



**Memoria Anual**

**2022**

## ÍNDICE

Carta del Presidente	pag.	3
Información Corporativa	pag.	4
Red Cameral	pag.	13
Internacionalización y Turismo	pag.	20
Formación y Empleo	pag.	42
Creación de Empresas	pag.	51
Competitividad e Innovación	pag.	57
Arbitraje	pag.	93
Comunicación	pag.	95



Ángel Juan Pascual  
Presidente de la Cámara

Tras las consecuencias que, para la economía provincial, autonómica y nacional, ha provocado la pandemia de COVID-19, esta Cámara Oficial de Comercio ha seguido posicionándose como verdadero instrumento de apoyo a las Administraciones públicas, y así, hemos incrementado nuestra actividad y servicio como herramienta financiera para canalizar las ayudas y el apoyo público a las pymes de nuestro ámbito territorial competencial.

2022 ha sido un año de gran actividad, y ello ha conllevado a un crecimiento y mejora en el posicionamiento de nuestros servicios, en la estructura de nuestra plantilla y en nuestra imagen corporativa. Un esfuerzo que ratifica al conjunto de las Cámaras Oficiales de Comercio de todo el territorio nacional como colaboradoras indispensables de las diferentes Administraciones públicas, y confirma su buena gestión en la ejecución de los diferentes Programas, tanto europeos como nacionales que se nos encargan.

La Cámara de Cádiz es hoy una entidad cercana a los problemas de la empresa y la realidad social de nuestro ámbito territorial, y por ello, nuestro compromiso con las empresas e Instituciones es más fuerte que nunca.

Estoy enormemente satisfecho con el trabajo desempeñado y con el esfuerzo que el personal de la Cámara ha desarrollado para cumplir las expectativas de cada uno de los programas encomendados.

## **INFORMACIÓN CORPORATIVA**

## **NORMATIVA APLICABLE**

La Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Cádiz, es una Corporación de derecho público, cuyo objeto es la representación, promoción y defensa de los intereses generales de la actividad económica en su ámbito territorial, que es el de la provincia de Cádiz, excepto el término municipal de Jerez de la Frontera, que corresponde a la Cámara de Comercio de Jerez, y los municipios de Algeciras, San Roque, Los Barrios, La Línea y Tarifa, que corresponden a la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar.

Censo de empresas a 1 de enero de 2022: 73.985 empresas.

Las normas que rigen su funcionamiento son:

Ley núm. 4/2014 de 1 de abril, básica de las Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación.

Ley 4/2019 de 19 de noviembre, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Andalucía.

Decreto 189/2018, de 9 de octubre, por el que se regula la composición de los órganos de gobierno de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Andalucía y el procedimiento electoral.

Orden de 9 de febrero de 2021, por la que se aprueba el Reglamento de Régimen Interior de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Cádiz, para su adaptación a lo establecido en la Ley 4/2019, de 19 de noviembre, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Andalucía.

Conforme establece la referida ley 4/2019 de 19 de noviembre, el funcionamiento de las Cámaras de Comercio está sometido a la tutela de la Dirección General de Comercio de la Junta de Andalucía.

## **ÓRGANOS DE GOBIERNO**

Los órganos de gobierno de la Cámara son:

El Pleno

El Comité Ejecutivo

El Presidente

### **PLENO**

Es el órgano supremo de gobierno y representación de la Cámara.

Está compuesto por veintiocho vocales, determinados en los siguientes grupos:

a).- Veintidós representantes de todas las empresas pertenecientes a la Cámara en atención a la representatividad de los distintos sectores económicos.

Estos vocales son elegidos mediante sufragio libre, igual, directo y secreto, entre todas las personas físicas y jurídicas que ejercen una actividad comercial, industrial, de servicios y de navegación en la demarcación.

La elección se realiza de acuerdo con la clasificación en grupos atendiendo a la importancia económica relativa de los diversos sectores de la economía de la demarcación, en base a los indicadores del producto interior bruto, número de empresas y de ocupados de cada uno de ellos.

b).- Seis representantes de empresas y personas de reconocido prestigio en la vida económica de la demarcación, designados a propuesta de la Confederación de Empresarios de la provincia de Cádiz.

El Pleno determina la política de la Cámara y designa al Comité Ejecutivo y al Presidente

## VOCALÍAS DEL PLENO:

<b>Representante</b>	<b>Empresa</b>
Ángel Juan Pascual	AUTOS RICO RENT A CAR, S.L.
José Andrés Santos Cordero	HABLACOM S.L.
Antonio de María Ceballos	CEC
Miguel González Saucedo	GONSA S.L.
José Luis Ferrer Rossi	LIMPIEZAS EL SOL S.L.
Carmen Romero Matute	CEEI BAHÍA DE CÁDIZ
José Eusebio Romero Hernández	
Enrique Juan Pascual	VIAJES RICO, S.A.
Bernardino Copano Gil	BERNARDINO ABAD S.L.
Rafael Fernández Bernal	BAYPORT GLOBAL SUPPLIES S.A.
Javier Sánchez Rojas	AIRTIFICIAL AEROSPACE & DEFENSE S.A.U.
José Luis Ballester Almadana	AUTOCARES Y SERVICIOS S.A.
Bernardo Ramírez Holgado	COMUNIDAD REGANTES LLANOS DE VILLAMARTÍN
Rosario Sánchez Ramírez	PIPESPAIN S.L.
José Fernando Plaza Jorge	OETIKER ESPAÑA, S.A.
Francisco Yuste Brioso	
Juan Núñez Moreno	JOSÉ ESTÉVEZ S.A.
Laura Bahamonde García	LA MAGA TRABAJO SOCIAL S.L.
Antonio Trigo Ibáñez	EMPRESA TÉCNICA DE CÁDIZ S.R.L.
Manuel Luna Verdugo	
Josefa Díaz Delgado	CORTES DE CÁDIZ 1812 S.L.
Salvador Durán Pérez	TINCASUR SUR S.L.
María Begoña Romero Hita	TRANSFRUTALLA S.L.
Cristina Romero Morenilla	UNIVEN CAPITAL S.A.
Manuel Queiruga Delgado	ITAPUAN S.L.
Fco. Manuel Maestre Barraión	SEREMFOR S.L.U.
José Muñoz Flores	FEDERACIÓN DE COMERCIO DE CÁDIZ
Isabel Gallardo de Torre	CLUB CARBALLO

## **COMITÉ EJECUTIVO**

Es el órgano permanente de gestión, administración y propuesta de la Cámara. Lo conforman, el Presidente, el Vicepresidente primero, el Vicepresidente segundo, el Tesorero, y seis vocales del Pleno elegidos entre sus miembros.

Propone al Pleno los programas anuales de actuación y gestión corporativa, y una vez aprobados por el Pleno realiza y dirige su ejecución.

Presidente:	D. Ángel Juan Pascual
Vicepresidente 1º:	D. José Andrés Santos Cordero
Vicepresidente 2º:	D. Antonio de María Ceballos
Tesorero:	D. Miguel González Saucedo
Vocales.	D. José Luis Ferrer Rossi
	D <sup>a</sup> . Carmen Romero Matute
	D. José Eusebio Romero Hernández
	D. Enrique Juan Pascual
	D. Bernardino Copano Abad
	D. Rafael Fernández Bernal

Autoridad Tutelante:	D. Daniel Sánchez Román
	Delegado Territorial de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo.

## **PRESIDENTE**

D. Ángel Juan Pascual, ostenta la Presidencia desde las Elecciones celebradas en 1998, y la representación de la Cámara y la Presidencia de todos sus órganos colegiados, siendo responsable de la ejecución de sus acuerdos, de conformidad con lo establecido en el artículo 12 de la Ley 4/2014, Básica de las Cámaras Oficiales, y artículos 21 y 22 de la Ley 4/2019, de 19 de noviembre, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Andalucía.

## **REPRESENTACIONES**

La Cámara impulsa el desarrollo económico y social de su demarcación, a través de su participación y representación en las siguientes iniciativas institucionales.

Consorcio Zona Franca de Cádiz

Autoridad Portuaria Bahía de Cádiz (APBC)

EXTENDA (Agencia Andaluza de Promoción Exterior)

Patronato de Turismo de la Diputación de Cádiz

Fundación INCYDE

Fundación CEEI Bahía de Cádiz

Junta Arbitral de Transporte

Asociación para la Promoción del Puerto de la Bahía de Cádiz  
(CADIZPORT)

Fundación del Carnaval del Ayuntamiento de Cádiz

Consejo Económico y Social del Ayuntamiento de Cádiz

Consejo Económico y Social del Ayuntamiento de Conil

Consejo Económico y Social del Ayuntamiento de Puerto Real

Consejo Económico y Social del Ayuntamiento de Ubrique

## **FUNCIONES PÚBLICO-ADMINISTRATIVAS**

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Cádiz, es una corporación de derecho público con personalidad jurídica y plena capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines, que se configura como órgano consultivo y de colaboración con las Administraciones Públicas de Andalucía, y tiene como finalidad la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria y los servicios de su ámbito territorial, así como la prestación de servicios a sus empresas.

Por ello, su principal actividad se enmarca en el cumplimiento de las funciones público-administrativas que la Ley le asigna, y señala, para la financiación de sus actividades, que las Cámaras de Andalucía dispondrán, entre otros, de las subvenciones públicas consignadas, en su caso, en la correspondiente Ley de Presupuesto anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Atendiendo a su solicitud, la entonces Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía, resolvió conceder una subvención nominativa a la Cámara Comercio de Cádiz, destinada a financiar el desarrollo de funciones público-administrativas, excluidas las financiadas por los Fondos Europeos, durante el ejercicio 2022.

