco Yuste Briosio	
D. José Eusebio Romero Hernández	
D. Antonio Trigo Ibáñez	EMPRESA TÉCNICA DE CÁDIZ S.R.L.
D. Manuel Luna Verdugo	
D. Rafael Fernández Bernal	BAYPORT GLOBAL SUPPLIES S.A.
D <sup>a</sup> . Josefa Díaz Delgado	CORTES DE CÁDIZ 1812 S.L.
D. Salvador Durán Pérez	TINCASUR SUR S.L.
D <sup>a</sup> . M <sup>a</sup> Eugenia Medina Romero	CADISHIP S.L.
D. Antonio López Sifferle	ANTONO LÓPEZ CANO S.L.
D <sup>a</sup> . Rosario Sánchez Ramírez	PIPESPAIN S.L.
D. Fco. Manuel Maestre Barraón	SEREMFOR S.L.U.
D. José Muñoz Flores	CONFEDERACIÓN DE EMPRESAS DE CÁDIZ
D <sup>a</sup> . Cristina Romero Morenilla	UNIVEN CAPITAL S.A.

## **COMITÉ EJECUTIVO**

Es el órgano permanente de gestión, administración y propuesta de la Cámara. Lo conforman, el Presidente, el Vicepresidente primero, el Vicepresidente segundo, el Tesorero, y seis vocales del Pleno elegidos entre sus miembros.

Propone al Pleno los programas anuales de actuación y gestión corporativa, y una vez aprobados por el Pleno realiza y dirige su ejecución.

Presidente:	D. Ángel Juan Pascual
Vicepresidente 1º:	D. Antonio de María Ceballos
Vicepresidenta 2ª:	Dª María Begoña Romero Hita
Tesorero:	D. Miguel González Saucedo
Tesorero Suplente:	D. Enrique Juan Pascual
Vocales.	Dª. Carmen Romero Matute
	D. Juan Núñez Moreno
	D. José Andrés Santos Cordero
	Dª. Laura Bahamonde García
	D. Bernardino Copano Abad
Autoridad Tutelante:	D. Daniel Sánchez Román
	Delegado Territorial de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo.

## **PRESIDENTE**

D. Ángel Juan Pascual, ostenta la Presidencia desde las Elecciones celebradas en 1998, y la representación de la Cámara y la Presidencia de todos sus órganos colegiados, siendo responsable de la ejecución de sus acuerdos, de conformidad con lo establecido en el artículo 12 de la Ley 4/2014, Básica de las Cámaras Oficiales, y artículos 21 y 22 de la Ley 4/2019, de 19 de noviembre, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Andalucía.

## **REPRESENTACIONES**

La Cámara impulsa el desarrollo económico y social de su demarcación, a través de su participación y representación en las siguientes iniciativas institucionales.

Consorcio Zona Franca de Cádiz

Autoridad Portuaria Bahía de Cádiz (APBC)

Patronato de Turismo de la Diputación de Cádiz

Fundación INCYDE

Fundación CEEI Bahía de Cádiz

Junta Arbitral de Transporte

Asociación para la Promoción del Puerto de la Bahía de Cádiz  
(CADIZPORT)

## **FUNCIONES PÚBLICO-ADMINISTRATIVAS**

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Cádiz, es una corporación de derecho público con personalidad jurídica y plena capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines, que se configura como órgano consultivo y de colaboración con las Administraciones Públicas de Andalucía, y tiene como finalidad la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria y los servicios de su ámbito territorial, así como la prestación de servicios a sus empresas.

Por ello, su principal actividad se enmarca en el cumplimiento de las funciones público-administrativas que la Ley le asigna, y señala, para la financiación de sus actividades, que las Cámaras de Andalucía dispondrán, entre otros, de las subvenciones públicas consignadas, en su caso, en la correspondiente Ley de Presupuesto anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Atendiendo a su solicitud, la Consejería de Empleo, Empresas y Trabajo Autónomo, resolvió conceder una subvención nominativa a la Cámara Comercio de Cádiz, destinada a financiar el desarrollo de funciones público-administrativas durante el ejercicio 2024, excluidas las financiadas por los Fondos Europeos.

## **CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS**

El Código de Buenas Prácticas se aprobó por el Pleno el 10 de diciembre de 2015, y tiene por objeto establecer las normas de conducta y obligaciones que deben respetar los miembros de los Órganos de Gobierno de la Cámara y, en general, toda la organización, con el fin de garantizar la imparcialidad y transparencia en el desarrollo de sus funciones público-administrativas, y ofrecer una mejor representación, promoción y defensa de los intereses generales de la industria, el comercio, la navegación y los servicios en su demarcación.

El Código de Buenas Prácticas se aplica a todos aquellos actos y relaciones de los miembros de los Órganos de Gobierno de la Cámara, directivos y demás trabajadores internos, entre sí y con otras organizaciones, Administración Pública, los medios de comunicación y el resto de las personas o instituciones con las que se relacionen, en el desarrollo de sus funciones público-administrativas.

La Comisión del Código de Buenas Prácticas está formado por las siguientes personas:

D. Ángel Juan Pascual	Presidente.
D. Antonio de María Ceballos	Vicepresidente 1º.
D. Miguel González Saucedo	Tesorero.
D <sup>a</sup> Josefa Díaz Delgado	Vocal del Pleno.
D <sup>a</sup> Rosario Sánchez Ramírez	Vocal del Pleno.
D. Miguel Urraca Pinzón	Secretario General.

La Comisión del Código de Buenas Prácticas es el órgano al que las personas sujetas a su ámbito de aplicación deben dirigirse para comunicar posibles incumplimientos, tanto si les afectan personalmente como a terceros; y tiene por finalidad fomentar la difusión, conocimiento y cumplimiento del Código en toda la organización, así como su difusión externa.

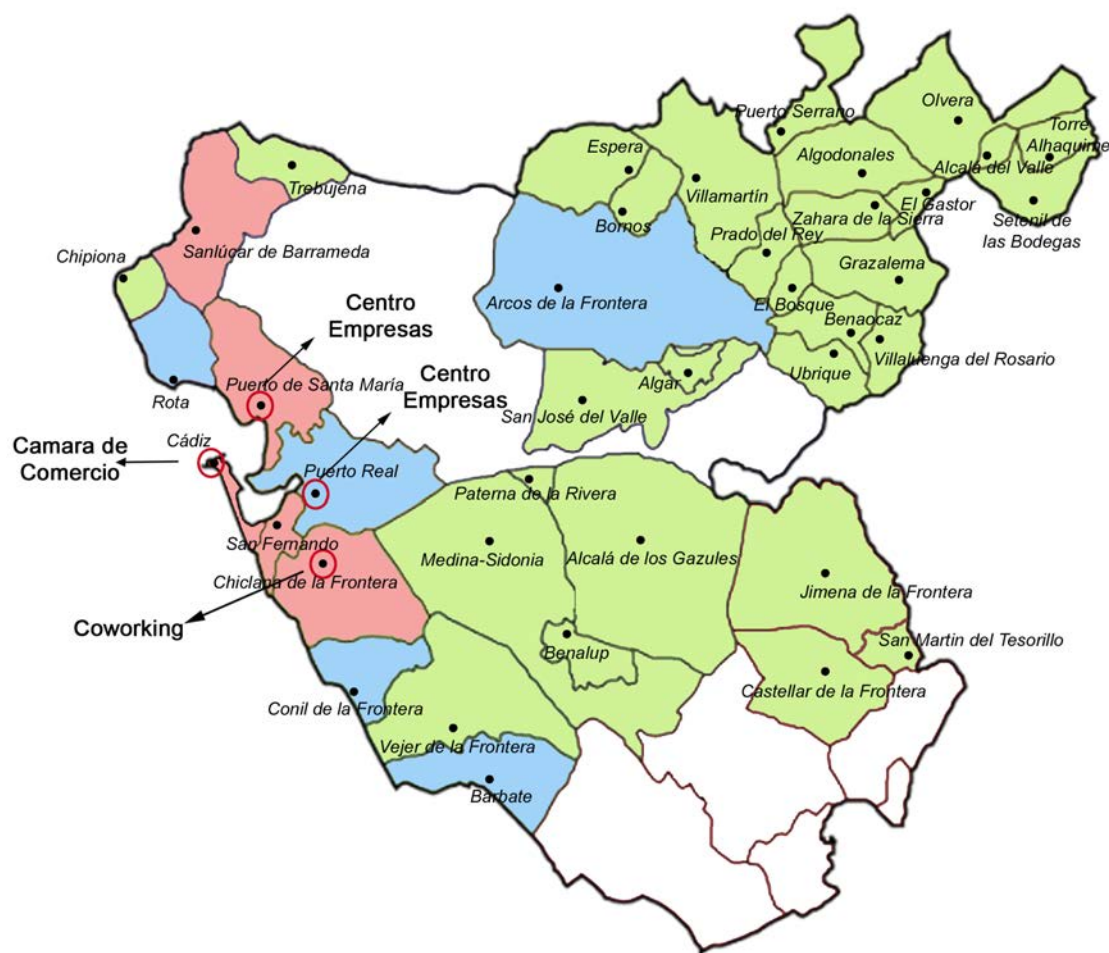
Es la encargada de facilitar los canales de información y denuncia y de tramitar las denuncias.

En caso de que se compruebe que se han incumplido alguna de sus pautas, propondrá la correspondiente sanción, que será ratificada y aplicada por los Órganos de Gobierno de la Cámara.

Asimismo, interpretará las dudas sobre el Código y realizará informes anuales sobre su cumplimiento, con las recomendaciones oportunas para su actualización.



**RED CAMERAL**



La Cámara despliega su actividad en sus tres edificios en la ciudad de Cádiz, los Centros de Empresas de El Puerto de Santa María, y Puerto Real, y el Espacio de Coworking de Chiclana de la Frontera.

## **SEDE CAMERAL**

**ANTONIO LÓPEZ 4**



Este edificio que conforma, con el edificio anexo de Ahumada 2, la sede cameral, fue adquirido en 1982 al Ministerio de Hacienda al trasladarse la sede del Banco de España al exterior del casco histórico de la ciudad; se construyó en 1801 por D. Luis Gargollo Munar, famoso hacendado en el comercio con las Indias, y que llegó a ser Alcalde de Cádiz

En 1854, los Gargollo vendieron la casa palacio a D. Antonio Vinent y Vives, marqués de Vinent, quien, en 1873, la alquiló al Banco de España, que la adquirió en 1877.

Las plantas segunda y tercera del edificio están alquiladas a la Diputación Provincial, para atender el Área de Bienestar Social, Desarrollo de la Ciudadanía e Igualdad.

## AHUMADA 2



Adquirido por la Cámara de Comercio en 1902, este edificio fue construido hacia 1860 por el brigadier D. Angel Urzáiz, y se utiliza para atender las funciones institucionales de la Cámara.



## AHUMADA 6



Construida por la Cámara en 1994, la totalidad del edificio se encuentra alquilada a la Diputación Provincial para la ubicación de los Servicios Centrales de Asistencia a Municipios.

## **CENTRO DE EMPRESAS EL PUERTO DE SANTA MARÍA**



Construido en 2001 y propiedad de la Cámara, el edificio consta de:

14	Despachos	Ocupados
7	Locales	Ocupados
2	Naves	Ocupadas
1	Aula	

## **CENTRO DE EMPRESAS PUERTO REAL**



Construido en 2010, en un solar cedido por el Ayuntamiento, el edificio consta de:

18    Despachos            Ocupados

## **COWORKING FÁBRICA DE LA LUZ CHICLANA DE LA FRONTERA**



Construido y propiedad de la Cámara, consta de una superficie de 230 metros cuadrados, donde se ubican:

- 8 Escritorios
- 10 asientos
- 1 Sala polivalente.
- 1 Sala de videoconferencias y comunicaciones.
- 1 Sala de creación de contenidos digitales.



## **PRESENCIA INSTITUCIONAL**



## **VISITA DEL CONSUL DE ÁRGENTINA**

Fecha: 15 de enero de 2024

El cónsul de la República Argentina, Sergio Leonardo Servin, se reunió con el Presidente de la Cámara de Comercio de Cádiz, como primera toma de contacto tras su toma de posesión, con el objetivo de explorar vías de colaboración entre Argentina y la provincia de Cádiz, definiéndose posibles oportunidades comerciales para las empresas de Cádiz en Argentina.

Además, la visita del cónsul Servin a la Cámara de Comercio permitió al representante gubernamental argentino conocer de cerca el funcionamiento de la institución y su papel en el desarrollo empresarial y social de la provincia de Cádiz.



## **ACUERDO CON MICROBANK**

Fecha: 15 de enero de 2024

La Cámara de Comercio y MicroBank han acordado continuar colaborando mediante la organización de actividades conjuntas y la financiación por MicroBank de proyectos a través de microcréditos, como resultado del Convenio firmado por el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio y CaixaBank en Andalucía.

El Acuerdo establece una línea de financiación para potenciar el autoempleo e incentivar la actividad emprendedora, favoreciendo la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, nuevos residentes, personas con discapacidad y con especial atención a los colectivos en situación de vulnerabilidad, facilitando la financiación para la creación o ampliación de microempresas, negocios de autónomos y proyectos de autoempleo con el objetivo de contribuir al desarrollo del tejido productivo y al progreso social.



## **DESAYUNO EMPRESARIAL SOBRE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO E INVERSIÓN MULTISECTORIAL EN EL PERÚ**

Fecha: 1 de febrero de 2024

Organizado por el Consejo Andaluz de Cámaras y Promperú, (Comisión de Promoción de Perú para la exportación y el turismo), con la colaboración de la Cámara de Comercio de Cádiz, se celebró en el Buque Escuela B.A.P. Unión, un encuentro en el que participaron diversas empresas españolas dedicadas a la exportación y con interés en introducirse o ampliar actividades en el mercado peruano.

Empresas participantes: 32





## **PRESENTACIÓN DEL CONVENIO DE COLABORACIÓN JUNTA DE ANDALUCÍA-INSTITUTO DE CALIDAD TURÍSTICA (ICTE)**

Fecha: 5 de febrero de 2024

Organizado por la delegación territorial de Turismo, Cultura y Deporte, y con la asistencia Institucional de la Cámara de Comercio de Cádiz, se dio a conocer el nuevo Convenio suscrito con el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), con el que la Junta de Andalucía apoyará al sector turístico andaluz, tanto público como privado, para la obtención, mantenimiento o renovación de las marcas S de Sostenibilidad Turística y Q de Calidad Turística que otorga el instituto.

Empresas y Entidades participantes: 28



## **INAUGURACIÓN DEL COWORKING “FÁBRICA DE LA LUZ”**

Fecha: 3 de abril de 2024

Por el Presidente de la Cámara de España y de la Fundación Incyde, se inauguró en la localidad de Chiclana de la Frontera, el Coworking “Fábrica de la Luz”, cofinanciado por la Fundación Incyde, a través de fondos FEDER, y de la Diputación Provincial de Cádiz.

