



Curso Inglés Turístico y Comercial

- ⌚ 90 horas
- 📍 Presencial
- ⭐ Certificado de aprovechamiento

#EuropaSeSiente



Cofinanciado por
la Unión Europea



Fondos Europeos



de Comercio de España



Cádiz

CONTENIDOS

MÓDULO 1: FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y SERVICIOS AL CLIENTE

Este módulo establece la base para la interacción con clientes y proveedores.

Atención al Cliente y Conversación; Comunicación Telefónica; Gestión de Reservas y Citas; Presentación de Servicios/Productos; Terminología General.

MÓDULO 2: INGLÉS ESPECÍFICO PARA EL SECTOR TURÍSTICO

Este módulo profundiza en el vocabulario y las situaciones propias de la industria de viajes y hostelería.

Alojamiento; Información Turística; Transporte y Viajes; Gastronomía y Catering; Atención a Quejas.

MÓDULO 3: INGLÉS ESPECÍFICO PARA EL SECTOR COMERCIAL Y DE NEGOCIOS

Este módulo se enfoca en las habilidades lingüísticas necesarias para transacciones y relaciones comerciales.

Correspondencia Comercial; Comercialización y Ventas; Tratamiento de Datos; Reuniones y Presentaciones; Aspectos Financieros.

METODOLOGÍA

A lo largo del curso, se hará un énfasis continuo en:

- Gramática Funcional: Estructuras gramaticales clave para la comunicación profesional (tiempos verbales, voz pasiva, modales de obligación y permiso).
- Léxico Especializado: Ampliación del vocabulario técnico específico de los sectores.
- Habilidades de Pronunciación: Práctica de fonética, acento y entonación para una comunicación clara y comprensible.
- Sensibilidad Cultural: Comprensión de las diferencias culturales en la comunicación y el servicio al cliente internacional.

El curso se desarrollará de forma presencial durante un plazo aproximado de un mes y la asistencia es obligatoria. Al finalizar el curso, será necesario haber asistido al 75% del mismo para la obtención del certificado de aprovechamiento.

PRECIO

Gratis. Cofinanciado por Fondo Social Europeo Plus.

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

- Personas desempleadas entre 18 y 64 años.
- Personas trabajadoras demandantes de mejora de empleo entre 18 y 64 años.