## **CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS**

El Código de Buenas Prácticas se aprobó por el Pleno el 10 de diciembre de 2015, y tiene por objeto establecer las normas de conducta y obligaciones que deben respetar los miembros de los Órganos de Gobierno de la Cámara y, en general, toda la organización, con el fin de garantizar la imparcialidad y transparencia en el desarrollo de sus funciones público-administrativas, y ofrecer una mejor representación, promoción y defensa de los intereses generales de la industria, el comercio, la navegación y los servicios en su demarcación.

El Código de Buenas Prácticas se aplica a todos aquellos actos y relaciones de los miembros de los Órganos de Gobierno de la Cámara, directivos y demás trabajadores internos, entre sí y con otras organizaciones, Administración Pública, los medios de comunicación y el resto de personas o instituciones con las que se relacionen, en el desarrollo de sus funciones público-administrativas.

La Comisión del Código de Buenas Prácticas está formado por las siguientes personas:

Ángel Juan Pascual	Presidente.
Antonio de María Ceballos	Vicepresidente 2º.
Miguel González Saucedo	Tesorero.
Isabel Gallardo de Torres	Vocal del Pleno.
Josefa Díaz Delgado	Vocal del Pleno.
Miguel Urraca Pinzón	Secretario General.

La Comisión del Código de Buenas Prácticas es el órgano al que las personas sujetas a su ámbito de aplicación deben dirigirse para comunicar posibles incumplimientos, tanto si les afectan personalmente como a terceros; y tiene por finalidad fomentar la difusión, conocimiento y cumplimiento del Código en toda la organización, así como su difusión externa.

Es la encargada de facilitar los canales de información y denuncia y de tramitar las denuncias.

En caso de que se compruebe que se han incumplido alguna de sus pautas, propondrá la correspondiente sanción, que será ratificada y aplicada por los Órganos de Gobierno de la Cámara.

Asimismo, interpretará las dudas sobre el Código y realizará informes anuales sobre su cumplimiento, con las recomendaciones oportunas para su actualización.

**RED CAMERAL**



La Cámara despliega su actividad en sus tres edificios en la ciudad de Cádiz, y los Centros de Empresas de El Puerto de Santa María, y Puerto Real.

## SEDE CAMERAL

ANTONIO LÓPEZ 4



Este edificio que conforma, con el edificio anexo de Ahumada 2 la sede cameral, fue adquirido por la Cámara de Comercio en 1982 al Ministerio de Hacienda al trasladarse la sede del Banco de España al exterior del casco histórico de la ciudad.

El edificio se construyó en 1801 por D. Luis Gargollo Munar, famoso hacendado en el comercio con las Indias, y que llegó a ser Alcalde de Cádiz

En 1873 pasó a ser sede del Banco de España, que la adquirió en 1877.



Adquirida por la Cámara de Comercio en 1902, fue construido en 1860.

**AHUMADA 6  
ANTONIO LÓPEZ 4 (PLANTAS 2ª Y 3ª)**



Alquiladas a la Diputación Provincial las plantas segunda y tercera del edificio de calle Antonio López 4, al Área de Bienestar Social Desarrollo de la Ciudadanía e Igualdad, y la totalidad del edificio de calle Ahumada 6 para la ubicación de los Servicios Centrales de Asistencia a Municipios.

## EL PUERTO DE SANTA MARÍA



Adquirido en 2001, el edificio consta de:

14	Despachos	Ocupados
7	Locales	Ocupados
2	Naves	Ocupadas
1	Aula	

**PUERTO REAL**



Inaugurado en 2010, el edificio consta de:

18 Despachos      Ocupados

## **INTERNACIONALIZACIÓN Y TURISMO**



Con el objetivo de promocionar comercialmente a nivel internacional los productos y servicios de las empresas, facilitando la cercanía a potenciales clientes, se han programado las siguientes acciones:

## **ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN**

**Y**

## **ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL**



## **ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN**





## **SEMINARIO ONLINE TURISMO: ¿COMO ATRAER NUEVOS TURISTAS INTERNACIONALES?**

Fecha: 17 de febrero de 2022

Financiado por FEDER, y con objeto de atender las necesidades de los Departamentos de ventas, logística, financiero, y back office, se dio a conocer de forma práctica :

- Las nuevas necesidades del viajero en el contexto actual.
- Perfiles de turistas de países estratégicos y cómo orientar la oferta turística a ellos.
- Conexión de la oferta del destino "Cádiz" con las culturas y perfiles de los países objetivo.
- El turismo como tractor para la internacionalización de otros sectores: agroalimentario, artesanía, salud, formación etc.

Asistentes:

Mujeres: 21

Hombres: 9



## **SEMINARIO ONLINE FUTURING: LA CONSTRUCCIÓN DE FUTUROS PARA LA PLANIFICACIÓN INTERNACIONAL**

Fecha: 28 de abril de 2022

Financiado por FEDER, y con objeto de atender las necesidades de los Departamentos de ventas, logística, financiero, y back office, se dio a conocer de forma práctica :

- La exploración y anticipación del futuro organizacional ante la internacionalización.
- La posibilidad de anticipar y crear futuros. Estudio sistemático de futuros probables y posibles.
- Darle sentido a la incertidumbre. Herramientas de detección, gestión y alineación con los escenarios futuros.
- De predecir a mejorar el futuro: la toma de decisiones en la internacionalización.

Asistentes:

Mujeres: 8

Hombres: 6



## **TALLER ONLINE DE CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DE LAS MERCANCIAS**

Fecha: 12 de mayo de 2022

Financiado por FEDER, y con objeto de dar a conocer los conceptos y nociones preliminares de la correcta clasificación arancelaria, codificación de las mercancías, procedimiento para la clasificación arancelaria: reglas aplicables.

Por último, se analizaron mediante ejemplos prácticos la Clasificación Arancelaria de las Mercancías

Asistentes:

Mujeres: 28

Hombres: 11

## VISITA DEL CONSUL GENERAL DE RUMANÍA



El 21 de abril de 2022, el Cónsul General de Rumanía en Sevilla, Bogdan Stanescu, visitó la Cámara de Comercio de Cádiz, junto al Cónsul Honorario de Rumania en Cádiz, Fernando Estrella.

Esta visita, que se enmarca en la agenda de labores diplomáticas que el consulado está realizando con el fin de estrechar lazos y ampliar las oportunidades económicas y empresariales entre las empresas gaditanas con el país rumano.

En la reunión se abordó la posibilidad de realizar acciones de promoción comercial entre las pymes gaditanas.

**Asistentes:**

Mujeres: 2

Hombres: 9

## **ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL**



## **MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A SINGAPUR**

Fecha: 14 a 18 de marzo de 2022

Dirigida a empresas del sector marítimo de la provincia de Cádiz, y cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco del "Programa Operativo Pluriregional de España FEDER 2014-2020", y la Cámara de Comercio de Cádiz., con el objetivo de potenciar la presencia de empresas de reparación marítima en el importante mercado de Asia-Pacífico.

Empresas participantes: 3



## **PARTICIPACIÓN FERIA NOR-SHIPPING (OSLO)**

Fecha: 4 a 7 de abril de 2022

Dirigida a empresas del sector marítimo de la provincia de Cádiz, y cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco del "Programa Operativo Pluriregional de España FEDER 2014-2020", y la Cámara de Comercio de Cádiz.

La Feria es un referente europeo para las empresas vinculadas al sector naval.

Empresas participantes: 8



## **PARTICIPACIÓN FERIA POSIDONIA (ATENAS)**

Fecha: 6 a 10 de junio de 2022

Dirigida a empresas del sector marítimo de la provincia de Cádiz, y cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco del "Programa Operativo Pluriregional de España FEDER 2014-2020", y la Cámara de Comercio de Cádiz.

La Feria es un referente europeo para las empresas vinculadas al sector naval.

Empresas participantes: 9



## **VISITA A LA FERIA MTB MARINE ASIA (BANGKOK)**

Fecha: 20 a 23 de junio de 2022

Dirigida a empresas del sector marítimo de la provincia de Cádiz, y cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco del "Programa Operativo Pluriregional de España FEDER 2014-2020", y la Cámara de Comercio de Cádiz.

La Feria es un referente en la zona Asia-Pacífico para las empresas vinculadas al sector naval.

Empresas participantes: 4



## **PARTICIPACIÓN AGRUPADA FERIA SMM (HAMBURGO)**

Fecha: 6 a 9 de septiembre de 2022

Dirigida a empresas del sector marítimo de la provincia de Cádiz, y cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco del "Programa Operativo Pluriregional de España FEDER 2014-2020", y la Cámara de Comercio de Cádiz.

La Feria es un referente europeo para las empresas vinculadas al sector naval.

Empresas participantes: 14



## **PARTICIPACIÓN FERIA TOURISM EXPO JAPAN (TOKIO)**

Fecha: 22 a 25 de septiembre de 2022

Dirigida a empresas del sector del turismo de la provincia de Cádiz, y cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco del "Programa Operativo Pluriregional de España FEDER 2014-2020", y la Cámara de Comercio de Cádiz.

Una vez que los países del extremo oriente se van abriendo a la salida de sus conciudadanos como turistas en el resto del mundo, esta zona es un gran objetivo para la atracción de turistas.

Empresas participantes: 8



## **VISITA A LA FERIA PROPEL BY MIPIM (NUEVA YORK)**

Fecha: 2 a 16 de noviembre de 2022

Dirigida a empresas del sector de la construcción y la promoción inmobiliaria, y cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco del "Programa Operativo Pluriregional de España FEDER 2014-2020", y la Cámara de Comercio de Cádiz.

PROPEL by MIPIM es un evento internacional enfocado en la innovación y la tecnología en el sector inmobiliario. Se trata de una de las principales conferencias de inversión inmobiliaria a nivel mundial.

Empresas participantes: 8



## **VISITA A LA FERIA WTM (LONDRES)**

Fecha: 7 a 9 de noviembre de 2022

Dirigida a empresas del sector del turismo de la provincia de Cádiz, y cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco del "Programa Operativo Pluriregional de España FEDER 2014-2020", y la Cámara de Comercio de Cádiz.

