



Curso Community Management y Storytelling

- 🕒 90 horas
- 📍 Online
- 📜 Certificado de aprovechamiento

#EuropaSeSiente



OBJETIVOS

- Comprender el rol del community manager dentro de la estrategia digital.
- Diseñar planes de comunicación y contenidos para redes sociales.
- Crear y gestionar comunidades online de forma eficaz.
- Aplicar técnicas de storytelling para construir mensajes impactantes.
- Generar contenido creativo adaptado a diferentes plataformas digitales.
- Analizar métricas y resultados para optimizar la estrategia digital.
- Gestionar la reputación online y la comunicación con usuarios.
- Utilizar herramientas digitales para la planificación y automatización de contenidos.

CONTENIDOS

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL COMMUNITY MANAGEMENT

Concepto y funciones del community manager

Ecosistema digital y redes sociales

Tipos de plataformas y públicos

Estrategia digital y presencia online

Tendencias actuales en redes sociales

MÓDULO 2. PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA DE CONTENIDOS

Definición de objetivos en redes sociales

Identificación del público objetivo

Creación de calendario editorial

Tipos de contenidos digitales

Planificación estratégica de publicaciones

MÓDULO 3. CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

Redacción de contenidos para redes sociales

Diseño de publicaciones atractivas

Uso de imágenes, vídeo y formatos multimedia

Adaptación del contenido a cada plataforma

Creatividad aplicada a redes sociales

MÓDULO 4. STORYTELLING APLICADO A MARCAS

Fundamentos del storytelling

Construcción de relatos de marca
Técnicas narrativas aplicadas al marketing
Creación de mensajes emocionales y persuasivos
Storytelling en redes sociales

MÓDULO 5. GESTIÓN DE COMUNIDADES ONLINE

Interacción con la audiencia
Gestión de comentarios y mensajes
Fidelización de usuarios
Dinamización de comunidades
Gestión de crisis de reputación online

MÓDULO 6. HERRAMIENTAS DIGITALES Y AUTOMATIZACIÓN

Herramientas de gestión de redes sociales
Programación de publicaciones
Monitorización de contenidos
Automatización de procesos
Introducción a herramientas con Inteligencia Artificial

MÓDULO 7. ANALÍTICA Y MEDICIÓN DE RESULTADOS

Indicadores clave (KPIs) en redes sociales
Herramientas de análisis
Interpretación de métricas
Elaboración de informes
Optimización de la estrategia digital

MÓDULO 8. PROYECTO FINAL

Desarrollo de una estrategia de redes sociales
Creación de contenidos y storytelling de marca
Planificación de publicaciones
Presentación del proyecto
Evaluación de resultados

METODOLOGÍA

El curso se desarrollará de forma online en streaming durante un plazo aproximado de un mes y la asistencia es obligatoria. Al finalizar el curso, será necesario haber asistido al 75% del mismo para la obtención del certificado de aprovechamiento.

PRECIO

Gratuito. Cofinanciado por Fondo Social Europeo Plus.

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

- Personas desempleadas entre 18 y 64 años.
- Personas trabajadoras demandantes de mejora de empleo entre 18 y 64 años.