Al acto asistieron junto al Presidente de la Cámara de Comercio de España y de la Fundación Incyde, D. José Luis Bonet; el Vicepresidente cuarto de la Diputación Provincial, D. Germán Beardo Caro, el Delegado Territorial de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, D. Daniel Sánchez Román; el Alcalde de la ciudad de Chiclana, D. José María Román Guerrero y Concejales del municipio; el Presidente de la Cámara de Comercio de Cádiz, D. Ángel Juan Pascual; el Presidente del Consejo Andaluz de Cámaras y de la Cámara de Jerez de la Frontera, D. Javier Sánchez Rojas, el Presidente de la Cámara de Comercio de El Campo de Gibraltar, D. Carlos Fenoy Rico, y el Director General de la Fundación Incyde, D. Javier Collado Cortés.







## **REUNIÓN CON LA ALCALDESA DE SAN FERNANDO**

29 de abril de 2024

En la reunión con la alcaldesa de San Fernando, se puso de manifiesto el interés de ambas instituciones por trabajar de manera coordinada para fomentar la actividad emprendedora y empresarial en San Fernando.

En este sentido, se abordaron diferentes actividades e iniciativas encaminadas a fomentar el espíritu y la filosofía emprendedora, que han coincidido en que es la base para la creación de empresas y la generación de actividad económica y empleo en la ciudad.





## **REUNIÓN CON LA SUBDELEGADA DEL GOBIERNO**

20 de mayo de 2024

En la reunión se abordaron diversos temas comunes, destacando el papel de la Cámara como colaboradora del Gobierno Central en el desarrollo de actividades para el desarrollo del tejido empresarial.

En este contexto, se mencionó, entre otros Programas, la labor cameral en la gestión de programas como el Kit Digital y la Oficina Acelera Pyme, que forman parte del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia financiado por la Unión Europea- Next Generation.

El encuentro subrayó la importancia de estos Programas para el apoyo y crecimiento de las pymes en la provincia de Cádiz, y cómo la colaboración entre la Cámara de Comercio y el Gobierno puede potenciar el desarrollo económico de la provincia.



## **RUEDA DE PRENSA CON LA ALCALDESA DE SAN FERNANDO**

18 de octubre de 2024

En el marco del Programa de Apoyo al Comercio Minorista, junto con la Alcaldesa de San Fernando, por el Presidente de la Cámara, se presentó la subvención para dinamizar los mercados municipales de la ciudad, mediante la elaboración de una nueva imagen corporativa y página web.

## **FONDOS EUROPEOS DESARROLLADOS**

## **INTERNACIONALIZACIÓN**

## PROGRAMA PYME GLOBAL 2024



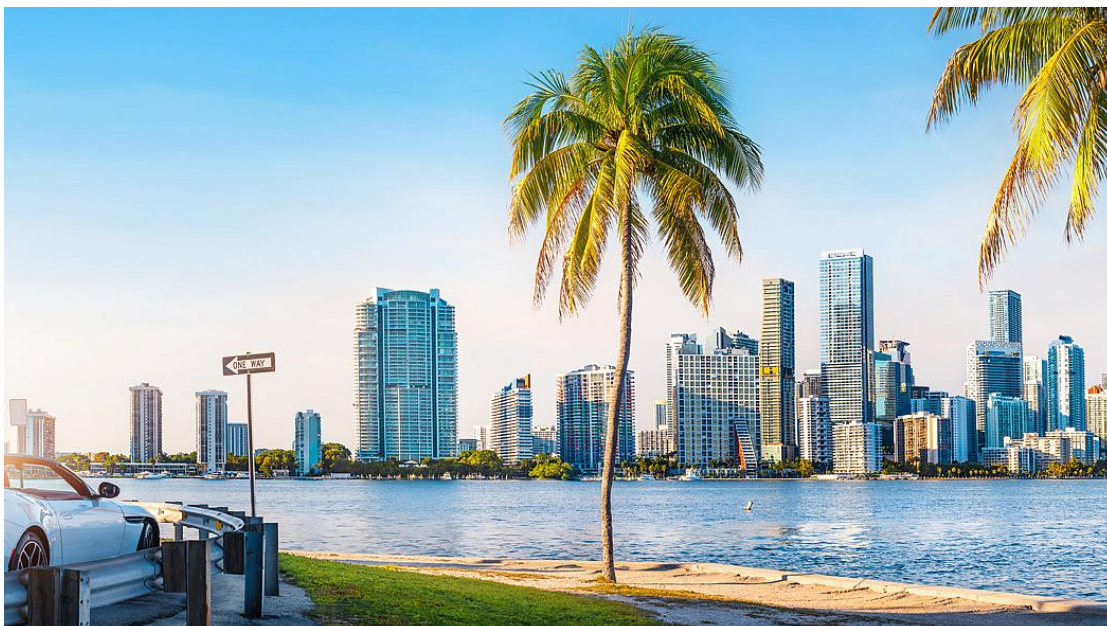
El Programa Pyme Global es un programa cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y enmarcado en el Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 #EuropaSeSiente.

El objetivo de este Programa es promocionar comercialmente a nivel internacional los productos y servicios de las empresas, facilitando la cercanía a potenciales clientes, mediante la participación en ferias, misiones comerciales, misiones exposición, encuentros empresariales, misiones inversas, y otras actividades de promoción comercial internacional.



## **ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL**





## **VISITA A LA FERIA SEATRADE CRUISE GLOBAL (MIAMI)**

Fecha: 8 al 11 de abril de 2024

Dirigida a empresas del sector marítimo de la provincia de Cádiz, y cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco del "Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2021-2027", y la Cámara de Comercio de Cádiz.

La Feria es un referente para las empresas vinculadas al sector naval, en concreto a las dedicadas a la reparación y aprovisionamiento de Cruceros.

Empresas participantes: 8



## **VISITA A LA FERIA POSIDONIA (ATENAS)**

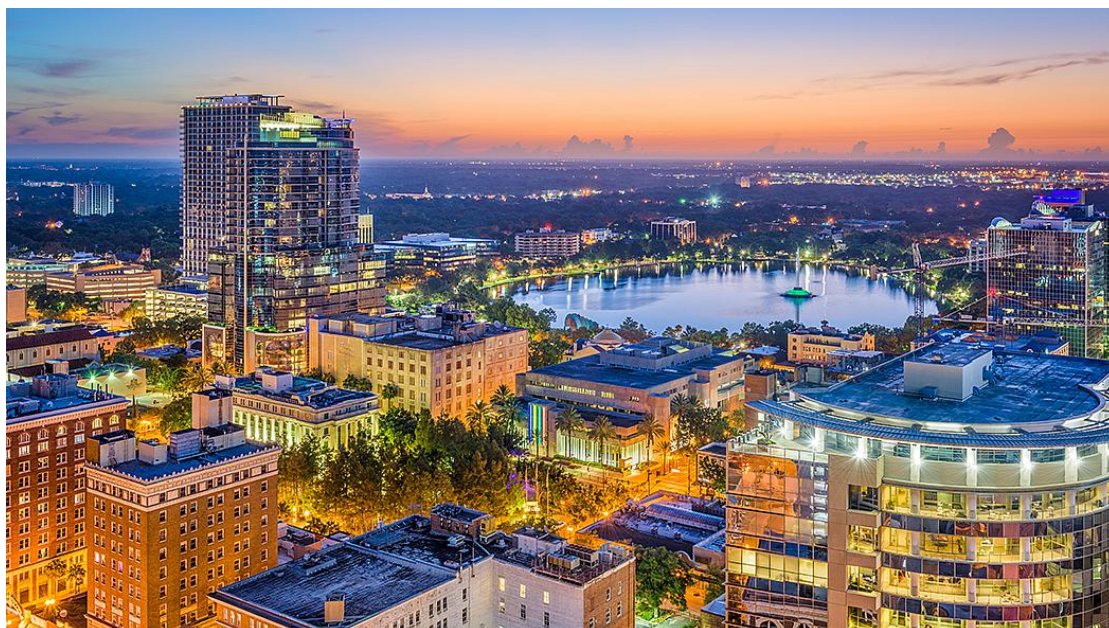
Fecha: 3 al 7 de junio de 2024

Dirigida a empresas del sector marítimo de la provincia de Cádiz, y cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco del "Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2021-2027", y la Cámara de Comercio de Cádiz.

La Feria es un referente para las empresas vinculadas al sector naval, en concreto a las dedicadas a la reparación y aprovisionamiento de buques.

Empresas participantes: 4



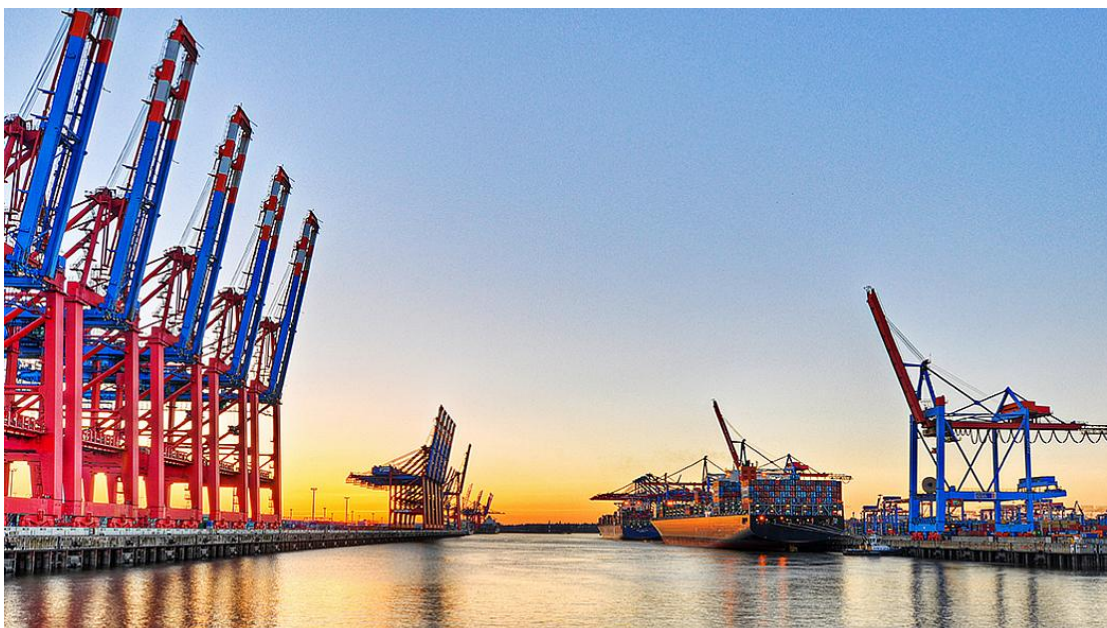


## **VISITA A LA FERIA ICAST (ORLANDO)**

Fecha: 16 al 19 de julio de 2024

Dirigida a empresas de la industria de la pesca deportiva y servicios auxiliares, de la provincia de Cádiz, y cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco del "Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2021-2027", y la Cámara de Comercio de Cádiz.

Empresas participantes: 4



## **PARTICIPACIÓN EN LA FERIA SMM (HAMBURGO)**

Fecha: 3 a 6 de septiembre de 2024

Dirigida a empresas del sector marítimo de la provincia de Cádiz, en el marco del Programa Pyme Global del Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 (POPE), cofinanciado en un 85% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

La Feria es un referente europeo para las empresas vinculadas al sector naval.

Empresas participantes: 12





## **MISIÓN COMERCIAL CONSTRUCCIÓN OFFSITE (COVENTRY)**

Fecha: 17 a 19 de septiembre de 2024

Dirigida a empresas del sector de la construcción y la promoción inmobiliaria de la provincia de Cádiz, en el marco del Programa Pyme Global del Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 (POPE), cofinanciado en un 85% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Empresas participantes: 5



## **VISITA A LA FERIA EXPO REAL (MÚNICH)**

Fecha: 7 a 9 de octubre de 2024

Dirigida a empresas del sector de la construcción y la promoción inmobiliaria de la provincia de Cádiz, en el marco del Programa Pyme Global del Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 (POPE), cofinanciado en un 85% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Empresas participantes: 10





## **PARTICIPACIÓN EN LA FERIA WTM (LONDRES)**

Fecha: 5 a 7 de noviembre de 2024

Dirigida a empresas del sector del turismo de la provincia de Cádiz, en el marco del Programa Pyme Global del Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 (POPE), financiado en un 85% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y cofinanciado por la Diputación Provincial.

La Feria es un referente mundial para las empresas vinculadas al sector del turismo.

Empresas participantes: 7



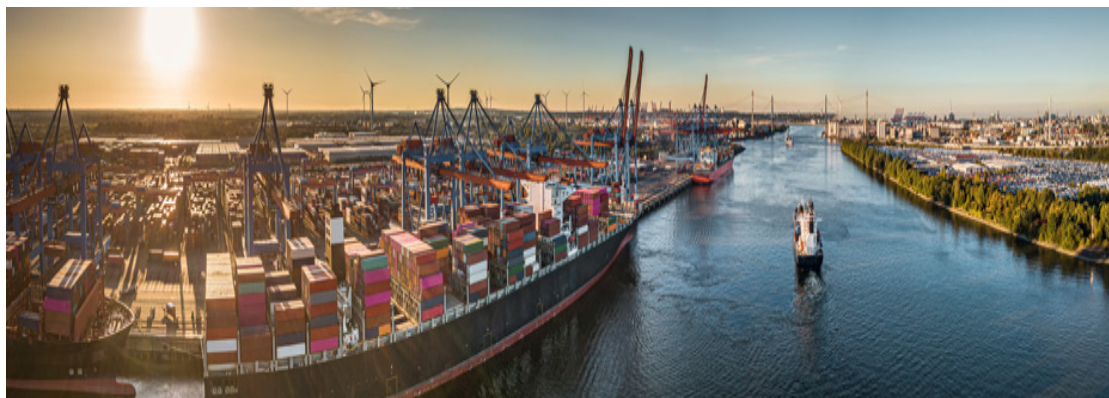


## **MISIÓN COMERCIAL A LA REGIÓN DE SOUSS-MASSA (AGADIR)**

Fecha: 19 a 21 de noviembre de 2024

Dirigida a empresas del sector naval de la provincia de Cádiz, en el marco del Programa Pyme Global del Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 (POPE), financiado en un 85% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y cofinanciado por la Diputación Provincial, con el objetivo de promover la participación de pymes para fomentar la exportación de productos en dicha Región.

Empresas participantes: 4



## **ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN**



## **PROGRAMA DE MENTORING Y APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN**

El programa tiene como objetivo consolidar y diversificar el posicionamiento de las pymes españolas en el exterior, a través de dos líneas específicas de ayudas, Mentoring y Certificación Internacional.

En la línea de Mentoring, las pymes cuentan con la ayuda de grandes empresas internacionalizadas que ponen a su disposición mentores para acompañarlos en la definición de su estrategia internacional.

Las pymes contarán además con una ayuda económica de hasta 20.000.-€ para la ejecución de su plan.

En la línea de Certificación, las pymes reciben una ayuda económica para la obtención de las certificaciones exigidas en los mercados exteriores fuera de la UE.