Es uno de los eventos más importantes en la industria turística a nivel mundial, y atrae a miles de profesionales del turismo.

Empresas participantes: 8



## **VISITA A LA FERIA INTERNATIONAL WORKBOAT SHOW (NUEVA ORLEANS)**

Fecha: 30 de noviembre a 2 de diciembre de 2022

Dirigida a empresas del sector naval de la provincia de Cádiz, y cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco del "Programa Operativo Pluriregional de España FEDER 2014-2020", y la Cámara de Comercio de Cádiz.

La Feria es una de las principales exposiciones comerciales para la industria marítima en Estados Unidos.

Empresas participantes: 3



## **PROGRAMA EXPANDE 2022**

Programa de apoyo individualizado a empresas que tiene como objetivo el apoyo a la internacionalización de las empresas participantes.

El Programa consta de una fase de asesoramiento y una fase de ayudas.

Fase 1: Asesoramiento a la PYME – Diagnóstico Asistido.

En esta fase las empresas participantes trabajan con un asesor especializado que le guía y asesora en la elaboración de un Plan de Internacionalización que le permita abrir nuevos mercados con carácter estable, así como mejorar su competitividad a nivel global.

Este asesoramiento es totalmente gratuito para la empresa.

Fase 2: Plan Personalizado e Implantación.

En esta fase, proveedores externos a las Cámaras, realizan la implantación de las soluciones establecidas en la Fase anterior.

Supone una inversión mínima para la empresa: el importe máximo financiable es de 9.000 € (IVA no inc.), si bien las implantaciones pueden ser de mayor cantidad.

El importe total elegible por el Programa (cuantía de la ayuda) será del 70% del coste financiable en que haya incurrido la empresa destinataria, siendo por tanto, la cuantía máxima por empresa de 6.300 €.

Empresas participantes: 4

## **EMISIÓN DE DOCUMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR**



### **CERTIFICADOS DE ORIGEN**

Documento que acredita el origen de las mercancías despachadas, (fabricadas, o donde han sufrido la última transformación sustancial), y permite a la empresa beneficiarse de un tratamiento aduanero preferente.

Certificados expedidos: 635



### **CUADERNOS ATA (Admisión Temporal de Mercancías)**

Documento de admisión temporal de mercancías que sustituye a los documentos nacionales de exportación e importación temporal, y permite a las empresas operar de forma ágil, sencilla y segura.

Cuadernos expedidos: 30



## **DOCUMENTACIÓN PARA OPERACIONES COMERCIALES Y DE EXPORTACIÓN**

-Legalizaciones: 399

-ICATT's: Documentos para la exportación de atún de almadraba

Certificaciones: 31

- Certificados de pertenencia al censo

- Certificados de tamaño empresarial (micro, pequeña, mediana o gran empresa)

- Certificados de reconocimiento y notoriedad de marca

- Certificados de libre venta y consumo

## **FORMACIÓN Y EMPLEO**



## PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO

### (PICE)

El objetivo de este Programa consiste en insertar en el mercado laboral a desempleados de entre 16 a 29 años, inscritos en el Programa de Garantía Juvenil del Ministerio de Trabajo.

El colectivo al que se dirige el Programa diferencia cuatro tipologías de beneficiarios:

- Sin Estudios ni Experiencia
- Sin Estudios y con Experiencia
- Con Estudios y sin Experiencia
- Con Estudios y Experiencia

Las Acciones a desarrollar se ejecutan de acuerdo a los siguientes tramos:

- 1.- Análisis de las capacidades de cada beneficiario.
- 2.- Orientación Profesional
- 3.- Formación Troncal en:
  - Idiomas
  - Empleabilidad y Habilidades Sociales
  - Competencias digitales
- 4.- Formación Específica
- 5.- Acompañamiento

- 6.- Formación Práctica
- 7.- Movilidad

La financiación del Programa se realiza a cargo del Fondo Social Europeo (FSE).

La ejecución del Programa durante 2022 arroja las siguientes cifras de beneficiarios:

- 1.- Captación: 456
- 2.- Orientación Profesional: 460
- 3.- Formación Específica: 364

El catálogo de formación online estaba compuesto por 100 cursos agrupados en 10 familias profesionales.



## **PROGRAMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL EN LA EMPRESA**

El objetivo del programa es fortalecer la calidad y la extensión del sistema de Formación Profesional Dual, mediante la promoción, el asesoramiento y el apoyo a las empresas participantes en el mismo, así como apoyar a las empresas que quieran participar en la Formación Dual con las máximas garantías de calidad, mediante una orientación personalizada adaptada a las peculiaridades de tu empresa, y la asistencia a jornadas y talleres, potenciando la relación entre los centros formativos y las empresas, tanto para realizar programas formativos como para cualquier necesidad dentro del acercamiento escuela-empresa.

El Programa está cofinanciado por el Fondo Social Europeo, en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación FSE 2014-2020 (POEFE).

Empresas asesoradas: 50

Empresas idóneas: 15

Jornadas: 2



## **PROGRAMA +45.**

Enfocado a los desempleados o en inactividad con edad comprendida entre 45 y 60 años, a los efectos de mejorar tu formación, se ha diseñado un itinerario formativo con el objetivo de mejorar sus habilidades y competencias en el ámbito digital, con el objetivo de favorecer las posibilidades de inserción laboral.

El Programa se articula en las siguientes Fases:

### **FASE I: Orientación:**

El orientador de la Cámara definirá a través de una entrevista personal el perfil (cualificación profesional, nivel en competencias digitales, formación en función de la actividad profesional) del participante.

En este análisis se profundizará en las siguientes 5 competencias digitales, por tratarse en la actualidad de un conocimiento básico e imprescindible para acceder al mercado laboral.

- 1.- Alfabetización digital, con la búsqueda de la información digital, organización y almacenamiento.
- 2.- Comunicación y colaboración, compartiendo recursos para crear posteriormente contenidos digitales.
- 3.- Creación de contenidos digitales, teniendo en cuenta principios de programación informática, creación de contenidos digitales.

4.- Seguridad, utilizando la tecnología y la información digital para la elaboración de datos de manera segura.

5.- Resolución de problemas, según las necesidades tecnológicas de cada perfil.

El orientador determinará, de forma conjunta con el participante, el itinerario a seguir y la formación más adecuada a realizar en el marco del programa.

**FASE II: Formación en Competencias Digitales:**

Tras la primera fase de orientación y para facilitar la empleabilidad del participante, el programa ofrece formación en competencias digitales ajustadas a diferentes perfiles laborales, niveles de capacitación de las 5 competencias analizadas en la fase de orientación.

La Cámara podrá realizar formación modalidad presencial, en modalidad on-line, o en ambas modalidades.

**FASE III: Intermediación laboral:**

Una vez terminada la formación, la Cámara realizará un trabajo de intermediación laboral, de forma que los participantes cuenten con las mejores herramientas para enfrentarse al mercado de trabajo (elaboración/actualización del curriculum, simulación de entrevistas de selección de personal, etc), favoreciendo así las posibilidades de reinserción en el mercado de trabajo.

La ejecución del Programa durante 2022 arroja las siguientes cifras de beneficiarios:

1.- Orientación Profesional: 265

2.- Formación en Competencias Digitales: 215



## PROGRAMA DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA MARÍTIMA

Fecha: 14 de febrero a 1 de abril 2022

Cofinanciado por FSE y Zona Franca Cádiz, se ejecutó por INCYDE este Curso Online con el objetivo de apoyar y formalizar el desarrollo de negocios vinculados a la Economía Azul y mejorar la formación y la empleabilidad de las personas relacionadas con el ámbito marítimo, poniendo énfasis en las TIC y su aplicación práctica.

El contenido del curso se desarrollo mediante los siguientes módulos:

- Módulo 1: Dirección de proyectos
- Módulo 2: Marketing digital, comercialización y promoción
- Módulo 3: Operaciones e innovación
- Módulo 4: Aplicaciones informáticas y gestión de la información
- Módulo 5: Finanzas y aspectos jurídico-fiscales
- Módulo 6: Dirección de proyectos



## PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR DE LA BIOTECNOLOGÍA

Fecha: 21 de marzo a 6 de mayo 2022

Cofinanciado por FSE y Zona Franca Cádiz, se ejecutó por INCYDE este Curso Online con el objetivo de identificar oportunidades de negocio en torno al sector biotecnológico, comprender la importancia que tiene elaborar un plan de empresa o de negocio, orientado hacia un concepto 4.0 y de transformación digital, analizar los diferentes esquemas de financiación, ayudas e incentivos para proyectos de base tecnológica, realizar y enfocar un Plan de Marketing y de Comunicación eficaz, aprender a elaborar y a interpretar un plan financiero, conocer cómo gestionar la fiscalidad relacionada con la I+D+i en el sector de las biotecnológicas, y comunicar y presentar un proyecto biotecnológico de manera eficaz ante posibles inversores, clientes u otros grupos de interés.

