



**PROGRAMA  
DE ESPECIALIZACIÓN**

---

**EVENTOS Y  
TENDENCIAS EN EL  
PUNTO DE VENTA**

## DESCRIPCIÓN

Los eventos se consideran una de las principales acciones de marketing de un espacio comercial, para fomentar la relación con los clientes. Esta tendencia actual, forma parte del grupo de acciones que mejoran la experiencia de compra del cliente e incrementan las ventas de un espacio comercial.

**Mostrar tendencias de moda y organizar eventos para mejorar la experiencia de compra**

## EL PROGRAMA

### Eventos

La organización de eventos en el punto de venta como presentaciones de productos o desfiles de moda, son acciones que promueven las ventas y ofrecen al cliente más información sobre los productos.

### Tendencias

La búsqueda de tendencias y su aplicación en distintos aspectos del espacio comercial, hace más llamativo el punto de venta para los clientes. Además el cambio constante y la adaptación a estas tendencias mejora la experiencia.

### Experiencia

Todas las acciones que se realizan para generar emociones positivas en el cliente mientras se encuentra en el proceso de compra.





# PROGRAMA

**01**

## **LA TENDENCIA ACTUALES Y CÓMO APLICARLAS**

Tendencias actuales para el comercio.  
Dónde encontrar tendencias.  
Aplicar tendencias en el comercio.

**02**

## **EL ESCAPARATE PRIMER CONTACTO CON EL CLIENTE**

Las fases del diseño del escaparate.  
Elementos decorativos: Estilos y técnicas  
La tendencia en el escaparate

**03**

## **VISUAL MERCHANDISING**

Imagen comercial.  
Claves del Visual Merchandising.  
Disposición del espacio comercial.

**04**

## **EVENTOS EN EL PUNTO DE VENTA**

Acciones en el punto de venta.  
Eventos como acción de marketing.  
Tipos de eventos.

**05**

## **LA EXPERIENCIA DE COMPRA**

El proceso de compra.  
La experiencia en el punto de venta.  
Ejemplos de acciones para mejorar la experiencia.

**06**

## **EL CLIENTE COMUNICACIÓN Y TÉCNICAS**

Fidelización del cliente  
Técnicas de venta comercial  
La comunicación no verbal en la tienda

# PROFESORADO

El Programa de Eventos y tendencias en el punto de venta cuenta con un equipo de docentes altamente cualificados con gran experiencia en el sector.

El equipo de personas que componen este proyecto empresarial, pondrán al servicio de los alumnos su vocación, talento y su amplio conocimiento. El programa está destinado a profesionales en activo del sector comercial o atención al cliente y venta, que desean actualizar sus conocimientos

## JUAN CARLOS LANCHASANTANA

Docente con una larga carrera profesional enfocada y especializada en el sector Visual Retail & Escaparatismo, posicionado en primera línea de actualizada en constante crecimiento, consolidación como referente en el sector visual store. En la actualidad es docente en la Escuela ESSDM y Profesional Formativo en el sector empresarial.

Experto en Escapatismo y Visual Merchandising.  
Experto en Estilismo y Producción de moda.  
Experto en Personal Shopper y Asesoría de Imagen  
Experto en Protocolo y Organización de Eventos  
Experto en Moda y Tendencias.  
Experto en Fashion Management