Empresas participantes: 3

## **EMISIÓN DE DOCUMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR**



### **CERTIFICADOS DE ORIGEN**

Documento que acredita el origen de las mercancías despachadas, (fabricadas, o donde han sufrido la última transformación sustancial), y permite a la empresa beneficiarse de un tratamiento aduanero preferente.

Certificados expedidos: 635



### **CUADERNOS ATA (Admisión Temporal de Mercancías)**

Documento de admisión temporal de mercancías que sustituye a los documentos nacionales de exportación e importación temporal, y permite a las empresas operar de forma ágil, sencilla y segura.

Cuadernos expedidos: 27





## **DOCUMENTACIÓN PARA OPERACIONES COMERCIALES Y DE EXPORTACIÓN**

- Legalizaciones
- ICATT's: Documentos para la exportación de atún de almadraba
- Certificados de pertenencia al censo
- Certificados de tamaño empresarial (micro, pequeña, mediana o gran empresa)
- Certificados de reconocimiento y notoriedad de marca
- Certificados de libre venta y consumo

Legalizaciones: 43

ICATT's: 258

Certificaciones empresariales: 35



## FORMACIÓN



## **PROGRAMA TALENTO JOVEN**

El objetivo de este Programa consiste en insertar en el mercado laboral a desempleados de entre 16 a 29 años, inscritos en el Programa de Garantía Juvenil del Ministerio de Trabajo.

El colectivo al que se dirige el Programa diferencia cuatro tipologías de beneficiarios:

- Sin Estudios ni Experiencia
- Sin Estudios y con Experiencia
- Con Estudios y sin Experiencia
- Con Estudios y Experiencia

Las acciones que se ejecutan se dividen en distintas etapas:

- 1.- Análisis de las capacidades de cada beneficiario.
- 2.- Orientación Profesional
- 3.- Formación Troncal en:
  - Idiomas
  - Empleabilidad y Habilidades Sociales

-Competencias digitales

4.- Formación Específica

5.- Acompañamiento

6.- Formación Práctica

7.- Movilidad

La financiación del Programa se realiza a cargo del **FONDO SOCIAL EUROPEO (FSE)**.



## **CURSOS DE FORMACIÓN**



## **GESTIÓN LOGÍSTICA**

### **OBJETIVO:**

Formación en actividades de logística, en sus diferentes ámbitos de actividad.

Lugar de impartición: Sanlúcar de Barrameda

### **FORMACIÓN TRONCAL (60h)**

Fecha: 2 de mayo – 17 de mayo

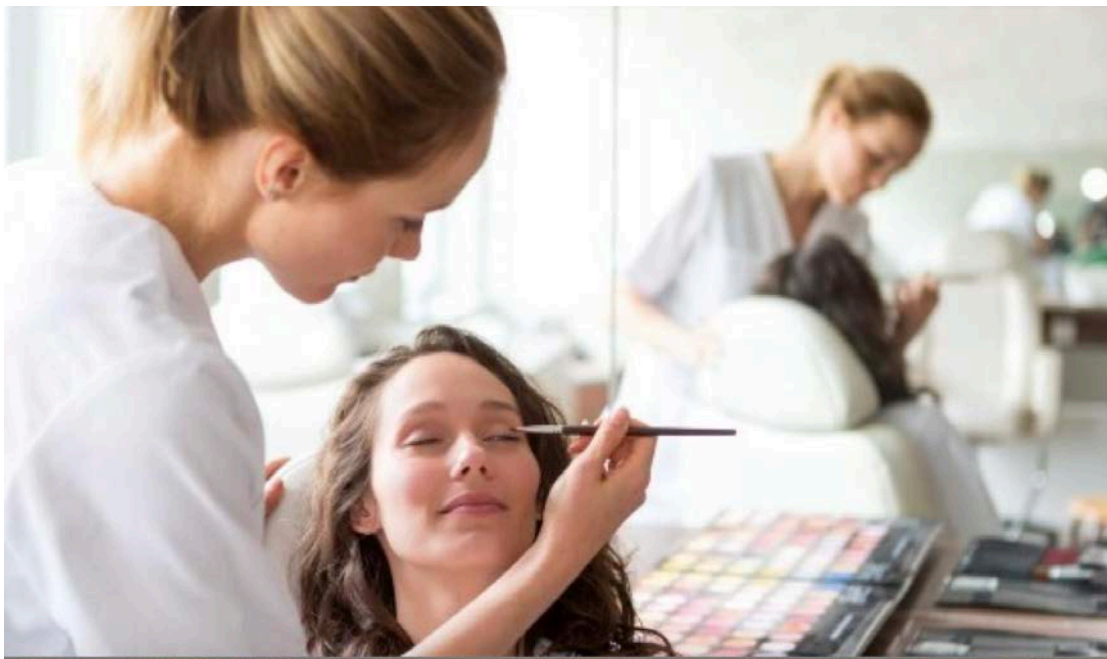
### **FORMACIÓN ESPECÍFICA (120h)**

Fecha: 20 de mayo - 27 de junio

### **Asistentes:**

Mujeres: 7  
Hombres: 10





## **MAQUILLAJE PROFESIONAL**

### **OBJETIVO:**

Formación en técnicas de maquillaje.

Lugar de impartición: Barbate

### **FORMACIÓN TRONCAL (60h)**

Fecha: 4 de abril – 19 de abril

### **FORMACIÓN ESPECÍFICA (120h)**

Fecha: 22 de abril - 30 de mayo

### **Asistentes:**

Mujeres: 13



## **FACTURACIÓN, NÓMINAS Y CONTABILIDAD**

### **OBJETIVO:**

Formación de experto en contabilidad, facturación y nóminas en el ámbito empresarial, mediante el uso de Facturaplus, Nominaplus y Contaplus.

Lugar de impartición: Cádiz Capital.

### **FORMACIÓN TRONCAL (60h)**

Fecha: 17 junio – 2 de julio

### **FORMACIÓN ESPECÍFICA (120h)**

Fecha: 3 de julio – 7 de agosto

### **Asistentes:**

Mujeres: 10

Hombres: 4



## **CURSO INGLÉS B1**

### **OBJETIVO:**

Obtención del Nivel B1.

Lugar de impartición: Cádiz Capital.

### **FORMACIÓN TRONCAL (60h)**

Fecha: 15 de julio – 30 de julio

### **FORMACIÓN ESPECÍFICA (120h)**

Fecha: 1 de agosto – 4 de septiembre

### **Asistentes:**

Mujeres: 6

Hombres: 3



## **ATENCIÓN AL CLIENTE**

### **OBJETIVO:**

Aprendizaje de los fundamentos teóricos y pragmáticos de la atención y el servicio efectivo hacia los clientes, con el fin de brindar soluciones frente a sus consultas, reclamos, pedidos, inquietudes o quejas.

Modalidad: Presencial

Lugar de impartición: Cádiz Capital.

### **FORMACIÓN TRONCAL (60h)**

Fecha: 15 de octubre – 31 de octubre

### **FORMACIÓN ESPECÍFICA (120h)**

Fecha: 5 de noviembre – 5 de diciembre

Asistentes:

Mujeres: 3

Hombres: 5





Fecha 25 de octubre de 2024

La I Feria de Empleo Talento Joven se diseñó para mejorar la empleabilidad de los jóvenes de entre 16 y 29 años, que se encuentren en situación de desempleo e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

El encuentro, se desarrolló mediante:

- Ponencias de Expertos que compartieron consejos sobre qué buscan las empresas en un proceso de selección.
- Espacio de debate, donde empleadores y jóvenes participantes pudieron compartir experiencias y obtener motivación para enfrentarse al mercado laboral.
- Talleres prácticos, donde se abordaron temas clave para la búsqueda de empleo, como optimizar los perfiles en redes sociales, preparación para procesos de selección y conocimiento de las competencias más demandadas actualmente.

Participantes:

Mujeres: 33

Hombres: 66





## **PROGRAMA TALENTO 45+**

El objetivo de este Programa consiste en insertar en el mercado laboral a desempleados de entre 45 a 60 años, desempleados o en inactividad con edad comprendida entre 45 y 60 años, a los efectos de mejorar su formación, mediante un itinerario formativo con el objetivo de mejorar sus habilidades y competencias en el ámbito digital, con el objetivo de favorecer las posibilidades de inserción laboral.

El Programa se articula en las siguientes Fases:

### **FASE I: Orientación:**

El orientador de la Cámara define a través de una entrevista personal el perfil (cualificación profesional, nivel en competencias digitales, formación en función de la actividad profesional) del participante.

En este análisis se profundiza en las siguientes 5 competencias digitales, por tratarse en la actualidad de un conocimiento básico e imprescindible para acceder al mercado laboral.

- 1.- Alfabetización digital, con la búsqueda de la información digital, organización y almacenamiento.
- 2.- Comunicación y colaboración, compartiendo recursos para crear posteriormente contenidos digitales.
- 3.- Creación de contenidos digitales, teniendo en cuenta principios de programación informática, creación de contenidos digitales.
- 4.- Seguridad, utilizando la tecnología y la información digital para la elaboración de datos de manera segura.
- 5.- Resolución de problemas, según las necesidades tecnológicas de cada perfil.

El orientador determina, de forma conjunta con el participante, el itinerario a seguir y la formación más adecuada a realizar en el marco del programa.

#### **FASE II: Formación en Competencias Digitales:**

Tras la primera fase de orientación y para facilitar la empleabilidad del participante, el programa ofrece formación en competencias digitales ajustadas a diferentes perfiles laborales, niveles de capacitación de las cinco competencias analizadas en la fase de orientación.

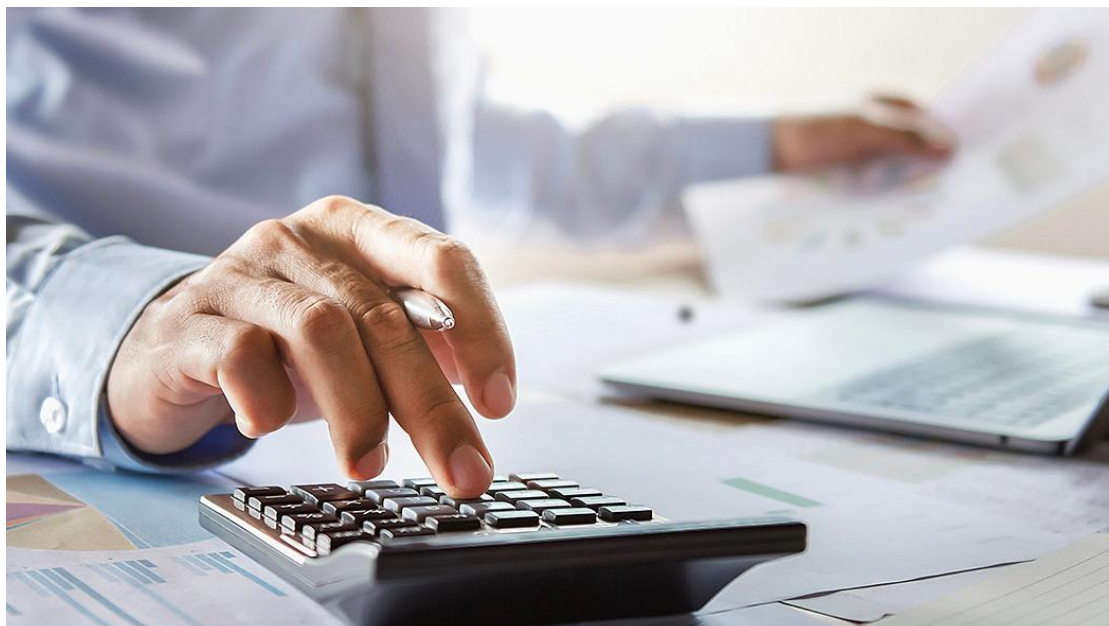
#### **FASE III: Intermediación laboral:**

Una vez terminada la formación, la Cámara realiza un trabajo de intermediación laboral, de forma que los participantes cuenten con las mejores herramientas para enfrentarse al mercado de trabajo (elaboración/actualización del curriculum, simulación de entrevistas de selección de personal, etc), favoreciendo así las posibilidades de reinserción en el mercado de trabajo.

La financiación del Programa se realiza a cargo del FONDO SOCIAL EUROPEO (FSE).



## **CURSOS DE FORMACIÓN**



## **FACTURACIÓN, NÓMINAS Y CONTABILIDAD**

### **OBJETIVO:**

Formación de experto en contabilidad, facturación y nóminas en el ámbito empresarial, mediante el uso de Facturaplus, Nominaplus y Contaplus.

Lugar de impartición: Cádiz Capital.

Duración: 120 horas.

Fecha: 20 de marzo – 3 de mayo

### **Asistentes:**

Mujeres: 17

Hombres: 3



## **Inglés B1**

### **OBJETIVO:**

Mejorar las capacidades en lengua inglesa.

Lugar de impartición: Cádiz Capital.

Duración: 120 horas.

Fecha: Del 24 abril al 28 de mayo

### **Asistentes:**

Mujeres: 14

Hombres: 7





## **CUIDADOS AUXILIARES BÁSICOS DE ENFERMERÍA**

### **OBJETIVO:**

Formación de experto en atención a dependientes.

Lugar de impartición: Medina Sidonia.

Duración: 120 horas.

Fecha: Del 14 de mayo al 17 de junio

### **Asistentes:**

Mujeres: 12

Hombres: 1



## **PAQUETE OFFICE AVANZADO**

### **OBJETIVO:**

Manejo experto de los programas más usados en entornos empresariales como Word, Excel y Access.

Lugar de impartición: Cádiz Capital.

Fecha: 10 de junio – 11 de julio

Duración: 120 horas (2 meses aproximadamente).

### **Asistentes:**

Mujeres: 17

Hombres: 4



## GESTIÓN ADMINISTRATIVA CON VENTAS

### OBJETIVO:

Habilitación sobre técnicas administrativas de oficina, gestión contable, fiscal y laboral en pequeños negocios o microempresas, ofimática básica y seguridad en internet, y venta

Lugar de impartición: Cádiz Capital.

Fecha: 9 de septiembre – 15 de octubre

Duración: 120 horas (5 semanas aproximadamente).

### Asistentes:

Mujeres: 19

Hombres: 1



## **CURSO DE FIDELIZACIÓN, CALIDAD Y GESTIÓN DE LOS CLIENTES**

### **OBJETIVO:**

Habilitación sobre técnicas de entrega y recogida de envíos de productos a domicilio. Clasificación de productos. Procedimientos, documentación y medios propios del reparto/recogida a domicilio. Normativa aplicable y planes estandarizados de seguridad en las operaciones de reparto y recogida a domicilio

Lugar de impartición: Cádiz Capital.

Fecha: 26 de septiembre – 31 de octubre

Duración: 120 horas (5 semanas aproximadamente).

### **Asistentes:**

Mujeres: 14

Hombres: 1





Fecha 1 de octubre de 2024

El objetivo principal del I Encuentro 45+ Cámara Cádiz se centró en aumentar las opciones de empleabilidad de mayores de 45 años en situación de desempleo o inactividad, mediante la mejora de sus competencias para el empleo y la actualización de sus habilidades profesionales.

