

CONVOCATORIA PARA LA CONTRATACIÓN EXTERNA DEL SERVICIO DE ELABORACIÓN Y EDICIÓN DE LOS MATERIALES PARA LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS DEL PROGRAMA “#SOCIAL SELLING 2025” DENTRO DEL PROYECTO “CÁDIZ EMPRESA DIGITAL: LA DIGITALIZACIÓN COMO PALANCA DE COMPETITIVIDAD DE LA PYME” EN EL MARCO DE DIPUINNOVA+, FINANCIADO POR EL ÁREA DE PLANIFICACIÓN, COORDINACIÓN Y DESARROLLO ESTRATEGICO DE LA EXCELENTISIMA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CÁDIZ.

Expediente P.A. 04/2025

Entidad Adjudicadora:

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE CÁDIZ

Tipo de entidad: Corporación de Derecho Público.

Sitio Web: <https://www.camaracadiz.com>

Perfil del contratante: <https://www.camaracadiz.com/perfil-del-contratante>

Nº de expediente:

PA 04/2025

Objeto del contrato:

La Cámara de Comercio de Cádiz abre el plazo de presentación de candidaturas para la contratación externa del servicio de elaboración y edición de materiales audiovisuales destinados a 25 empresas beneficiarias del programa “#Social Selling 2025”.

A este procedimiento podrán presentarse las personas físicas o jurídicas que cumplan los requisitos indicados en la presente convocatoria.

Tipo de contrato: Contrato de Servicios.

Proceso de licitación:

Procedimiento SIMPLIFICADO según las Instrucciones Internas de Contratación de la Cámara. No sujeto a regulación armonizada.

Tramitación: Ordinaria

Presentación de la oferta: Física.

Recepción de ofertas:

- Lugar: Sede de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Cádiz, a la A/A Responsable de Contratación – Área de Licitaciones, c/ Antonio López nº 4. 11004 - Cádiz
- Fecha límite: **Hasta las 14:00h del próximo 16 de junio de 2.025.**
- Horario Oficial de Registro: de 9 a 14 horas.

Valor estimado del contrato: 32.000,00€, no estando incluido el IVA.

Se hace expresa indicación de que los gastos generados por la elaboración de estos materiales están financiados por Área de Planificación, Coordinación y Desarrollo Estratégico de la Excm. Diputación Provincial de Cádiz, dentro del Proyecto “Cádiz Empresa Digital: La digitalización como palanca de competitividad en la Pyme” en el Marco de DIPUINNOVA+.

Plazo de ejecución: Hasta el 19 de diciembre de 2025.

Documentación:

Documento de Condiciones Básicas de la Contratación.

Anexos I, II, III y IV.

Fecha Prevista Apertura Sobre B: Se anunciará la fecha en el perfil del contratante.

En Cádiz, a 5 de junio de 2.025

Miguel Urraca Pinzón
Secretario General – Director Gerente