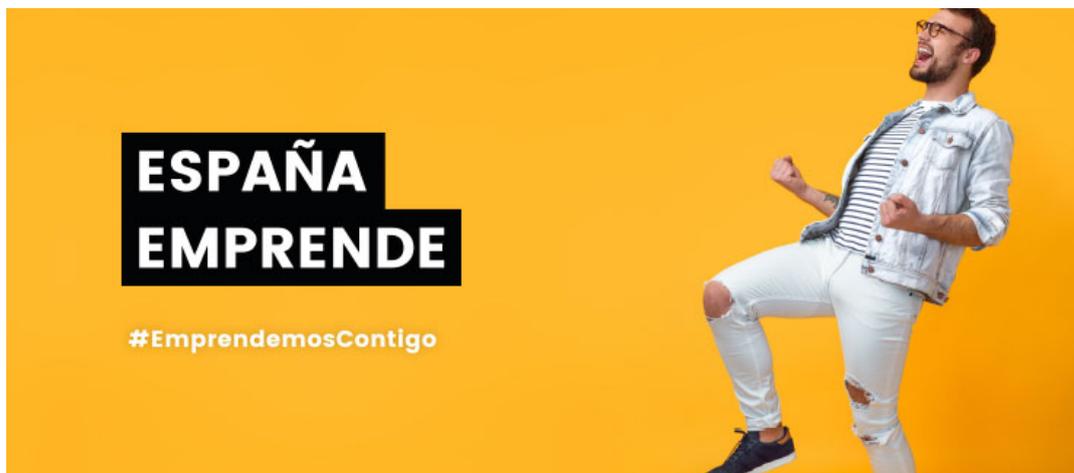


## **PROGRAMA DE MARKETING DIGITAL**

Fecha: Del 1 de marzo al 22 de abril de 2022

Cofinanciado por el Fondo Social Europeo a través del Programa Operativo de Empleo Juvenil, en colaboración con Generation Spain, se ejecutó por INCYDE esta acción en streaming enfocado al emprendimiento y empleo, con el objetivo de desarrollar todas las habilidades técnicas y profesionales necesarias para asegurar éxito en el mercado laboral en el sector digital.

## **CREACIÓN DE EMPRESAS**



## PROGRAMA ESPAÑA EMPRENDE

Con el apoyo financiero del Fondo Social Europeo y cofinanciado por el Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico de la Diputación de Cádiz, (IEDT), el objetivo de este Programa es fomentar el espíritu emprendedor y la creación de empresas, , proporcionando los siguientes servicios gratuitos:

- Información empresarial.
- Asesoramiento y orientación empresarial.
- Desarrollo de una estrategia de sensibilización y animación para emprender.
- Apoyo a la creación y consolidación de redes europeas y nacionales.

Datos de ejecución del Programa:

Usuarios atendidos: 184

Empresas creadas: 8

Jornadas y talleres: 3



## **WEBINAR: PLAN DE VIABILIDAD DE PROYECTOS Y EMPRESAS**

Fecha: 28 y 29 de abril de 2022

Dentro del Programa España Emprende, se celebró este curso práctico con el objetivo de ayudar a realizar la planificación económico-financiera de un proyecto, ya sea una empresa, una inversión, nuevo producto o servicio o un presupuesto anual.

El contenido de las sesiones se centró en:

1. Entendiendo el software
  - Configuraciones previas de la aplicación de plan de viabilidad
  - El plan de ventas o ingresos del proyecto
  - El plan de compras de materias primas y subcontrataciones
  - El plan de gastos
  - El plan de gastos de personal
  - El plan de inversiones
  - El plan de financiación

Asistentes: 20



## TALLER “EMPRENDE TU FUTURO”

Fecha: 6 de mayo de 2022

Dentro del Programa España Emprende, se celebró este taller presencial en San Fernando, en el IES El Zaporito con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor entre los más jóvenes, con el siguiente contenido:

- Una aproximación al autoempleo.
- Ventajas e inconvenientes para emprender.
- Obstáculos y limitaciones para emprender.
- Mis cualidades y capacidades para emprender.
- La persona creativa.
- ¿Cómo voy a generar y desarrollar mi idea?
- Aproximación a la valoración de ideas.
- Preguntas al plan de empresa.

Asistentes: 45



## **JORNADA ONLINE: ¿CÓMO EMPRENDER EN LA ERA DIGITAL? ÚNETE AL COWORKING**

Fecha: 6 de abril de 2022

Dentro del Proyecto de creación de un espacio de Coworking Digital en la ciudad de Chiclana de la Frontera, financiado con Fondos FEDER, canalizados por la Cámara de Comercio de España y gestionado por la Fundación INCYDE, y cofinanciado por el Área de Coordinación y Desarrollo Estratégico, Productivo y Social de la Diputación Provincial, se presentó el Proyecto Coworking Digital Cádiz: Espacio Coworking, para potenciar la creación de empresas y la digitalización de sectores productivos., con el siguiente contenido:

-Presentación del proyecto Coworking Digital Cádiz. a cargo de la Diputación de Cádiz y Cámara de Comercio de Cádiz.

-¿Qué te aporta un Coworking?

El caso del Coworking Digital La Mina, a cargo de D. Francisco García, Coordinador del Departamento de Aceleradora de Empresas de la Cámara de Comercio de Linares.

-¿Qué necesitan los emprendedores en la era Digital? :Factores clave en Ecosistemas de Emprendimiento, a cargo de:

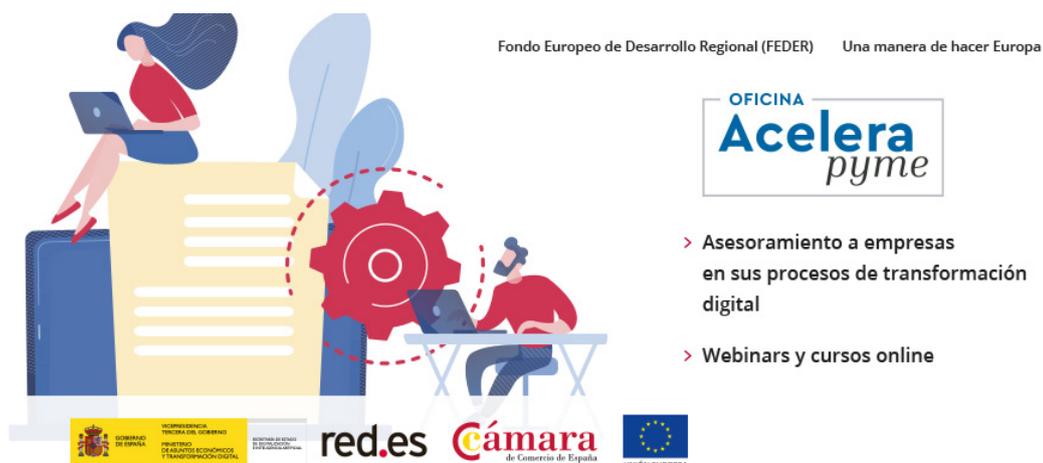
-D. Miguel López, Coordinador de Programas de la empresa La Mina Games.

-D. Jorge Galindo, CEO de la empresa 47 Degrees.

-D. Javier Coronilla, CEO de la empresa Itoosoft.

Asistentes: 41

## **COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN**



## PROGRAMA ACELERA PYME

En colaboración con [Red.es](https://www.red.es) y la Cámara de España, ha puesto en marcha el Programa Acelera Pyme, con el objetivo de impulsar la transformación digital de pymes y autónomos/as.

El Programa se configura como un punto tanto físico como virtual para el asesoramiento e impulso digital de pymes y autónomos/as, así como para la resolución de dudas en sus procesos de transformación digital y para la realización de acciones de sensibilización y apoyo en este ámbito. Todos los servicios que se presten serán gratuitos para los/as usuarios/as.

A través de este Programa se prestan los siguientes servicios de asesoramiento:

- Implantación de soluciones tecnológicas (ciberseguridad, teletrabajo, comercio electrónico, CRM, ERP, etc.)
- Búsqueda de proveedores tecnológicos
- Información sobre ayudas públicas
- Búsqueda de financiación

En este año se han atendido 254 empresas, con consultas relacionadas con distintos ámbitos de sus procesos de digitalización.

Como actividad complementaria, cada dos semanas aproximadamente, se organizaron webinars y cursos online en materias relacionadas con el Programa



## **WEBINAR: PERSONAL BRANDING Y MARCA DE EMPRESA**

Fecha: 20 de enero de 2022

En el marco del Programa Acelera Pyme, cofinanciado por el Fondo europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco 2014-2020 y por la entidad pública empresarial Red.es, se analizaron los siguientes temas:

¿Qué es una marca personal?

¿Es solamente una marca?

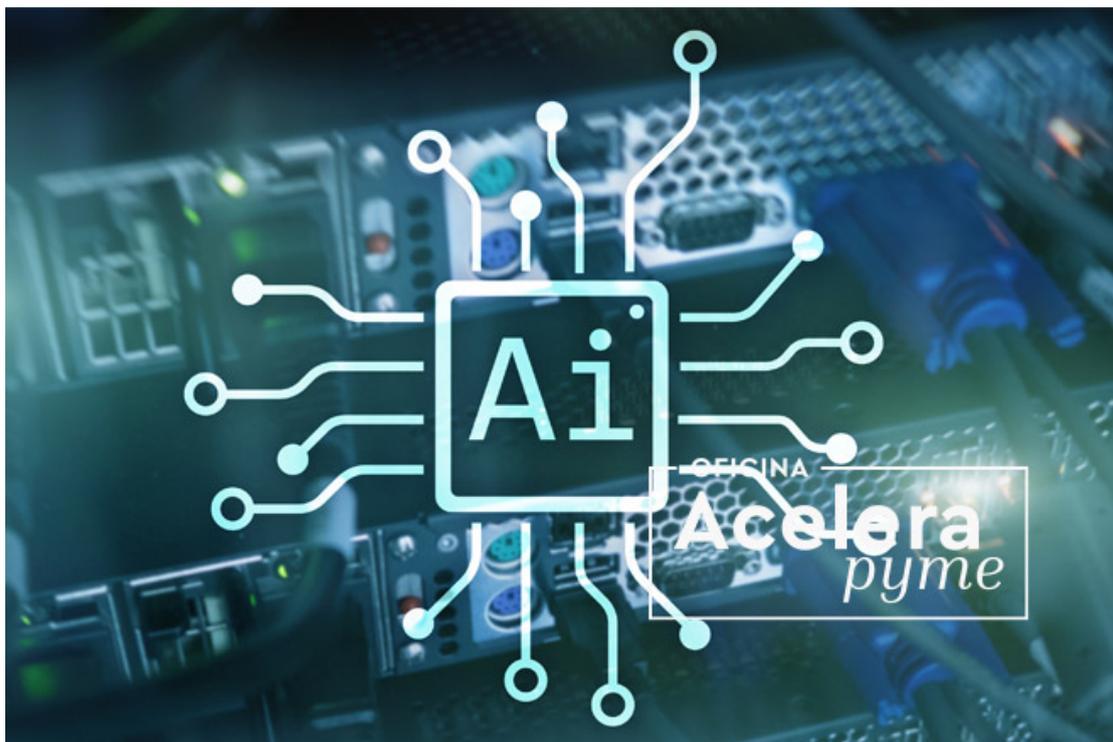
El posicionamiento, el valor de empresa.