El encuentro, se desarrolló mediante:

- La exposición de diferentes Ponencias de expertos en marca personal y proceso de selección.
- La creación de Espacios debate, donde empleadores y participantes, con el propósito de aprender, compartieron experiencias para enfrentarse al mercado laboral.
- La realización de Talleres prácticos, en los que se abordaron distintas cuestiones orientadas a la búsqueda de empleo.

Participantes:

Mujeres: 87

Hombres: 27



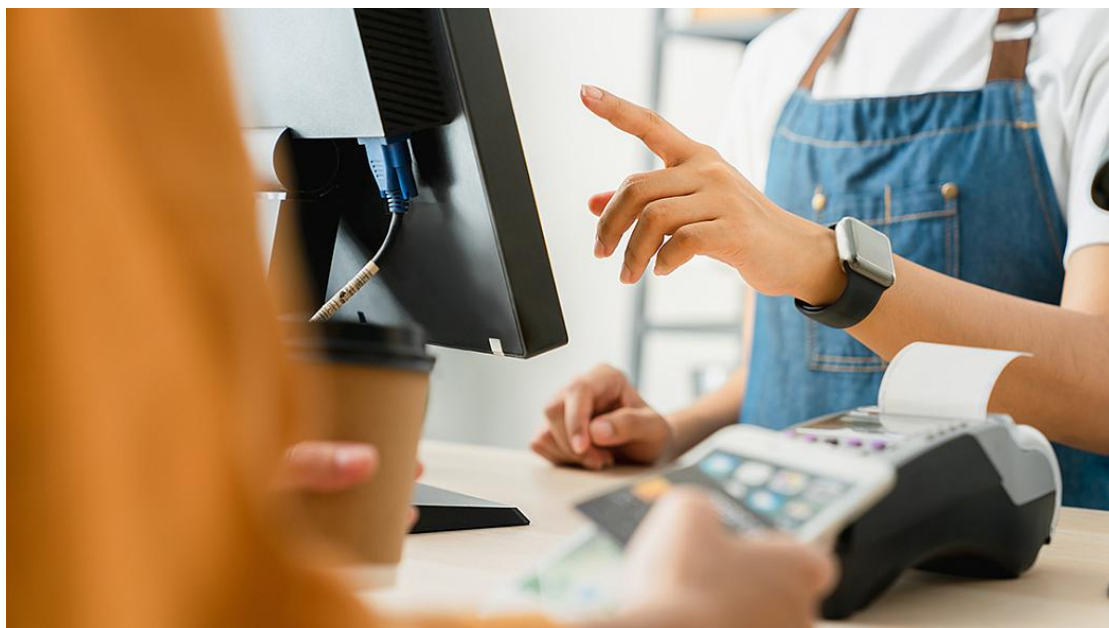


## **PROGRAMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL EN LA EMPRESA**

El objetivo del programa es fortalecer la calidad y la extensión del sistema de Formación Profesional Dual, mediante la promoción, el asesoramiento y el apoyo a las empresas participantes en el mismo, así como apoyar a las empresas que quieran participar en la Formación Dual con las máximas garantías de calidad, mediante una orientación personalizada adaptada a las peculiaridades de tu empresa, y la asistencia a jornadas y talleres, potenciando la relación entre los centros formativos y las empresas, tanto para realizar programas formativos como para cualquier necesidad dentro del acercamiento escuela-empresa.

El Programa está cofinanciado por el Fondo Social Europeo, en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación FSE 2014-2020 (POEFE).

Empresas asesoradas: 46



## **TALLER "FP DUAL: FUNCIONAMIENTO, PROYECTOS ACTIVOS, Y TRABAJO DE APOYO A LOS CENTROS EDUCATIVOS POR PARTE DE LA CÁMARA DE CÁDIZ "**

Fecha: 31 de enero 2024

El evento, dirigido al alumnado de FP, tenía como objetivo informar sobre la Formación Profesional Dual: funcionamiento, proyectos activos en la provincia de Cádiz, y trabajo de apoyo a los centros educativos por parte de la Cámara de Cádiz; presentando ejemplos y/o casos de éxito de empresas/profesores/alumnos reales que participen en el evento y con los que se pueda establecer un debate.

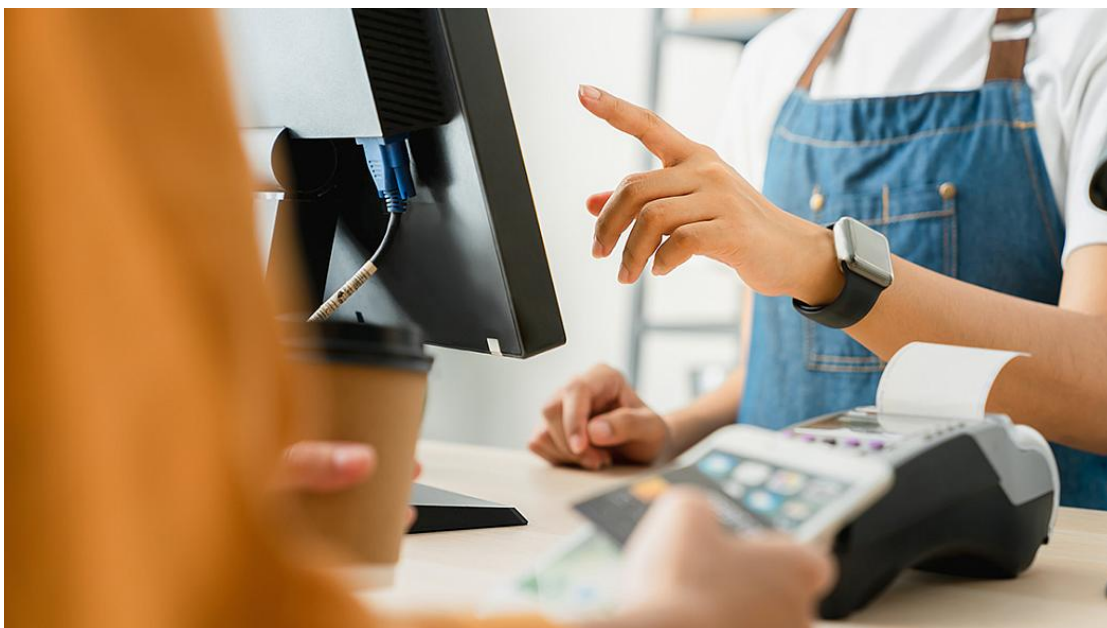
El contenido se centró en:

- Diferencias con la formación profesional tradicional y ventajas.
- Puesta en marcha del proyecto de FP Dual.
- Requisitos y características de la FP Dual.
- Mercado laboral y FP.
- El trabajo de apoyo de la Cámara de Cádiz.
- Intervención de empresas, profesorado y/o alumnado.

Asistentes:

Mujeres: 12

Hombres: 16



## **JORNADA PRESENCIAL SOBRE INCORPORAR ALUMNADO DE LAS NUEVAS PRÁCTICAS FORMATIVAS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL EN LA EMPRESA**

Fecha: 30 de octubre 2024

El evento, dirigido a empresas y autónomos, dio a conocer a los asistentes el funcionamiento de las nuevas prácticas formativas de la FP y los perfiles de alumnado disponibles en la zona de la Bahía de Cádiz, facilitando a las empresas interesadas la búsqueda de alumnado disponible.

Con la entrada en vigor de la nueva ley, toda la FP pasa a tener carácter dual, por lo que las prácticas tradicionales en empresas (módulo FCT de 400 horas) desaparecen como tal, dando paso a dos regímenes duales: general e intensivo. En el régimen general, la fase de formación en empresa tendrá una duración de entre 500 y 600 horas y deberá estar repartida entre los dos cursos escolares.

El contenido se centró en:

- El funcionamiento de las nuevas prácticas formativas de la FP (regímenes duales, inicio y duración de las prácticas formativas, remuneración del alumnado y cotización en la Seguridad Social, relación contractual, la labor del tutor en la empresa, cómo ser agente

formativo: el convenio de colaboración centro educativo-empresa, elección del candidato).

- Perfiles de alumnado disponibles en la zona de la Bahía de Cádiz.
- Búsqueda de alumnado disponible para las empresas interesadas.

Asistentes:

Mujeres: 5

Hombres: 5



## **PROGRAMA ESPAÑA EMPRENDE**

El objetivo de este Programa es fomentar el espíritu emprendedor y la creación de empresas, proporcionando los siguientes servicios gratuitos:

- Información empresarial.
- Asesoramiento y orientación empresarial.
- Desarrollo de una estrategia de sensibilización y animación para emprender.
- Apoyo a la creación y consolidación de redes europeas y nacionales.

Datos de ejecución del Programa:

Usuarios atendidos:	173
Empresas creadas:	38





## **JORNADA ONLINE PLAN DE VIABILIDAD DE PROYECTOS Y EMPRESAS**

Fecha: 7 y 8 de marzo de 2024

Como actividad complementaria del Programa España Emprende, se celebró este curso práctico para realizar la planificación económico-financiera de un proyecto, ya sea una empresa, una inversión, nuevo producto o servicio o un presupuesto anual.

El contenido de las sesiones fue el siguiente:

1. Entendiendo el software
  - Configuraciones previas de la aplicación de plan de viabilidad
  - El plan de ventas o ingresos del proyecto
  - El plan de compras de materias primas y subcontrataciones
  - El plan de gastos
  - El plan de gastos de personal
  - El plan de inversiones
  - El plan de financiación
2. Formación complementaria
  - Interpretando un plan de viabilidad:
  - Beneficio y la rentabilidad esperada
  - La tesorería que genera el proyecto
  - La evolución financiera y patrimonial de la futura empresa

- La gestión de los costes y el punto de equilibrio del proyecto
  - Formas de financiación para proyectos y para empresas en funcionamiento

### 3. Práctica

- Con un proyecto / empresa real

#### Asistentes:

Mujeres: 32

Hombres: 25



## **CURSO DE CREACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Fecha: 8 de abril al 30 mayo de 2024

En el Vivero Municipal de Empresas, de Avda. San Juan Bosco s/n, de San Fernando, y dentro del Programa España Emprende, se celebró este curso práctico para los emprendedores.

Temas tratados:

Área I.- La idea y la empresa

La empresa

Creatividad, motivación y promoción de ideas

Dirección empresarial

Elección de la forma jurídica. Plan jurídico

El producto o servicios

Localización

Plan de empresa

Área II.- Planes de actuación para la creación de empresas

Plan de marketing

Plan de producción

Plan de recursos humanos

Plan económico-financiero

Plan de acción en gestión TIC

Herramientas de gestión de empresa.

Área IV.- Ayudas y formalidades para la puesta en marcha

Derecho empresarial

Formalidades para la constitución y puesta en funcionamiento de la empresa

Ayudas e incentivos a la creación y desarrollo de las empresas y a la financiación

Área IV.- El plan de empresa

Asistentes:

Mujeres: 10

Hombres: 40



## **CURSO SEMIPRESENCIAL DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS REACTIVA TU FUTURO: EMPRENDIMIENTO JUVENIL**

Fecha: 19 de febrero al 5 de abril de 2024.

Financiado por FSE se ejecutó por la Fundación INCYDE, con el objetivo de proporcionar una visión global de las distintas áreas funcionales de la empresa, con el siguiente temario:

**ÁREA DE ESTRATEGIA, EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD:**  
Actitud Emprendedora: Ventajas y desventajas de emprender

**ÁREA DE MARKETING DIGITAL. COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES:**  
El Plan de Marketing Digital.

**ÁREA DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD:**  
Qué es la Innovación y por qué es necesaria.

**ÁREA DE JURÍDICO Y FISCAL Y FINANZAS PARA EMPRENDEDORES:**



Formas jurídicas para realizar una actividad empresarial.

ÁREA PLAN DE NEGOCIO FINAL/ PLAN EMPLEABILIDAD:  
Revisión del Plan de Empresa/Mejora/Empleabilidad.

Asistentes:

Hombres: 7

Mujeres: 8



## **PROGRAMA CREA Y EMPRENDE+**

El Programa CREA Y EMPRENDE + se enmarca en el Programa FSE+ Empleo, Educación, Formación y Economía Social 2021-2027, Convocatoria EO223ME de la Fundación INCYDE. Cofinanciado por el Fondo Social Europeo +.

Tiene por objetivo principal fomentar y apoyar el emprendimiento de las personas desempleadas mediante la creación de un ecosistema integral que capacite, oriente y brinde recursos a personas interesadas en iniciar sus propios negocios. Busca impulsar la creación y el desarrollo de iniciativas empresariales sólidas y sostenibles.



## TALLER ONLINE DE EMPRENDIMIENTO

Fecha: 25 de septiembre 2024.

En el marco del Programa Crea y Emprende, y con el objetivo fomentar y apoyar el emprendimiento de las personas desempleadas (preferentemente menores de 30 años, mujeres mayores de 45, personas con discapacidad, personas pertenecientes a colectivos de riesgos), se celebró este Taller a cargo de Miguel Ángel Serralvo, Empresario con más de 25 años de experiencia en el área de Recursos Humanos, el empleo y el emprendimiento.

Asistentes:

Hombres: 6

Mujeres: 29



## **PROGRAMA FORMATIVO ONLINE: CURSO DE HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO E INSERCCIÓN LABORAL**

Fecha: 2 al 4 de octubre 2024

En el marco del Programa Crea y Emprende, y con el objetivo fomentar y apoyar el emprendimiento de las personas desempleadas, (preferentemente menores de 30 años, mujeres mayores de 45, personas con discapacidad, y personas pertenecientes a colectivos de riesgos), se celebró un Curso de formación online en streaming, de 60 horas de formación grupal, con el objetivo de que los alumnos, además de validar su idea de negocio, sean capaces de conocer aquellos aspectos clave que debe tener un proyecto de emprendimiento, para que pueda ser capaz de trazar una estrategia para su puesta en marcha, a corto o medio plazo, con éxito.

Asistentes:

Hombres: 2

Mujeres: 10

## **COMPETITIVIDAD**





TE DAMOS  
LA BIENVENIDA A  
**KIT**  
DIGITAL

## PROGRAMA KIT DIGITAL

El Programa, financiado por el Ministerio de Economía con cargo a los Fondos Next Generation, tiene como objetivo ayudar a las Pymes y Autónomos para su transformación digital.