Diseño corporativo.

Análisis interno/externo de tu marca.

Pautas para la creación de una identidad visual.

Asistentes: 110



## **WEBINAR PREDICCIONES CON INTELIGENCIA DIGITAL**

Fecha: 27 de enero de 2022

Dentro de las actividades del Programa Acelera Pyme, cofinanciado por el Fondo europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco 2014-2020 y por la entidad pública empresarial Red.es, con el objetivo de analizar cómo se usa la tecnología de la inteligencia digital para predecir los datos que tienen más valor en las empresas, se estudiaron las distintas aplicaciones y casos prácticos que tienen estas predicciones, y cómo se usan esos datos para mejorar los KPIs en tiempo real.

En concreto, se analizaron los siguientes temas:

- Saber quién se va a convertir en tu cliente, para mejorar tu captación.
- Cuánto hay que producir el mes que viene, para optimizar tus costes.
- Quiénes van a dejar de comprarte, para aumentar tu fidelización.

Asistentes: 44



## WEBINAR: DISEÑO GRÁFICO PARA REDES SOCIALES

Fecha: 10 de febrero de 2022

Como actividad del Programa Acelera Pyme, cofinanciado por el Fondo europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco 2014-2020 y por la entidad pública empresarial Red.es, y atendiendo a que la analítica web es fundamental para entender lo que hacen los visitantes de una web y, por tanto, mejorar permanentemente su experiencia de navegación, se enseñó a utilizar el programa de medición más usado del mundo que, además, es gratuito: Google Analytics.

En concreto, se analizaron los siguientes temas:

- Como funcionan las herramientas de medición.
- Instalación y configuración de Google Analytics.
- Principales métricas y análisis de canales.
- Análisis de audiencias y contenidos.
- Configuración de conversiones.

Asistentes: 68



## WEBINAR: ANALÍTICA DE REDES SOCIALES

Fecha: 24 de febrero de 2022

Como actividad del Programa Acelera Pyme, cofinanciado por el Fondo europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco 2014-2020 y por la entidad pública empresarial Red.es., se instruyó a los participantes como analizar los resultados de su posicionamiento en las redes sociales para conseguir un crecimiento sostenido, para conseguir más interacción y visibilidad y, por tanto, más posibilidades de crecer, con el siguiente contenido:.

- La analítica, el secreto del éxito de un buen perfil.
- El algoritmo, el juez de la visibilidad.
- Interacción y métricas en redes sociales.
- Analítica en las principales redes: Facebook, Instagram y Twitter.
- Herramientas de recopilación y análisis de resultados.

Asistentes: 119



## **WEBINAR: JORNADA PRÁCTICA SOBRE CUMPLIMIENTO NORMATIVO EN EL CAMPO DIGITAL**

Fecha: 10 de marzo de 2022

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se ha celebrado esta Jornada destinada a profesionales, autónomos, empresas y empleados de cualquier sector, sobre la aplicación de las distintas normas de obligado cumplimiento para cualquier Web o. App: RGPD, LOPDGDD, LSSI-CE y normativa sobre gestión e información de “cookies”.

Asistentes: 74



## **WEBINAR: AUTOMATIZACIÓN: TODO LO QUE PUEDES AUTOMATIZAR EN TU NEGOCIO**

Fecha: 24 de marzo de 2022

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se analizó la importancia que tiene la automatización en el ahorro de pérdida de tiempo en tareas repetitivas, minimizar errores y facilitar el enfoque en lo más importante del negocio: los clientes y las ventas

En concreto se analizaron los siguientes temas:

- Beneficios de la automatización
- Qué tienes que tener en cuenta antes de implementar la automatización en tu negocio
- Qué puedes automatizar en tu negocio
- Ejemplos y casos prácticos de automatización

Asistentes: 63



## **WEBINAR: LAS MEJORES HERRAMIENTAS GRATUITAS ONLINE**

Fecha: 7 de abril de 2022

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se recopilaron de forma ágil y dinámica de multitud de herramientas online para ser más productivo y conseguir mejores resultados de un negocio y ahorrar tiempo con ellas.

En concreto, se analizaron las herramientas:

- De desarrollo de ideas.
- De diseño gráfico.
- De visibilidad.
- De productividad.

Asistentes: 69



## **WEBINAR: HERRAMIENTAS PARA NEGOCIOS: ERP Y CRM**

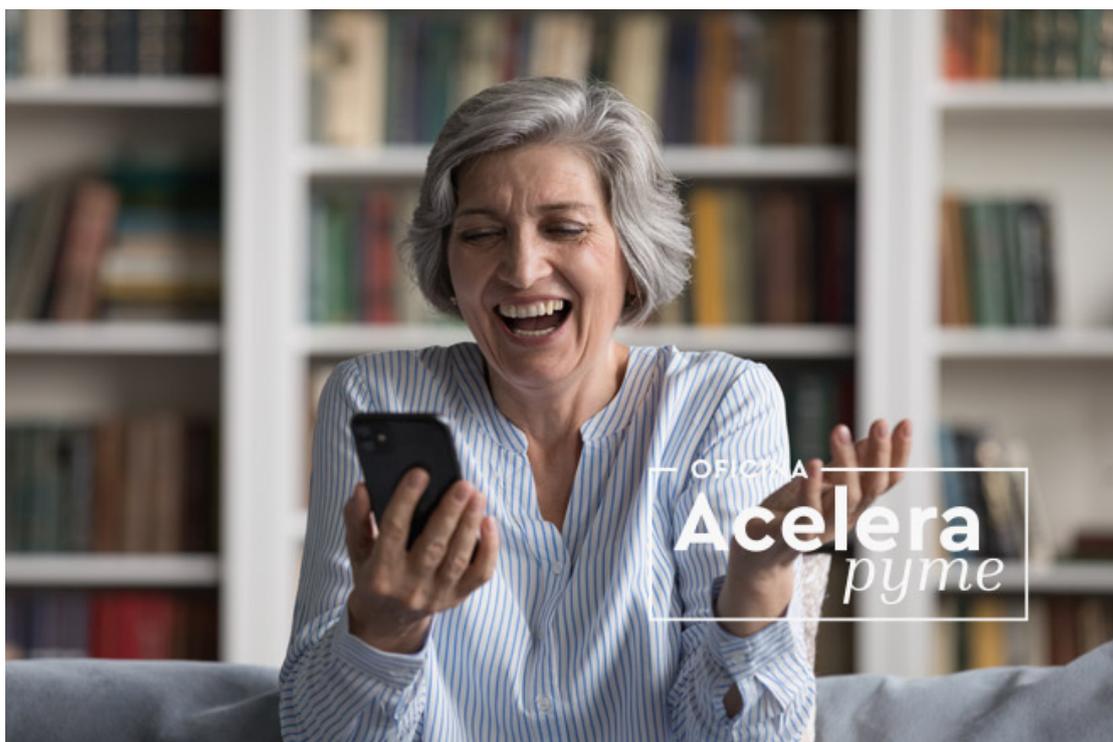
Fecha: 21 de abril de 2022

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se analizaron la ERP y el CRM como herramientas que mejoran la eficiencia de los negocios, al posibilitar la gestión integral de la pyme y gestión de clientes, y políticas comerciales.

Contenido de la jornada:

- ERP qué es y para qué sirve
- Tipos de ERP
- Ejemplos prácticos de aplicación en negocios
- CRM qué es y para que sirve
- Tipos de CRM
- Ejemplos prácticos de uso estratégico del CRM en nuestro negocio

Asistentes: 64



## **WEBINAR: TÉCNICAS VOW PARA SORPRENDER EN REDES SOCIALES**

Fecha: 12 de mayo de 2022

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se desarrolló este taller para innovar el uso y planeamiento de las redes sociales, con el objetivo de que los participantes obtuvieran ideas y posibilidades para llamar la atención, mejorar la interacción y ampliar su comunidad digital, a través de contenidos atractivos, nuevos, diferentes o motivadores.

Contenido de la jornada:

- El efecto post transparente.
- Interacción y visibilidad.
- Nuevos formatos y recursos para sorprender.
- Ejemplos concretos.

Asistentes: 100



## **WEBINAR: “E-MAIL MARKETING, EL CANAL DE MARKETING MÁS RENTABLE”**

Fecha: 26 de mayo de 2022

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se desarrolló este taller con el objetivo de que los participantes aprendiesen a usar herramientas, a realizar campañas efectivas y a analizar resultados para conseguir nuevos clientes y fidelizar los existentes.

Contenido de la jornada:

- El email como canal de comunicación y marketing.
- Herramientas de email marketing.
- Haz crecer tu base de datos.
- Diseño de campañas y buena segmentación para el mejor resultado.
- Análisis de métricas de campaña.

Asistentes: 70



## **WEBINAR: “ESTRATEGIA OMNICANAL: INTEGRACIÓN DE LO FÍSICO Y LO DIGITAL”**

Fecha: 9 de junio de 2022

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se desarrolló este taller con el objetivo de que los participantes aprendiesen a potenciar su estrategia de marketing sea en un entorno B2B o B2C, mediante el enfoque de una perspectiva omnicanal.

Contenido de la jornada:

- Qué es una estrategia omnicanal.
- Ejemplos de estrategias omnicanal.
- Beneficios de la omnicanalidad.
- Los 4 pilares para tu estrategia omnicanal

Asistentes: 33



## **WEBINAR “COMO SACARLE PARTIDO A TIK TOK COMO HERRAMIENTA PROFESIONAL”**

Fecha: 23 de junio de 2022

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se desarrolló este taller con el objetivo de poner a disposición de los diferentes profesionales los conocimientos necesarios para sacar provecho de la red social Tik Tok, de forma que tengan una base sólida de entendimiento del canal y sus usuarios, y que finalmente puedan impulsar sus objetivos a través de este peculiar y novedoso canal.

Contenido de la jornada:

- ¿Qué es Tik Tok?
- El target de Tik Tok
- Creación audiovisual desde la app
- Aplicaciones estratégicas
- Campañas de pago y viralización
- ¿Cómo medir mi impacto?

Asistentes: 94



## **WEBINAR “DESARROLLO DE UN PLAN DE MEDIOS DIGITALES”**

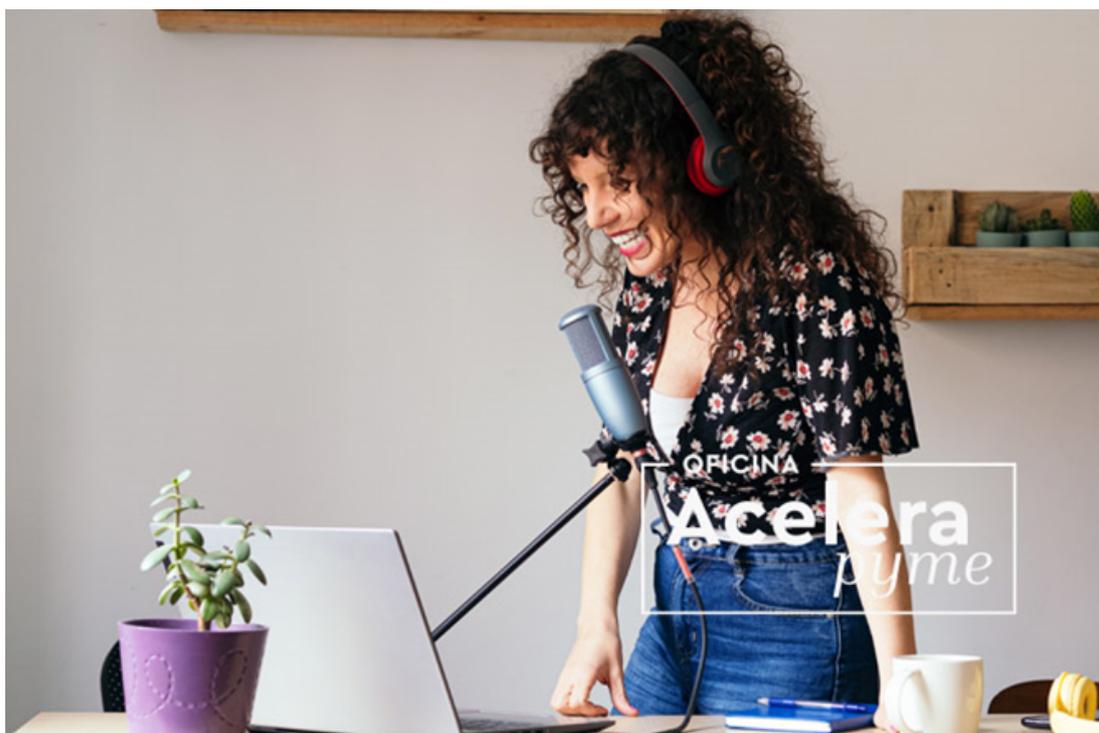
Fecha: 7 de julio de 2022

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se desarrolló este taller con el objetivo de poner a disposición de los profesionales los conocimientos necesarios para el desarrollo autónomo, desde su fase de estudio hasta su puesta en marcha, de un plan de medios digitales alineado con su estrategia comercial y de comunicación.

Contenido de la jornada:

- Visión global de un plan de medios y sus fases
- Análisis la situación actual y determinar los objetivos
- Análisis del Target
- Definir las estrategias y los canales
- Planificar las acciones tácticas
- Medición, optimización y planes de contingencia

Asistentes: 77



## **WEBINAR “CREACIÓN DE UN PODCAST DESDE CERO”**

Fecha: 21 de julio de 2022

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se desarrolló este taller con el objetivo de poner a disposición de los profesionales los conocimientos necesarios para la creación autónoma, desde el origen hasta su dinamización, del formato de mayor tendencia en la actualidad: el podcast.

Contenido de la jornada:

- El Podcast: el formato más trend del momento
- Elección del tema y los colaboradores
- Planificación del contenido
- Preparación y grabación
- Edición del Podcast
- Dinamización en redes sociales

Asistentes: 74



## **WEBINAR “INFLUENCERS, LA ÚLTIMA TENDENCIA EN REDES SOCIALES”**

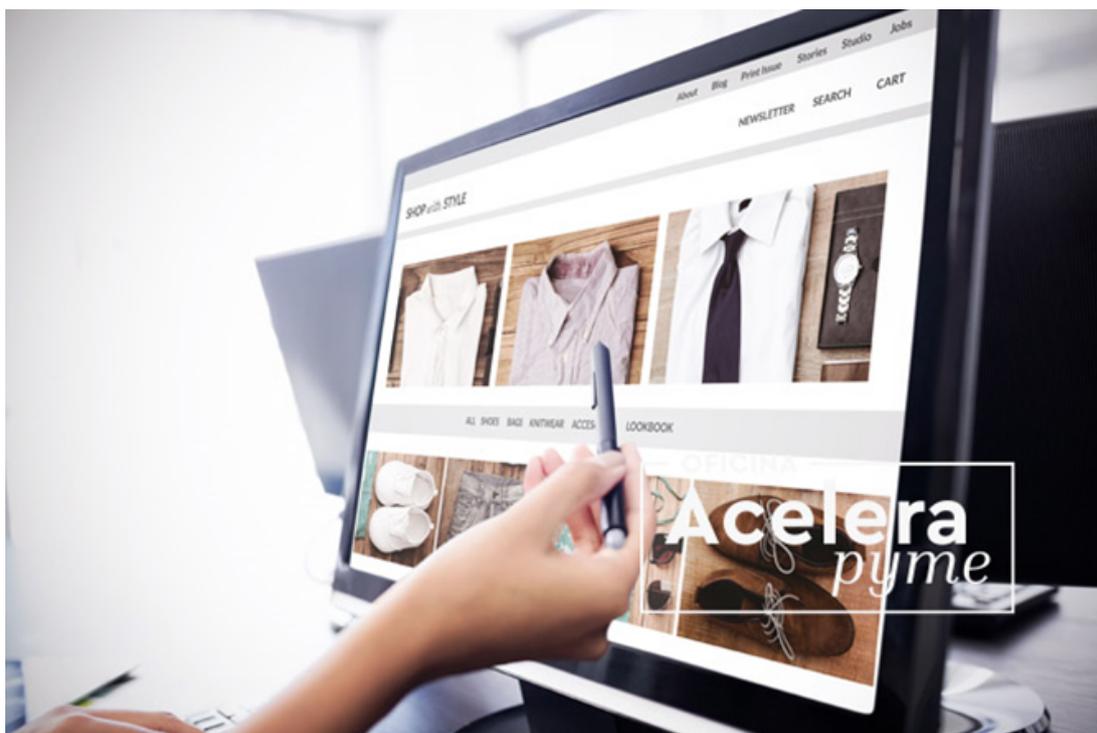
Fecha: 15 de septiembre de 2022

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se desarrolló este taller con el objetivo de poner a disposición de los participantes información referente al nuevo modelo de estrategias en redes sociales como son los influencers con perfiles que mueven millones y con una gran accesibilidad.

Contenido de la jornada:

- Lo que tienes que saber sobre influencers
- Cómo encontrarlos
- Antes de trabajar con influencers
- Marketing de contenidos love influencers"

Asistentes: 78



## **WEBINAR “FOTOGRAFÍA PARA VENDER EN REDES SOCIALES”**

Fecha: 29 de septiembre de 2022

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se desarrolló este taller con el objetivo de poner a disposición de los participantes la información relativa a las nuevas tendencias visuales en tienda online, informando sobre cómo sacarle partido a la cámara de fotos, así como sobre pautas generales de fotografía de producto para crear imágenes atractivas y en tendencia.

Contenido de la jornada:

- La importancia del contenido visual en las RRSS y el ecommerce
- Tendencias visuales en tiendas online
- Cómo se enfoca en los sectores de: moda, alimentación, electrónica y hogar
- Tipos de contenido visual

Asistentes: 135



## **WEBINAR “ESTRATEGIA DE MAKETING PARA COMERCIO Y HOSTELERÍA”**

Fecha: 13 de octubre

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se desarrolló este taller para informar a los participantes de los medios existentes para mejorar la estrategia digital y aumentar visibilidad y ventas.

Contenido de la jornada:

- Orientado especialmente para los negocios de comercio y hostelería, este webinar informará de las diferentes opciones que existen en el mundo digital para dar a conocer los negocios, mejorar o implementar una estrategia digital y aumentar las ventas.

Asistentes: 79



## **WEBINAR “ALGORITMOS, DESTACA Y CRECE EN REDES SOCIALES”**

Fecha: 27 de octubre

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se desarrolló este taller con el fin de informar a los participantes de cómo funcionan los algoritmos de las principales redes sociales y en la importancia de su conocimiento para tener éxito y hacer crecer la comunidad de seguidores en las redes.

Contenido de la jornada:

- El problema del exceso de contenido.
- Qué es un algoritmo.
- Cómo combatir el algoritmo.
- Cómo funcionan los algoritmos de las principales redes.

Asistentes: 112



## WEBINAR “INTRODUCCIÓN AL DESIGN THINKING Y A LA UX-UI”

Fecha: 10 de noviembre de 2022

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se desarrolló este taller para hacer conocer a sus participantes que es el design thinking y cómo hacer frente a procesos complejos ayudando a las empresas a enfrentarse a retos profesionales que quieran superar con éxito, sacar el máximo rendimiento a su equipo de trabajo y experimentar con nuevas ideas y procesos.