Las ayudas, (Bonos), dependen del número de trabajadores de las Pymes:

De 0 a 2 trabajadores: 2.000.- €

De 3 a 9 trabajadores: 6.000.- €

De 10 a 49 trabajadores: 12.000.- €

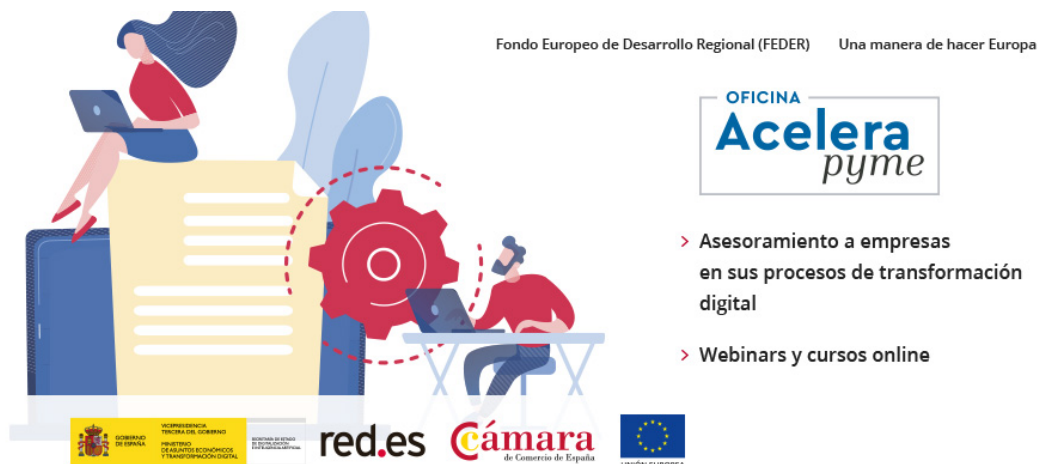
Los Bonos digitales permiten acceder a un catálogo de soluciones digitales y a agentes digitalizadores homologados por Red.es, que ofrecen estos servicios, y que las Pymes contratan en atención a sus necesidades, según el siguiente Catálogo de servicios:

- Sitio web y presencia en internet
- Servicios y herramientas de oficina virtual
- Comercio electrónico
- Gestión de procesos
- Gestión de redes sociales
- Factura electrónica
- Gestión de clientes

- Comunicaciones seguras
- Inteligencia empresarial y analítica

Las Pymes podrán dividir sus ayudas de 12.000€ en dos o tres veces.

Se han validado 5.711 justificaciones.



## PROGRAMA ACELERA PYME PARA EL KIT DIGITAL

En colaboración con [Red.es](https://red.es) y la Cámara de España, ha puesto en marcha el Programa Acelera Pyme, con el objetivo de impulsar la transformación digital de pymes y autónomos/as.

El Programa se configura como un punto tanto físico como virtual para el asesoramiento e impulso digital de pymes y autónomos/as, así como para la resolución de dudas en sus procesos de transformación digital y para la realización de acciones de sensibilización y apoyo en este ámbito. Todos los servicios que se presten serán gratuitos para los/as usuarios/as.

A través de este Programa se prestan los siguientes servicios de asesoramiento:

- Implantación de soluciones tecnológicas (ciberseguridad, teletrabajo, comercio electrónico, CRM, ERP, etc.)
- Búsqueda de proveedores tecnológicos
- Información sobre ayudas públicas
- Búsqueda de financiación

En la puesta en marcha del servicio se han atendido 202 usuarios, con consultas relacionadas con distintos ámbitos de sus procesos de digitalización.

Como actividad complementaria, cada dos semanas aproximadamente, se organizaron webinars y cursos online en materias relacionadas con el Programa



## **WEBINAR SOLUCIONES KIT DIGITAL: SERVICIOS Y HERRAMIENTAS DE OFICINA VIRTUAL: VIRTUALIZA TU OFICINA. AHORRA TIEMPO**

Fecha: 25 de enero de 2024

En el marco del Programa Acelera Pyme, se analizaron los consejos más útiles para incorporar esta herramienta en la estrategia de negocio analizando como seleccionar herramientas, automatizar procesos y dejar que las herramientas digitales faciliten el trabajo diario. En esta formación se abordaron las oportunidades que ofrece Internet y la tecnología para hacer más digital el trabajo diario.

Contenido de la jornada:

- Ventajas de hacer más virtual el trabajo/oficina.
- Herramientas que no se pueden perder.
- Herramientas de colaboración en línea.
- Herramientas de productividad.
- Herramientas de marketing digital.
- Consejos prácticos y ejemplos sencillos
- Cómo puede ayudar Kit Digital a tu empresa.

Asistentes:

Mujeres: 24

Hombres: 22



## **WEBINAR SOLUCIONES KIT DIGITAL, FACTURA ELECTRÓNICA: HERRAMIENTAS Y CREACIÓN**

Fecha: 8 de febrero de 2024

En el marco del Programa Acelera Pyme, se abordó el siguiente programa:

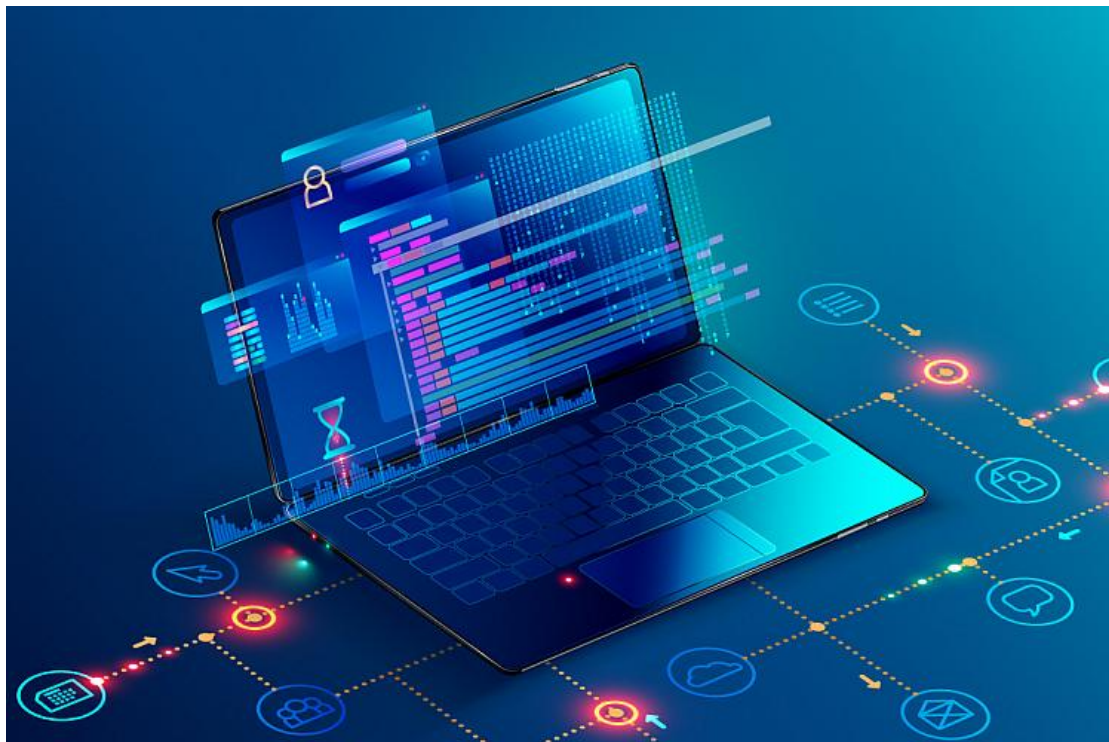
- Conceptos básicos
- Elementos obligatorios de la factura electrónica
- Herramientas de creación y gestión
- Proceso de generación de facturas
- Cómo puede ayudar el Kit Digital a mi empresa

Asistentes:

Mujeres: 34

Hombres: 27





## **WEBINAR SOLUCIONES KIT DIGITAL, SITIO WEB Y PRESENCIA BÁSICA EN INTERNET: CÓMO FUNCIONA UNA WEB.NOCIONES BÁSICAS**

Fecha: 22 de febrero de 2024

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se analizó como deben afrontar las pymes la transformación digital.

Los temas tratados se centraron en los conceptos básicos web de una forma sencilla y muy práctica, para que la creación/actualización de la web sea eficaz y útil, en concreto:

- Una web desde el principio
- Dominio y hosting
- Estructura web
- Cómo hacer que una web funcione bien
- Cómo puede ayudar el Kit Digital a tu empresa

Asistentes:

Mujeres: 19

Hombres: 14



## **WEBINAR SOLUCIONES KIT DIGITAL, SITIO WEB Y PRESENCIA BÁSICA EN INTERNET: CREACIÓN DE PÁGINAS WEB AUTOGESTIONABLES**

Fecha: 7 de marzo de 2024

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se analizó cómo implementar una web autogestionable, qué cosas hay que tener en cuenta y cómo funcionan.

Contenido de la Jornada:

- Qué es una web autogestionable
- Plataformas de diseño web autogestionable
- Por qué Wordpress
- Ejemplos reales, recursos y consejos básicos
- Cómo puede ayudar el Kit Digital a tu empresa

Asistentes:

Mujeres: 31

Hombres: 19



## **WEBINAR SOLUCIONES KIT DIGITAL, PRESENCIA AVANZADA EN INTERNET: SEGUIMIENTO Y ANÁLISIS DE WEBS DE TU COMPETENCIA**

Fecha: 21 de marzo de 2024

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se analizaron las herramientas existentes para realizar un análisis de los sitios web de la competencia y descubrir cómo están contruidos, cuánto tráfico reciben o las acciones que realizan para cumplir sus objetivos.

Temas tratados:

- Qué es el benchmarking digital
- Pasos a seguir
- Qué sitios web analizar
- Herramientas de apoyo
- Un ejemplo concreto
- Cómo puede ayudar el Kit Digital a tu empresa

Asistentes:

Mujeres: 18

Hombres: 19



## **WEBINAR SOLUCIONES KIT DIGITAL: PRESENCIA AVANZADA EN INTERNET: SEO EN 2024, POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES**

Fecha: 4 de abril de 2024

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se ha celebrado esta Jornada sobre la herramienta SEO, que ayuda a posicionar alto en la página de resultados de los buscadores, y cuales son los factores SEO más importantes para alcanzar las mejores posiciones.

Contenido de la Jornada:

- Importancia de los buscadores
- Algoritmos y funcionamiento del SEO en 2024
- Usabilidad y experiencia de usuario
- Estrategias de Linkbuilding
- La irrupción de la inteligencia artificial
- Cómo puede ayudar el Kit Digital a tu empresa

Asistentes:

Mujeres: 36

Hombres: 20



## **WEBINAR SOLUCIONES KIT DIGITAL: COMERCIO ELECTRÓNICO: VENDER EN INTERNET, BÁSICOS PARA EMPEZAR**

Fecha: 18 de abril de 2024

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se trató como tener un ecommerce abre la puerta de un negocio accesible y escalable, analizado detalles y herramientas básicas para empezar a vender.

Temas tratados:

- Quién vende online
- Opciones para la venta
- Cómo empezar a vender
- Vender online es más que tener un ecommerce
- Cómo puede el Kit Digital ayudar a tu empresa

Asistentes:

Mujeres: 11

Hombres: 8





## **WEBINAR SOLUCIONES KIT DIGITAL: COMERCIO ELECTRÓNICO: OPTIMIZACIÓN DE ECOMMERCE**

Fecha: 9 de mayo de 2024

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se analizaron experiencias y casos de éxito de ecommerce, para hacer más atractivo el producto, qué prefiere el usuario a la hora de navegar, cómo aumentar el ticket medio, cómo vender un servicio o qué medios de pago son los preferidos a día de hoy.

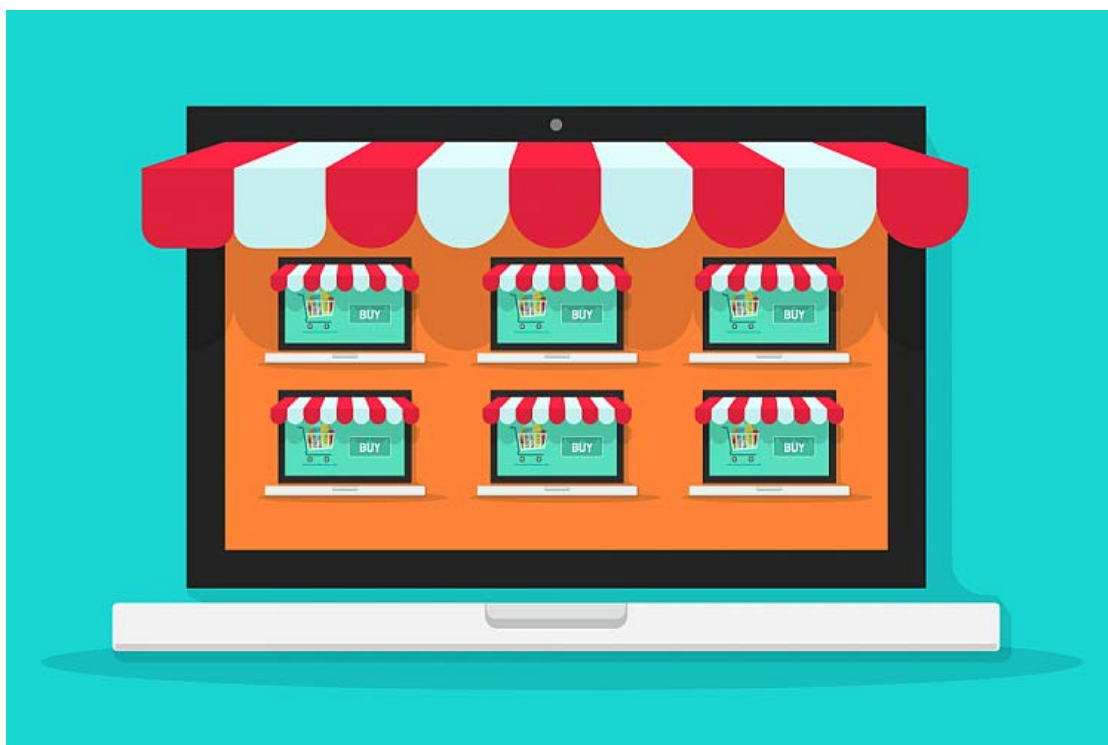
El contenido de la jornada versó sobre los siguientes temas:

- La venta online en 2024
- Qué buscar con la optimización
- Aspectos a trabajar
- Mejora tus métricas y ventas
- Como puede ayudar el Kit Digital a tu empresa

Asistentes:

Mujeres: 19

Hombres: 12



## **WEBINAR SOLUCIONES KIT DIGITAL: MARKETPLACES. VENDE SIN TIENDA ELECTRÓNICA**

Fecha: 23 de mayo de 2024

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se desarrolló este taller de vender online como una opción más fácil para el crecimiento de una pyme, ya que abre mercados, público y genera muchas posibilidades de desarrollo, y que hay veces en que tener un ecommerce propio no es la opción más rentable, y que, en función del sector y competencia, se puede encontrar la solución en los marketplaces.

El contenido de la jornada fue el siguiente:

- Qué es un Marketplace.
  - Pros y contras de vender con ellos.
  - Funcionamiento de un Marketplace.
  - Opciones más interesantes en 2024.
- Cómo puede ayudar el Kit Digital.