Contenido de la jornada:

- ¿Qué es la Experiencia de Usuario (UX) y cómo se aplica a los diseños finales (UI)?
- Ejemplos de UX y UI
- ¿Qué es Design Thinking y cómo soluciona procesos complejos?
- ¿Cuáles son los pasos del proceso creativo?
- Casos del Éxito del método Design Thinking.

Asistentes: 53



## WEBINAR “BENCHMARKING DIGITAL, APRENDE DE TU COMPETENCIA”

Fecha: 17 de noviembre

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se desarrolló este taller para hacer conocer a los participantes el benchmarking y cómo aprovecharlo con el objetivo de que estos puedan utilizar las diferentes herramientas online disponibles que les permitan aprender de los errores y aciertos de sus competencias para así poder mejorar sus empresas.

Contenido de la jornada:

- Conocer el mercado.
- Aprender de las empresas líderes.
- Pasos para realizar benchmarking.
- Análisis de redes sociales de tu competencia.
- Herramientas digitales de uso gratuito.

Asistentes: 57



## WEBINAR: "TRABAJA DESDE LA NUBE: SOLUCIONES CLOUD"

Fecha: 15 de diciembre de 2022

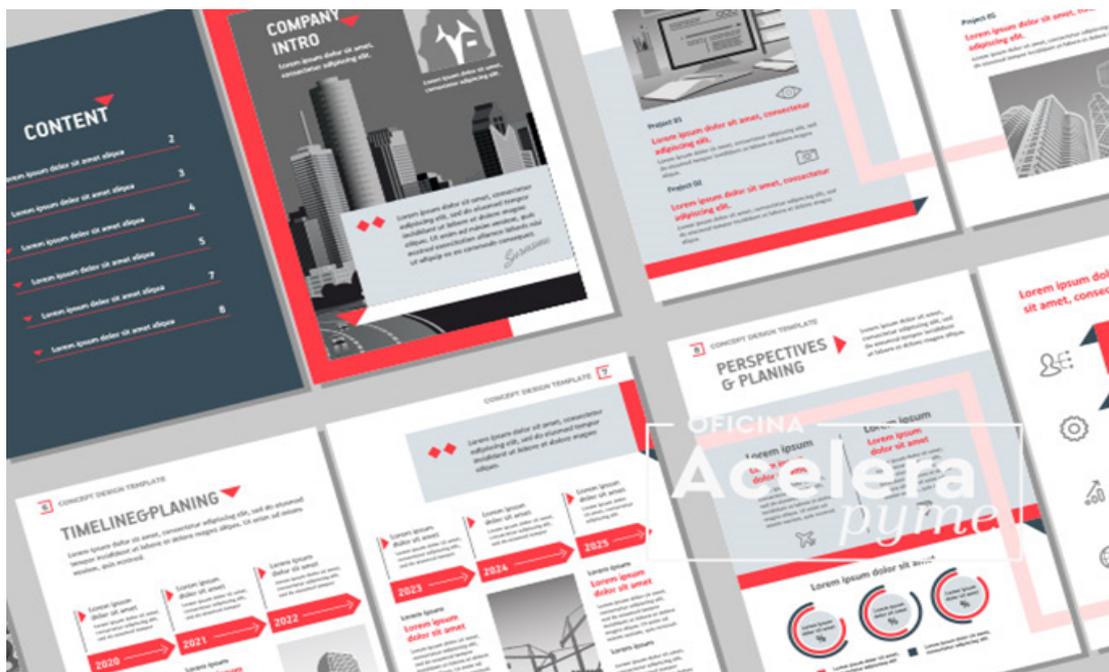
Como actividad del Programa Acelera Pyme, se desarrolló este taller con el objetivo de que los participantes conociesen herramientas digitales que facilitasen su trabajo, las cuales en gran parte están disponibles gratuitamente, esta webinar pretende presentar soluciones en la nube que permita a los usuarios disponer de sus documentos allá donde vayan, sacando el máximo provecho de las mismas.

Contenido de la jornada:

- ¿Qué es la nube ya qué nos referimos con "soluciones cloud"?
- ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de implementar soluciones cloud en nuestro negocio?
- Cloud para comunicación digital: correos electrónicos
- Cloud para atención al cliente: chatbots, chats en directo y WhatsApp Business
- Cloud para gestión documental: Google Drive y Dropbox

- Cloud para productividad y gestión de proyectos: GSuite, Bixpe, Beeptime...
- Cloud para gestión de clientes: HubSpot
- Cloud para copias de seguridad: Dropbox y Google Drive
- Cloud para transferencia de archivos: Mega, WeTransfer y Google Drive
- Cloud para diseño: Canva y otros similares.

Asistentes: 104



## WEBINAR: DISEÑO PARA NO DISEÑADORES: CANVA Y OTRAS HERRAMIENTAS SENCILLAS

Fecha: 22 de diciembre

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se desarrolló este taller con el objetivo de dar a conocer a sus participantes de las distintas herramientas gráficas de las que disponen para mejorar su imagen, así como la cartelería y el retoque fotográfico de cualquier imagen que una empresa necesite mediante herramientas sencillas y accesibles para ellos.

Contenido de la jornada:

- Crear la cuenta, registro y configuración. Diferencias entre la cuenta gratis y la pro
- Crear y diseñar: publicaciones para redes sociales, logos, folletos, presentaciones...
- Tipos de Archivos Digitales que podemos crear en Canva y las diferencias entre ellos
- Las funciones básicas del editor de Canva
- Trucos para localizar elementos y plantillas en el buscador
- Configuración de los textos: tipografías, colores y efectos

- Configuración del fondo: imágenes, degradados, colores planos y elementos
- Subir archivos y descargar el diseño final
- Bancos de imágenes, tipografías y vectores gratuitos
- Extensiones de Google Chrome para diseño gráfico

Asistentes: 147



COORDINACIÓN Y DESARROLLO  
ESTRATÉGICO, PRODUCTIVO Y SOCIAL  
Planificación y Estrategia  
en Sectores Económicos



## PROGRAMA TICCÁMARAS

El Programa TICCámaras tiene como objetivo principal contribuir a la mejora de la competitividad de las PYMES, microempresas y autónomos, mediante la adopción de una cultura, uso y aprovechamiento permanente de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en sus estrategias empresariales, para lograr un crecimiento económico sostenido.

El programa se materializa a través de las siguientes actuaciones:

### 1.- Acciones de Apoyo a empresas

Consiste en el desarrollo de una serie de actuaciones para sensibilizar y apoyar a las Pymes y a los autónomos en la asimilación de la cultura de innovación en sus estrategias de actuación.

### 2.- Acciones de Sensibilización y Promoción

Los planes de apoyo son reforzados por un conjunto de acciones de sensibilización, comunicación, difusión y fomento de la ejecución de proyectos de innovación, sobre temáticas y avances que mejoren la competitividad de las pymes y autónomos y sirvan como vehículo para establecer nuevas vías de comercialización.

Las acciones de sensibilización a nivel local las realiza esta Cámara de Comercio, y las acciones de sensibilización a nivel regional o nacional se realizan desde la Cámara de Comercio de España.

Las Acciones de Apoyo a las Empresas se materializan mediante la ejecución de los siguientes tramos:

#### Fase I:

Consiste en la realización de un análisis exhaustivo del nivel de digitalización de la empresa y de sus posibilidades de mejora, mediante el estudio de su Cadena de Valor, que permite conocer el esquema y situación del nivel de competitividad en su entorno económico y de mercado, así como identificar sus necesidades tecnológicas (alineadas con sus necesidades estratégicas y operativas).

En base a estas necesidades y a la identificación de las áreas estratégicas donde las TIC pueden convertirse en oportunidades de mejora de la competitividad, tanto a nivel interno, (procesos, información y personas), como a nivel externo, (relaciones con clientes, proveedores y colaboradores), se realizan una serie de recomendaciones de implantación de soluciones pertenecientes a las tres líneas de actuación que contempla el Programa:

1.- Utilización de las TIC para la gestión empresarial y mejora de la competitividad: herramientas de productividad, ERP, CRM,... con clara orientación a la nube (cloud computing).

2.- Comercio Electrónico.

3.- Marketing Digital: SEO, SEM, email marketing, analítica web, social media, reputación online, aplicaciones móviles o cualquier otra herramienta, buena práctica o tendencia tecnológica que aparezca en el mercado que contribuyan eficazmente al logro de mayores niveles de eficiencia, productividad y competitividad.

#### Fase II:

Tras su participación en la primera fase del Programa, una vez que la empresa cuenta con el diagnóstico y el correspondiente Plan Personalizado de Implantación consensuado, las empresas que se encuentren interesadas en avanzar en el proceso iniciarán una

segunda fase en la que, proveedores registrados, externos a las Cámaras, realizarán la implantación de las soluciones que las empresas beneficiarias deseen implantar, recogidas en el Plan Personalizado de Implantación.

Esta fase es prefinanciada y cofinanciada por las empresas beneficiarias, incluyendo los gastos directos de los servicios e inversiones asociados al desarrollo del Plan.

Del coste total de esta fase en que haya incurrido la empresa destinataria, que supone un máximo de 7.000,00 € (IVA no incluido), la cuantía de la ayuda es el 70% del coste financiable, siendo por tanto, la cuantía máxima por empresa de 4.900,00 €.

La Financiación del Programa se concreta:

En la Fase I, subvención del 80% con cargo a FEDER, y el 20% con cargo al IEDT de la Diputación Provincial.

En la Fase II subvención del 70% con cargo a FEDER, y el 30% con cargo las Empresas beneficiarias.

Empresas beneficiarias del Programa:

Fase I: 27 DAT realizados.

Fase II: 22 Empresas con ayudas directas.