Asistentes:

Mujeres: 25

Hombres: 14



## **WEBINAR: SOLUCIONES KIT DIGITAL, GESTIÓN DE RR.SS: CLIENTES DIGITALES, QUÉ Y COMO COMPRAN**

Fecha: 6 de junio de 2024

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se desarrolló este taller sobre como los marketplaces ofrecen la oportunidad de llegar a un amplio público sin mucho esfuerzo, y ser la opción preferida por muchos para comprar online.

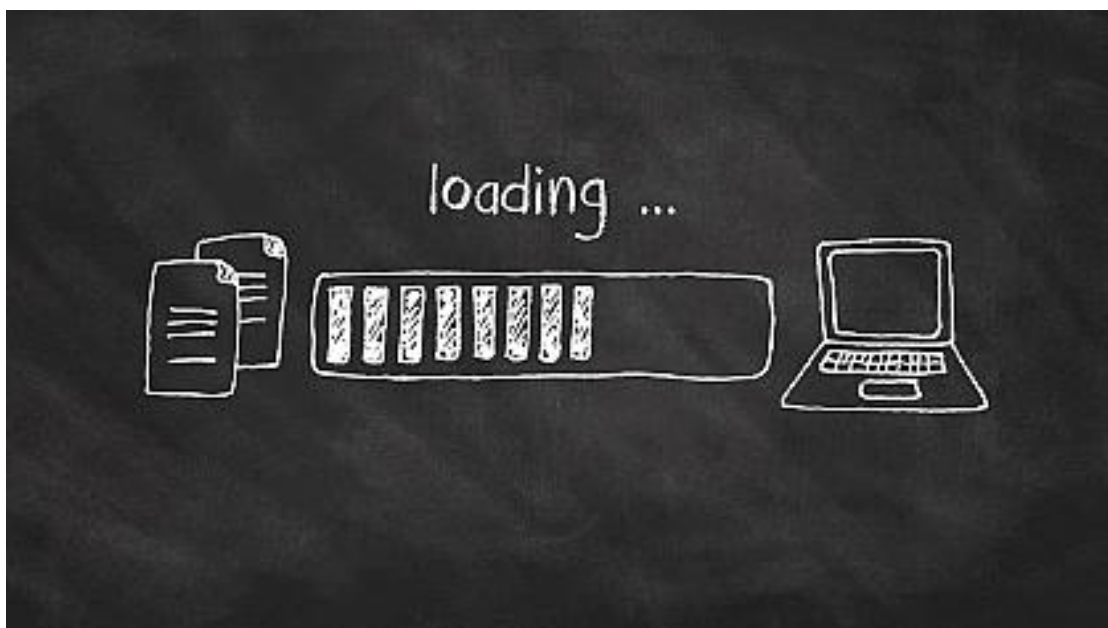
El contenido de la jornada fue el siguiente:

- Marketplaces más recomendables en España.
- Qué se necesita para empezar.
- Alta y perfil del vendedor.
- Opciones más interesantes.
- Cómo puede ayudar el Kit Digital a una empresa.

Asistentes:

Mujeres: 9

Hombres: 14



## **WEBINAR SOLUCIONES KIT DIGITAL: GESTIÓN DE PROCESOS: Automatiza Procesos y Flujos de Trabajo de tu Pyme**

Fecha: 27 de junio de 2024

En el marco del Programa Acelera Pyme, el contenido de la jornada se centró en ahorrar tiempo y ser más eficaz gracias a la automatización de los procesos es un objetivo muy deseable para cualquier empresa, ahorrando dinero y ser más rentable.

En esta jornada de formación se analizaron procesos específicos que puedan ser automatizados mediante herramientas concretas, y en concreto sobre:

- La importancia de la automatización
- Automatiza tu contabilidad y finanzas
- Soluciones horizontales: Integración de plataformas
- Herramientas y recomendaciones
- Cómo puede ayudar el Kit Digital a tu empresa

Asistentes:

Mujeres: 15

Hombres: 21





## **WEBINAR: SOLUCIONES KIT DIGITAL: Gestión de Clientes: Captación de Leads y Oportunidades de Venta**

Fecha: 11 de julio de 2024

En el marco del Programa Acelera Pyme, y orientado a emprendedores y negocios que deseen tener una correcta estrategia de captación de datos de contacto de posibles clientes para crecer como empresa, se trató de qué son los leads, cómo conseguirlos, cómo hacerlos madurar y cómo convertirlos en clientes.

En concreto, el contenido del webinar se centró en:

- La descripción y tipos de leads.
- Estrategias de captación.
- Cumplimiento de legislación.
- Ejemplos de Lead Magnet.
- Maduración de leads: Lead Nurturing.
- Cómo puede ayudar el Kit Digital a las empresas.

Asistentes:

Mujeres: 12

Hombres: 12





## **WEBINAR: SOLUCIONES KIT DIGITAL: Videomarketing para Redes Sociales**

Fecha: 12 de septiembre de 2024

En el marco del Programa Acelera Pyme, y orientado a emprendedores y ante la realidad de que cada vez es más difícil captar la atención de los usuarios, se expusieron las siguientes materias:

- Estrategias ¿Cómo sacarle partido?
- Grabación y edición - Herramientas
- Tendencias
- Cómo puede ayudar el Kit Digital a tu empresa

Asistentes:

Mujeres: 30

Hombres: 12



## **WEBINAR: SOLUCIONES KIT DIGITAL, Tendencias y Novedades en Redes Sociales en 2024**

Fecha: 26 de septiembre de 2024

En el marco del Programa Acelera Pyme, y orientado a emprendedores y negocios se realizó esta sesión de las novedades sobre las redes sociales y tendencias, analizándose las siguientes cuestiones:

- Uso de redes sociales en la actualidad.
- La crisis de los grandes.
- Tendencias y cambios.
- APPS en tendencia.
- Anticipación al futuro.
- Cómo puede ayudar el Kit Digital a tu empresa.

Asistentes:

Mujeres: 25

Hombres: 17



## **WEBINAR: SOLUCIONES KIT DIGITAL, Redes Sociales como Canal de Venta**

Fecha: 10 de octubre de 2024

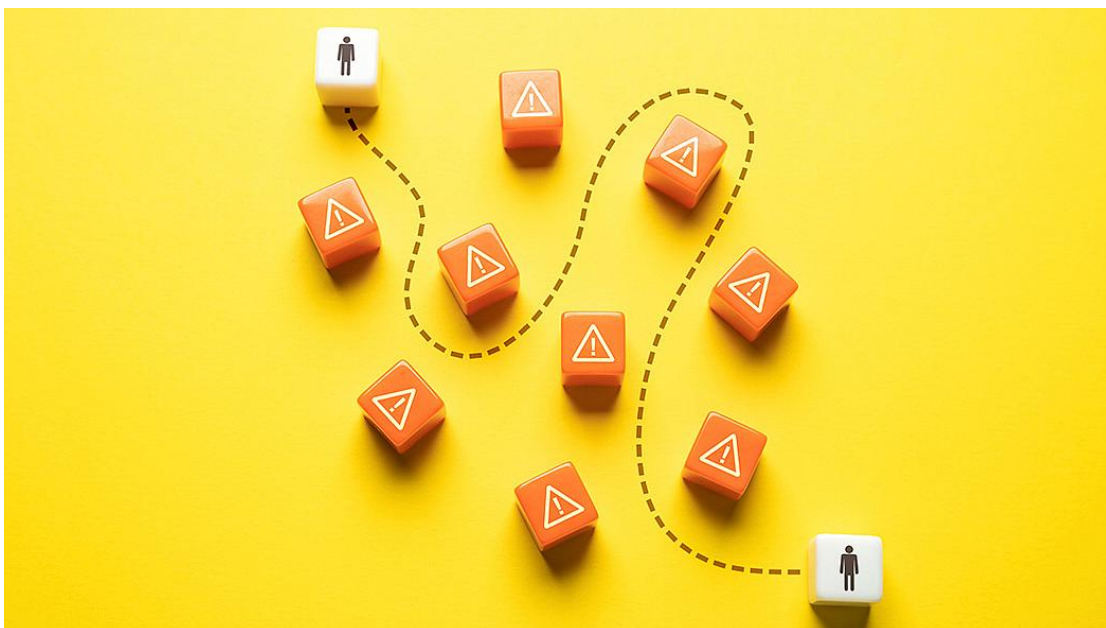
En el marco del Programa Acelera Pyme, y orientado a profesionales emprendedores con nociones básicas de internet y ofimática e interés en digitalizar sus procesos, se estudiaron ejemplos de empresarios que han conseguido éxito en el uso de las redes sociales, analizándose las siguientes materias:

- Cómo son las redes sociales hoy.
- Ventajas y desventajas de vender por redes.
- Cómo sí y cómo no vender.
- Qué hacen los que ya venden.
- Cómo puede ayudar el Kit Digital a tu empresa.

Asistentes:

Mujeres: 23

Hombres: 11



## **WEBINAR: SOLUCIONES KIT DIGITAL, Comunicaciones Digitales Seguras para tu Empresa**

Fecha: 24 de octubre de 2024

En el marco del Programa Acelera Pyme, y orientado a profesionales emprendedores, y ante los riesgos existentes en materia de seguridad,, se desarrolló este taller mediante un repaso de buenas prácticas de uso de herramientas de comunicación en el negocio.

En concreto, se analizó como implementar seguridad en las conexiones entre los dispositivos de los empleados y la empresa, con el siguiente temario:

- La seguridad de las comunicaciones.
- Control de dispositivos.
- Cifrado de extremo a extremo.
- Encriptación de archivos.
- Herramientas seguras.
- Cómo puede ayudar el Kit Digital a tu empresa.

Asistentes:

Mujeres: 4

Hombres: 9





## **WEBINAR: SOLUCIONES KIT DIGITAL, Ciberseguridad: Navegación segura en Internet**

Fecha: 14 de noviembre de 2024

En el marco del Programa Acelera Pyme y dirigido a profesionales y emprendedores con inquietudes de digitalización de su negocio, se analizaron los peligros que deben preocupar más y cómo se puede protegernos de ellos.

Los temas a tratar fueron:

- Concepto y vocabulario básicos.
- Amenazas y estafas online hoy.
- Recomendaciones de seguridad.
- Herramientas y costes.
- Cómo puede ayudar el Kit Digital a tu empresa.

Asistentes:

Mujeres: 9

Hombres: 10





## **WEBINAR: SOLUCIONES KIT DIGITAL, Ciberseguridad Web: Análisis y Prevención de Amenazas**

Fecha: 28 de noviembre de 2024

En el marco del Programa Acelera Pyme y dirigido a profesionales y emprendedores con inquietudes de digitalización de su negocio, se dio a conocer los sistemas de seguridad, los puntos débiles y las mejores opciones ante ataques externos, revisando los puntos clave que harán una web sea mucho más resistente.

El contenido de la Jornada fue:

- Una web segura (ABC del webmaster).
- Hackeos y amenazas para tu web.
- Qué puede hacer tu web más segura (aún).
- Aplicación práctica.
- Cómo puede ayudar el Kit Digital a tu empresa.

Asistentes:

Mujeres: 9

Hombres: 10



## **WEBINAR: SOLUCIONES KIT DIGITAL, Business Intelligence y Analítica: Gestiona y Aprovecha los Datos de tu PYME**

Fecha: 12 de diciembre de 2024

En el marco del Programa Acelera Pyme y dirigido a profesionales y emprendedores con inquietudes de digitalización de su negocio, se analizaron las grandes revoluciones en tecnología, de la mano del Big Data y el desarrollo de la IA., lo que sumado a las herramientas con potencia suficiente para su análisis, ha derivado en multitud de posibilidades de crecimiento, y en concreto:

- Por qué son tan relevantes los datos hoy.
- Terminología y conceptos básicos.
- Datos y análisis, más allá de mirar gráficos.
- Utilidades de los datos para una pyme.
- Herramientas y usos.
- Cómo puede el kit Digital ayudar a tu empresa.

Asistentes:

Mujeres: 6

Hombres: 10

## Coworking FÁBRICA DE LA LUZ



En el coworking “Fábrica de la Luz” se han diseñado instalaciones modernas y versátiles que se adaptan a las necesidades profesionales de los emprendedores en un entorno inspirador que fomenta la colaboración, la creatividad y el éxito, mediante:

- Espacios de trabajo.
- Salas de reuniones y videoconferencias.
- Sala de contenidos digitales.
- Áreas de descanso.

El Coworking Digital Fabrica de la Luz es un proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER canalizado por la Fundación Incyde al 80%, y cofinanciado por la Diputación de Cádiz al 20%, dentro del Programa Operativo Plurirregional 2014-2020 dentro del eje 3, 'Mejorar la Competitividad de las PYMES'.



## **WEBINAR: CULTIVAR TENDENCIAS EN DISEÑO Y CONSUMO EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO**

Fecha: 17 de octubre de 2024

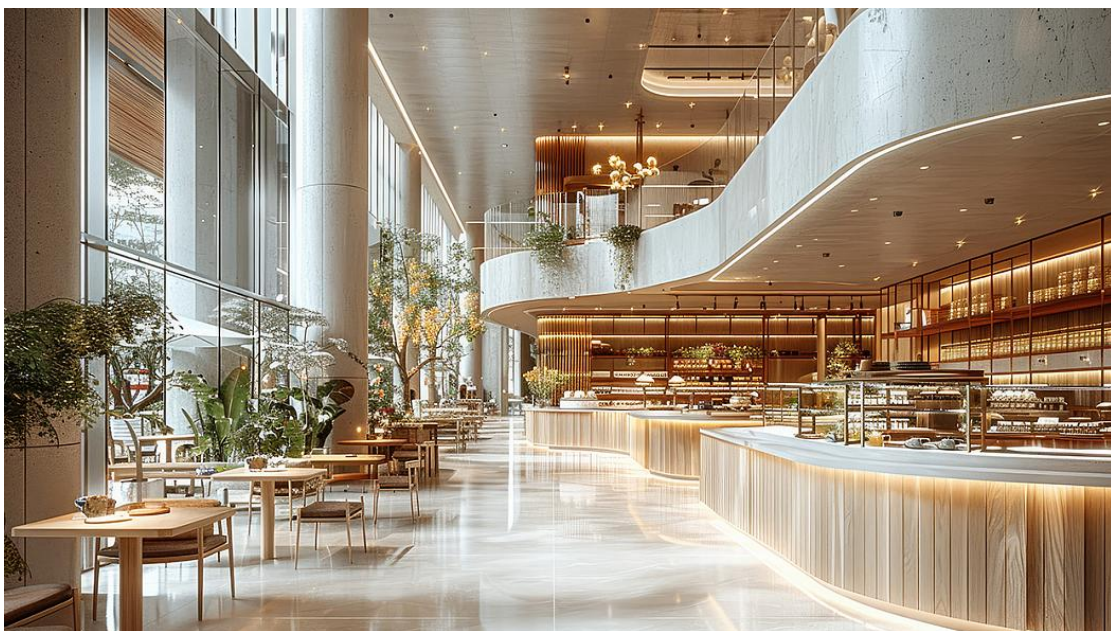
Como actividad del Programa de fomento de la actividad en el espacio de Coworking “Fábrica de la Luz”, se abordaron las últimas tendencias que están transformando la industria agroalimentaria, explorando la integración de tecnología en el diseño de alimentos, el crecimiento del consumo en base a argumentos de sostenibilidad, funcionalidad y salud, la importancia de la trazabilidad y el impacto del cambio en los hábitos de compra y consumo en la empresa agroalimentaria.

Asistentes:

Mujeres: 32

Hombres: 7





## **WEBINAR: EL HABITAT DEL FUTURO: OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN PARA LAS EMPRESAS DEL MUEBLE, ILUMINACIÓN, DECORACIÓN, ARQUITECTURA E INTERIORISMO**

Fecha: 31 de octubre de 2024

Como actividad del Programa de fomento de la actividad en el espacio de Coworking “Fábrica de la Luz”, se abordaron las tendencias emergentes en el diseño de espacios, nuevos materiales, la integración de tecnología y la adaptación de los entornos y productos del hábitat a las nuevas necesidades y estilos de vida.

Asistentes:

**Mujeres: 7**

**Hombres: 2**





## **WEBINAR: MODA Y ARTESANIA. TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO**

Fecha: 7 de noviembre de 2024

Como actividad del Programa de fomento de la actividad en el espacio de Coworking “Fábrica de la Luz”, se abordó la intersección entre la moda y la artesanía, destacando conceptos, ideas y líneas de trabajo de oportunidad en base a tendencias, como las singularidades en la gestión de marca de estas empresas, las tendencias a 2025 y 2026 en moda, los universos de consumo sensibles a esta categoría de producto/sector, las estrategias de crecimiento posibles y los principios para una buena colaboración con otros sectores.

Asistentes:

Mujeres: 29

Hombres: 11



## **WEBINAR: DISEÑO DE SERVICIOS EN LA GENERACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS**

Fecha: 21 de noviembre de 2024

Como actividad del Programa de fomento de la actividad en el espacio de Coworking “Fábrica de la Luz”, se estudió cómo es posible modelizar la prestación del servicio, aumentando su consistencia y reduciendo la variabilidad, mejorando la experiencia e influyendo en la satisfacción del usuario, aplicando principios de diseño de servicios para desarrollar ofertas turísticas diferenciadoras, creando valor añadido.

Asistentes:

Mujeres: 6

Hombres: 7



## PROGRAMA PYME DIGITAL

El Programa PYME DIGITAL tiene como objetivo principal contribuir a la mejora de la competitividad de las PYMES, microempresas y autónomos, mediante la adopción de una cultura, uso y aprovechamiento permanente de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en sus estrategias empresariales, para lograr un crecimiento económico sostenido.

El programa se materializa a través de las siguientes actuaciones:

### Fase 1: DIAGNÓSTICO ASISTIDO DE TIC.-

Consiste en la realización de un análisis por parte de un asesor tecnológico, sobre el nivel de digitalización de la empresa y de sus posibilidades de mejora, que permite conocer la situación del nivel de competitividad en su entorno económico y de mercado.

A través de este diagnóstico se determinarán una serie de recomendaciones para la implantación de soluciones pertenecientes a las tres líneas de actuación que contempla el Programa:

- Herramientas de productividad y gestión empresarial en la nube
- Comercio Electrónico
- Marketing Digital

Esta fase no supone coste económico para la empresa.

## Fase 2: AYUDAS ECONÓMICAS PARA LA IMPLANTACIÓN. -

Mediante Ayudas económicas para la implantación de las soluciones y mejoras detectadas que se detallarán en el Plan Personalizado de Implantación. Este Plan recogerá las características de los proyectos a implantar, los proveedores seleccionados libremente por la empresa para acometer los mismos y la financiación comprometida. Para cada proyecto se definirán los conceptos y costes elegibles, así como los plazos de ejecución y justificación de la inversión realizada.

El presupuesto máximo elegible por empresa para esta fase de ayudas es de 7.000 € de coste directo (IVA no incluido).

Adicionalmente, se financian los costes indirectos de las empresas, a tipo fijo, aplicando el porcentaje del 7% de los costes directos subvencionables, según art. 54 letra a) del Reglamento (UE) 2021/1060.

Por tanto, el coste elegible asociado a la implantación de los planes de acción será variable en cada caso, fijándose un máximo de 7.490,00 € por empresa (7.000,00 € de coste directo + 7% de costes indirectos asociados), prefinanciados en su totalidad por la empresa destinataria.

El porcentaje máximo de ayuda a percibir por cada empresa es del 85% sobre el coste elegible indicado, por lo que la cuantía máxima de la ayuda por empresa será de 6.366,50 euros, previa justificación de la inversión en los términos y plazos establecidos.

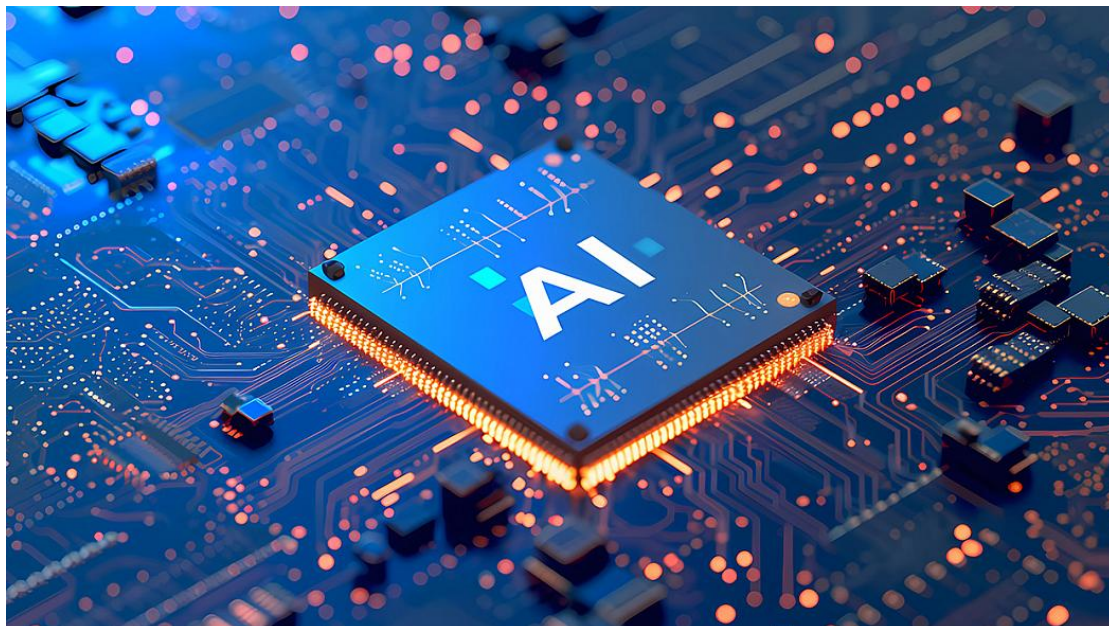
Empresas solicitantes: 61

Empresas beneficiarias: 15

Fase I de (Diagnósticos): 14

Fase II de (Ayuda directa): 12





## **WEBINAR TENDENCIAS DIGITALES PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE TU EMPRESA**

Fecha: 25 julio 2024

Como actividad del Programa Pyme Digital, se analizó como mejorar el negocio mediante el uso de nuevas tecnologías, con arreglo al siguiente contenido de la jornada:

- Exploración de nuevas tecnologías aplicables al negocio: inteligencia artificial, soluciones de IoT, aplicaciones móviles, suite de marketing, etc.
- Casos de éxito de transformación digital en pymes.
- Ciberseguridad: estar al día en amenazas y soluciones emergentes (IE Avanzado, empresa colaboradora de INCIBE).

Asistentes:

Mujeres: 13

Hombres: 10





COORDINACIÓN Y DESARROLLO  
ESTRATÉGICO, PRODUCTIVO Y SOCIAL  
Planificación y Estrategia  
en Sectores Económicos



## PROGRAMA PYME INNOVA

El Programa PYME INNOVA tiene por objeto la incorporación de la innovación, como herramienta competitiva clave, en la estrategia de las PYME españolas.

El programa se materializa a través de las siguientes actuaciones:

Fase 1: DIAGNÓSTICO ASISTIDO EN INNOVACIÓN. -

En esta fase se le realiza un diagnóstico asistido en materia de innovación a la empresa, que permite conocer el nivel de competitividad de la empresa, en su entorno económico y de mercado. Esta fase no supone coste económico para la empresa.

Fase 2: AYUDAS ECONÓMICAS PARA LA IMPLANTACIÓN. -

Esta fase consiste en Ayudas económicas para la incorporación de soluciones y métodos de gestión de la innovación derivados de las recomendaciones efectuadas en el diagnóstico. Durante esta fase, proveedores externos a las Cámaras han realizado la implantación de las soluciones establecidas en el Diagnóstico.

El presupuesto máximo elegible por empresa para esta fase de ayudas es de 7.000 € de coste directo (IVA no incluido).

Adicionalmente, se financian los costes indirectos de las empresas, a tipo fijo, aplicando el porcentaje del 7% de los costes directos subvencionables, según art. 54 letra a) del Reglamento (UE) 2021/1060.

Por tanto, el coste elegible asociado a la implantación de los planes de acción será variable en cada caso, fijándose un máximo de 7.490,00 € por empresa (7.000,00 € de coste directo + 7% de costes indirectos asociados), que serán prefinanciados en su totalidad por la empresa destinataria.

El porcentaje máximo de ayuda a percibir por cada empresa será del 85% sobre el coste elegible indicado, por lo que la cuantía máxima de la ayuda por empresa será de 6.366,50 euros, siempre y cuando se justifique dicha inversión en los términos y plazos establecidos.

Empresas solicitantes: 38

Empresas beneficiarias del Programa: 10

Fase I de (Diagnósticos): 10

Fase II de (Ayuda directa): 8



## **WEBINAR INNOVAR PARA COMPETIR, CONSEJOS PRÁCTICOS Y ERRORES COMUNES**

Fecha: 17 julio 2024

Como actividad del Programa Pyme Innova, se analizó como en una economía profundamente globalizada y de rápidos cambios como la actual, innovar no es una opción, sino que se convierte en una obligación para toda pyme que quiera competir.

En la sesión, se estudió como crear un entorno orientado a la innovación, mediante el análisis de distintos modelos, casos prácticos y decálogo de errores comunes que se deben evitar.

Asistentes:

Mujeres: 8

Hombres: 11

**DIPUINNOVA PLUS**



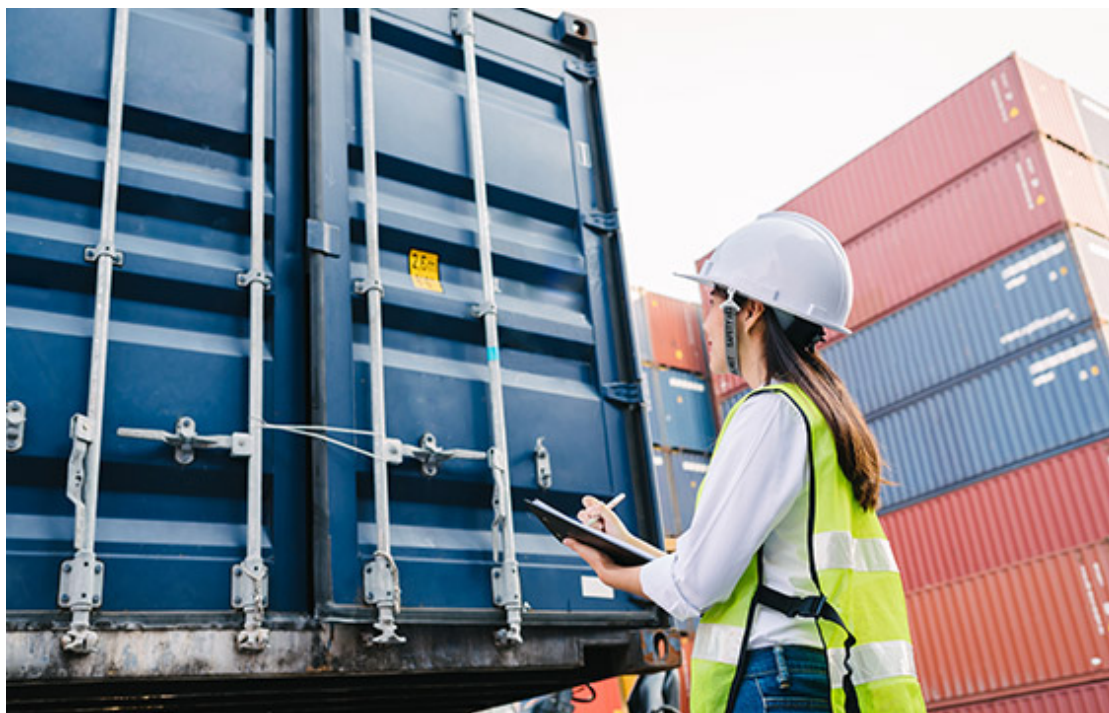
## PROYECTO PILOTO SOCIALSELLING

Organizado por la Cámara de Cádiz con la financiación del Área de Coordinación y Desarrollo Estratégico, Productivo y Social de Diputación de Cádiz, se ha proporcionado a 25 empresas de la demarcación cameral, la formación y los materiales necesarios para desarrollar una estrategia de ventas "social selling".

El contenido de esta ayuda se concretó en:

- La Elaboración y edición de materiales profesionales para sus RR.SS.:
- La creación de una Video-Entrevista de 60 segundos.
- Un video promocional de empresa/sector de 120 segundos,
- 20 fotografías del producto/servicio de la Empresa de alta calidad para su uso en Redes Sociales.
- Elaboración de un Programa formativo con los siguientes webinars:
- 22 octubre: ¿Qué es el Social Selling y cómo utilizarlo en mi empresa?
- 12 noviembre 2024: Técnicas de venta a través de Facebook
- 26 noviembre 2024: Técnicas de venta a través de Instagram
- 10 diciembre 2024: Técnicas de venta a través de LinkedIn





## **CAMPUS CÁMARA DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

Con la financiación del Área de Coordinación y Desarrollo Estratégico, Productivo y Social de Diputación de Cádiz, se han elaborado 60 píldoras formativas sobre innovación y transformación digital de las pequeñas y medianas empresas, divididas en:

- 16 píldoras formativas sobre innovación.
- 44 píldoras formativas en el ámbito de la transformación digital.



## MISIÓN INVERSA “MADE IN UBRIQUE”

Fecha: 3 y 4 de diciembre de 2024

Organizada por la Cámara de Comercio de Cádiz con la colaboración de la Diputación Provincial, y con el objetivo de destacar el potencial del sector marroquino a nivel internacional, se celebró en el Centro Tecnológico de la Piel, Movex, participando creativos de diversas disciplinas y países, explorando las oportunidades que ofrece esta industria, incluyendo representantes de firmas como Gastrono base LTD de Londres y el London College of Fashion, mediante el desarrollo de diversos paneles, aportando información sobre las cifras del sector y las líneas de suministro activas para la industria de la moda.

Asimismo, los asistentes participaron en demostraciones sobre nuevos acabados.

Empresas participantes: 10



## **PROGRAMA DE APOYO AL COMERCIO MINORISTA**

El Programa, cuyo objetivo es la mejora del comercio minorista para hacerlo más competitivo, supone un conjunto de actuaciones de apoyo al pequeño comercio, para fomentar la innovación y mejorar su competitividad.

Todas las acciones son gratuitas para los comercios participantes, al estar financiadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, (FEDER), y cofinanciadas por la Secretaría de Estado de Comercio, del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

El conjunto de actuaciones propuestas en la Comunidad Autónoma Andaluza, están alineadas con la estrategia de comercio, de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía.

En base a las líneas de actuación acordadas con la Dirección General de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, la Cámara de España y la Red cameral han establecido un conjunto de actuaciones relacionadas con la mejora de la competitividad empresarial fundamentalmente a través del fomento de la innovación empresarial y la adaptación a las nuevas fórmulas comerciales y

hábitos de consumo, la capacitación en habilidades comerciales, la dinamización de las ventas en las zonas y actividades comerciales, la revitalización comercial de áreas y equipamientos comerciales y el impulso de la digitalización y del uso de nuevas tecnologías, incorporando la sostenibilidad como eje transversal teniendo en consideración los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

Estas actuaciones tienen como principal destinatario a las microempresas, pymes, autónomos y emprendedores del comercio minorista. Y abordan distintas problemáticas existentes en el ciclo de vida del comercio, ayudándoles a satisfacer, a través de metodologías comunes y homogéneas para todas las Cámaras, necesidades particulares de las pymes y emprendedores mediante la prestación de servicios personalizados y asistidos por técnicos especialistas de las propias Cámaras.





Ayuntamiento de  
**San Fernando**

## **Apoyo al Comercio Minorista**



### **APOYO AL COMERCIO MINORISTA DE SAN FERNANDO**

Dentro de las acciones previstas para la mejora del comercio minorista para hacerlo más competitivo, se ha puesto a disposición del Ayuntamiento de San Fernando, una subvención de 15.000 euros de Fondos FEDER.

Esta subvención desarrollará una nueva imagen y un diseño de identidad que atenderá a cada uno de los mercados de abastos, y una página web que brindará información detallada de cada uno de los mercados, de cada puesto de venta, y el plano de su ubicación.

Comercios participantes: 20





Ayuntamiento de  
**El Puerto de Santa María**

 **Apoyo al Comercio Minorista**



## **APOYO AL COMERCIO MINORISTA DE EL PUERTO DE SANTA MARÍA**

Dentro de las acciones previstas para aumentar la competitividad y visibilidad del comercio local mediante la adopción de nuevas tecnologías, se ha puesto a disposición del Ayuntamiento de El Puerto de Santa María, una subvención de 12.800 euros de Fondos FEDER para la implementación de un sistema de fidelización en la plataforma digital de Marketplace “Oportunidades en El Puerto”.

El proyecto consiste en la incorporación de un programa de recompensas en la plataforma creada al efecto, a través del cual los clientes podrán acumular puntos por cada compra realizada en los establecimientos de cercanía participantes, y una vez validada la compra por el vendedor, los puntos se acreditarán en un monedero virtual del cliente, permitiendo canjearlos por regalos disponibles en el catálogo de la tienda online integrada en la marketplace.

Comercios participantes: 81



## **PREMIO PYME DEL AÑO 2024**

La Cámara de Comercio de España, junto con las Cámaras de Comercio de Cádiz, Jerez de la Frontera, y Campo de Gibraltar, y la colaboración del Banco Santander y el Grupo Joly, han otorgado el Premio Pyme del Año de Cádiz 2024, en reconocimiento al desempeño de las pequeñas y medianas empresas con menos de 250 empleados y/o menos de 50 millones de facturación anual en el último ejercicio, con sede social en la provincia de Cádiz.

En esta edición, le ha correspondido a la Cámara de Comercio de Jerez de la Frontera su organización.

Resultaron elegidas las siguientes Empresas:

### **Premio Pyme del Año:**

Ayuda T Soluciones Profesionales S.L.

### **Accésits:**

### **Premio a la internacionalización:**

Blue Parrot Marine International S.L.

**Premio a la digitalización y la innovación:**

Clínica Beiman, Instituto Andaluz de medicina del deporte S.L.

**Premio a la formación y el empleo:**

Atridel Engineering Development & Desing S.L.

**Premio a la pyme sostenible:**

Navarro Montes Agro S.L.



## PROGRAMA CADIZ VALE+ 2024

Fecha: Noviembre-diciembre 2024.

Aprobado por la Diputación Provincial y ejecutado por la Cámara de Comercio de Cádiz, el Programa tiene por objetivo el estímulo de la demanda en las economías locales a través de la fórmula de tarjeta monedero/bonos consumo y acceso a descuentos del 50% de la compra realizada, con el fin de ayudar a la ciudadanía en la adquisición de bienes y servicios de consumo, como medio de fortalecer la actividad realizada en establecimientos abiertos al público por personas autónomas, microempresas y pequeñas empresas y, con ello, la dinamización de la economía local.

El programa se articuló mediante dos Líneas:

Línea 1: MERCADOS MUNICIPALES, ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO MENOR Y HOSTELERÍA PREVIAMENTE ADHERIDOS A LA CAMPAÑA EN TODO EL ÁMBITO PROVINCIAL, en municipios de menos de 40.000 habitantes

Línea 2: MERCADOS MUNICIPALES, ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO MENOR Y HOSTELERÍA PREVIAMENTE ADHERIDOS A LA CAMPAÑA EN TODO EL ÁMBITO PROVINCIAL en municipios de más de 40.000 habitantes

Cada establecimiento beneficiario obtuvo una subvención de 8.000 €.

Los ciudadanos residentes en la provincia mayores de 18 años pudieron adherirse al Programa obteniendo 5 bonos de 10 €, a canjear en los establecimientos adheridos, descargando la aplicación mediante un código QR.

La campaña se inició el 18 de noviembre y finalizó el 21 de diciembre, generando un importe total de 3.252.987€ en ventas, con un total de 134.927 vales canjeados.





## **CAMERFIRMA**

Emisión de Certificados digitales, para facilitar sus relaciones con la Administración Pública, mejorando la gestión y competitividad de las empresas.

El certificado digital emitido por Camerfirma utiliza dos claves criptográficas: una privada, conocida únicamente por el titular, y otra pública, vinculando a ambas entre sí.

### **TIPOS DE CERTIFICADOS:**

- De Pertenencia a Empresa.
- De Representante.
- De Persona Jurídica.
- Para Factura Electrónica.
- De Cifrado.
- De Servidor Seguro.
- De Apoderado.
- De sello de Empresa.
- De Firma de Código.

Certificados emitidos y/o renovados: 127



## **BASES DE DATOS EMPRESARIALES CAMERDATA**

Bases de datos empresariales, para facilitar el acceso a la información comercial, permitiendo discriminar según distintos campos y con un alto nivel de detalle en las búsquedas.

La información cumple con la normativa LOPD y cuenta con la garantía del censo de empresas de la Cámara, según ley 4/2014.

Consultas atendidas: 6



## **ARBITRAJE**

La Cámara acoge la Corte de Arbitraje para la resolución de conflictos civiles y mercantiles, **evitando** que las partes tengan que acudir a los tribunales.

La Corte de Arbitraje administra los expedientes que le son encomendados, siendo sus funciones:

- Organizar y administrar el arbitraje.
- Designar los árbitros
- Efectuar el seguimiento
- Velar por la ejecución de los laudos

Las ventajas de utilización de este procedimiento son las siguientes:

**Rapidez:**

La duración de los tramites está fijada previamente, acortándose notablemente los establecidos en la justicia ordinaria y substanciándose en una única instancia sin posibilidad de recursos.

**Economía:**

Las tarifas están previamente definidas y a disposición de los interesados en la Secretaria de la Cámara de Comercio.

**Profesionalidad:**

El árbitro o los árbitros son especialistas en la materia objeto del litigio, de reconocido prestigio personal e independencia pudiendo, además las partes, elegir al árbitro que estimen más adecuado.

Para realizar esta función, la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio, realiza la administración de arbitrajes de equidad y de derecho.

Arbitrajes de derecho tramitados: 1

## COMUNICACIÓN



El Área de comunicación se encarga de fortalecer la presencia institucional de la Cámara de Comercio y difundir, promocionar y visibilizar los servicios dirigidos al tejido empresarial a través de las siguientes labores:

- Creación, actualización y publicación de contenidos para la página web.
- Gestión de perfiles corporativos en Facebook, X, LinkedIn e Instagram de manera orgánica.
- Soporte en la preparación de presentaciones y materiales técnicos para el equipo interno.
- Relación con los medios de comunicación: coordinación de entrevistas, recopilación de información, redacción de notas de prensa y organización de encuentros con la prensa.
- Redacción de discursos y asistencia en eventos públicos del Presidente.
- Gestión y apoyo comunicativo en proyectos de ámbito local, nacional y europeo en los que participa la Cámara.
- Elaboración de un resumen de noticias relevantes y de menciones sobre la entidad, tanto directas como indirectas.
- Cobertura integral de la comunicación en actos y eventos organizados.

Principales indicadores:

**+ de 350 menciones** en medios de comunicación (digital, papel, radio y televisión).

**62 acciones comunicativas** (envío notas de prensa, realización ruedas de prensa y asistencia al presidente)

**86 newsletters** enviadas a una media de 8.400 contactos, con una tasa de apertura media de más del 30%. Envíos realizados a target específico con información de eventos y/o servicios.

**4 campañas de publicidad:** Para los programas Oficina Acelera Pyme, Pyme Digital, Pyme Global, así como las acciones Crea y Emprende + y las actuaciones incluidas en el Proyecto "Cádiz Empresa Digital: La digitalización como palanca de competitividad en la pyme" se han visto

reforzadas con campañas publicitarias en medios de comunicación tradicionales y a través de en redes sociales.

### **Canales digitales**



#### **Web**

[www.camaracadiz.com](http://www.camaracadiz.com)

### **Redes Sociales**



#### **Facebook**

Publicaciones: 311  
Seguidores: 5.980  
Impresiones: 300.520  
Interacciones: 4.710



#### **X**

Publicaciones: 245  
Seguidores: 5.667



#### **LinkedIn**

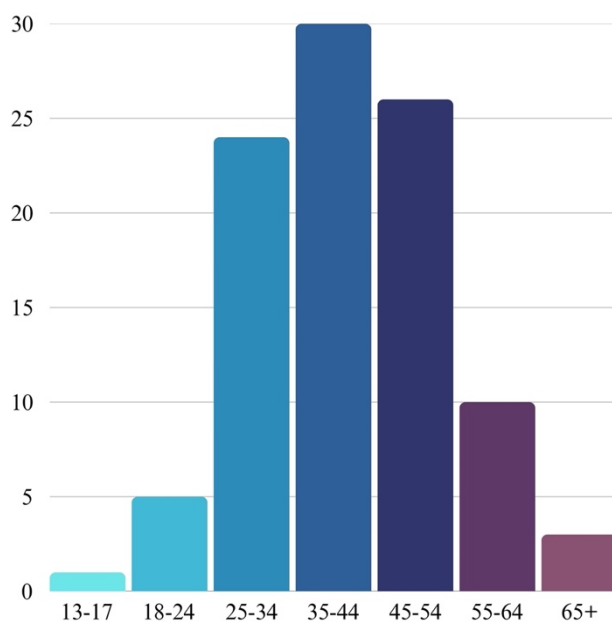
Publicaciones: 161  
Seguidores: 4.712  
Impresiones: 11.128  
Interacciones: 1.207



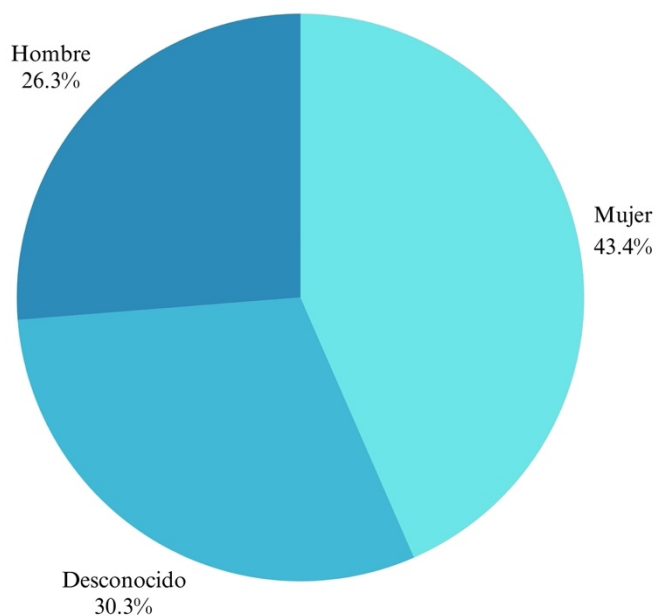
## Instagram

Publicaciones: 108  
Seguidores: 320  
Impresiones: 84.070  
Interacciones: 215

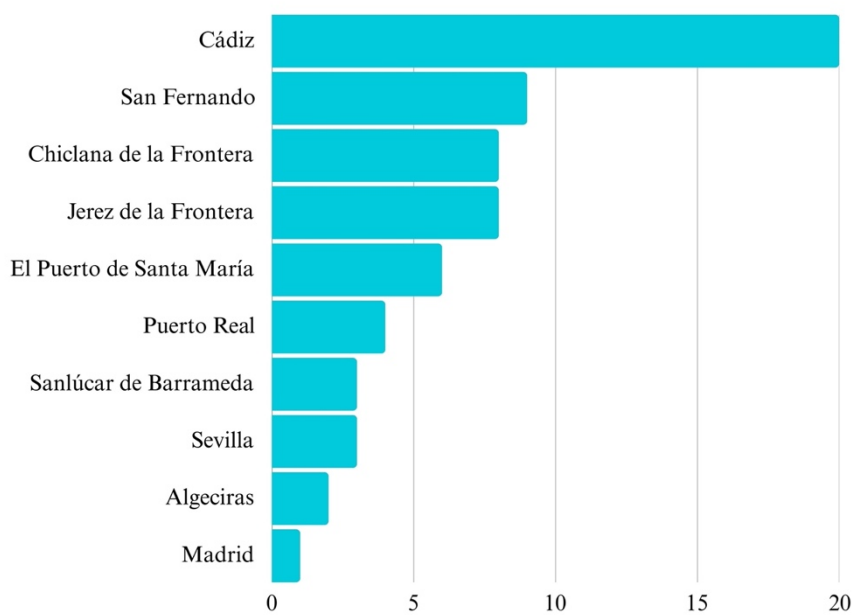
### Distribución por edad\*



### Distribución por sexo\*



### Principales ciudades\*



## Principales Industrias\*\*





## Principales funciones laborales\*\*



\* Datos extraídos de las estadísticas de Facebook e Instagram

\*\* Datos extraídos de las estadísticas de LinkedIn