**ayudas**  
PARA PYMES  
comerciales y artesanas andaluzas

**7 febrero -11 horas**

Si tienes una idea para  
mejorar tu negocio

**cuenta con  
nuestra ayuda**

Subvenciones dirigidas a la  
modernización y aumento de la  
competitividad de las pymes  
comerciales y artesanas andaluzas

Andalucía  
se mueve con Europa

Logo of the European Union, Junta de Andalucía, and Cámaras Andaluces.

## **WEBINAR: AYUDAS PARA LA MODERNIZACIÓN Y MEJORA DE LAS PYMES COMERCIALES Y ARTESANAS**

Fecha: 7 de febrero de 2022

Con la presencia de la Directora General de Comercio, Lorena Garrido Serrano, se analizaron las cuestiones y dudas surgidas sobre las ayudas para la modernización y mejora de las pymes comerciales y artesanas publicadas en el Boja del 25 de enero de 2022 (Modalidades A y B).



## **PROGRAMA COMERCIO MINORISTA**

El Programa, cuyo objetivo es la mejora del comercio minorista para hacerlo más competitivo, supone un conjunto de actuaciones de apoyo al pequeño comercio, para fomentar la innovación y mejorar su competitividad.

Todas las acciones son gratuitas para los comercios participantes, al estar financiadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, (FEDER), y cofinanciadas por la Secretaría de Estado de Comercio, del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

El conjunto de actuaciones propuestas en la Comunidad Autónoma Andaluza, están alineadas con la estrategia de comercio, de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía.



## PROGRAMA CADIZ VALE MAS

Ante el éxito del Programa de bonos consumo a la Hostelería Cádiz Vale Mas, ejecutado en el cuarto trimestre de 2021, la Diputación Provincial aprobó que por esta Cámara se ejecutará, para toda la provincia, un nuevo Programa Cádiz Vale+ de bonos consumo para los sectores del comercio y la

hostelería, con la colaboración de las federaciones provinciales del Comercio y Hostelería, FEDECO y HORECA, y de las Cámaras de Comercio de la provincia, con el objetivo por parte de la Diputación Provincial, de proteger y dar soporte al tejido productivo y social, ya que las microempresas y personas autónomas de la hostelería y el comercio estaban sufriendo una importante reducción de sus ingresos por la paralización o ralentización de su actividad económica, y altísima inflación.

El programa se articuló mediante dos Líneas de Bonos Consumo:

**Línea 1 Cádiz Vale + Comercio:** Mediante la cual, se pusieron a disposición 1.000.000 de euros, bonos consumo para la compra en establecimientos de comercio menor, previamente adheridos a la Campaña.

**Línea 2 Cádiz Vale + Hostelería:** Por la que se pusieron a disposición 1.000.000 de euros, bonos consumo para consumiciones en establecimientos de hostelería, previamente adheridos a la Campaña.

La gestión, emisión, canje y control de los bonos se realizó mediante una plataforma tecnológica, y la Cámara se hizo cargo de distribuir los fondos, con remesas periódicas a lo largo de ambas Campañas para no perjudicar a las empresas participantes.

Respecto a la Línea 1 para la compra en establecimientos de comercio menor, se beneficiaron 412 empresas.

Respecto a la Línea 2 para consumiciones en establecimientos de hostelería, se beneficiaron 474 empresas.

En ambas campañas se contabilizaron 130.414 usuarios registrados.

Cádiz Vale Más ha supuesto unos ingresos de 4.200.623 euros para los sectores del comercio y la hostelería.



## **PREMIO PYME DEL AÑO 2022**

La Cámara de Comercio de España, junto con las Cámaras de Comercio de Cádiz, Jerez de la Frontera, y Campo de Gibraltar, y la colaboración del Banco Santander han otorgado el Premio Pyme del Año de Cádiz 2022, en reconocimiento al desempeño de las pequeñas y medianas empresas con menos de 250 empleados y/o menos de 50 millones de facturación anual en el último ejercicio, con sede social en la provincia de Cádiz.

Resultaron elegidas las siguientes Empresas:

**Premio Pyme del Año 2022:**  
ATUN ROJO DEL ESTRECHO S. L.

### **Accésits:**

Premio a la internacionalización:  
VALORIZACIONES DE ACEITES USADOS S. A.

Premio a la digitalización y la innovación:  
UTILBOX S. L.

Premio a la formación y el empleo:  
GONGUE PIEL S. L. U.

Premio a la pyme sostenible:  
TRANSMITEL CONTACT CENTER S. L.



## **CAMERFIRMA**

Emisión de Certificados digitales, para facilitar sus relaciones con la Administración Pública, mejorando la gestión y competitividad de las empresas.

El certificado digital emitido por Camerfirma utiliza dos claves criptográficas: una privada, conocida únicamente por el titular, y otra pública, vinculando a ambas entre si.

### **TIPOS DE CERTIFICADOS:**

- De Pertenencia a Empresa.
- De Representante.
- De Persona Jurídica.
- Para Factura Electrónica.
- De Cifrado.
- De Servidor Seguro.
- De Apoderado.
- De sello de Empresa.
- De Firma de Código.

Certificados emitidos y/o renovados: 165



## **BASES DE DATOS EMPRESARIALES CAMERDATA**

Bases de datos empresariales, para facilitar el acceso a la información comercial, permitiendo discriminar según distintos campos y con un alto nivel de detalle en las búsquedas.

La información cumple con la normativa LOPD y cuenta con la garantía del censo de empresas de la Cámara, según ley 4/2014.

Consultas atendidas: 11



## **ARBITRAJE**

La Cámara acoge la Corte de Arbitraje para la resolución de conflictos civiles y mercantiles, evitando que las partes tengan que acudir a los tribunales.

La Corte de Arbitraje administra los expedientes que le son encomendados, siendo sus funciones:

- Organizar y administrar el arbitraje.
- Designar los árbitros
- Efectuar el seguimiento
- Velar por la ejecución de los laudos

Las ventajas de utilización de este procedimiento son las siguientes:

**Rapidez:**

La duración de los tramites está fijada previamente, acortándose notablemente los establecidos en la justicia ordinaria y substanciándose en una única instancia sin posibilidad de recursos.

**Economía:**

Las tarifas están previamente definidas y a disposición de los interesados en la Secretaria de la Cámara de Comercio.

**Profesionalidad:**

El árbitro o los árbitros son especialistas en la materia objeto del litigio, de reconocido prestigio personal e independencia pudiendo, además las partes, elegir al arbitro que estimen más adecuado.

Para realizar esta función, la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio, realiza la administración de arbitrajes de equidad y de derecho.

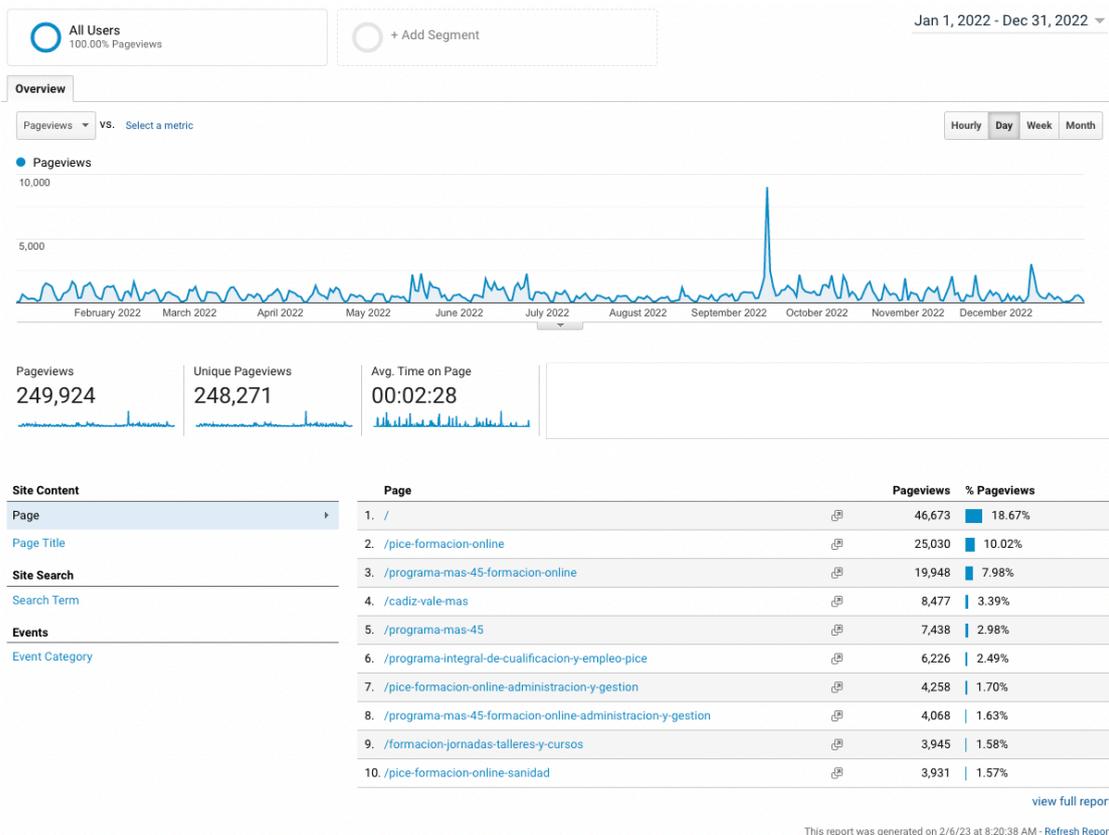
Arbitrajes tramitados: 1

## **COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES**

La Comunicación constituye un elemento estratégico para la Cámara, para reforzar su posicionamiento institucional, informando a la sociedad en general, y al tejido empresarial en particular, de los programas que desarrolla y de los servicios que presta a las empresas, especialmente a las pymes, en la ejecución de los diferentes programas y campañas en los que participa la institución, bien en solitario bien en colaboración con otras organizaciones públicas y privadas.

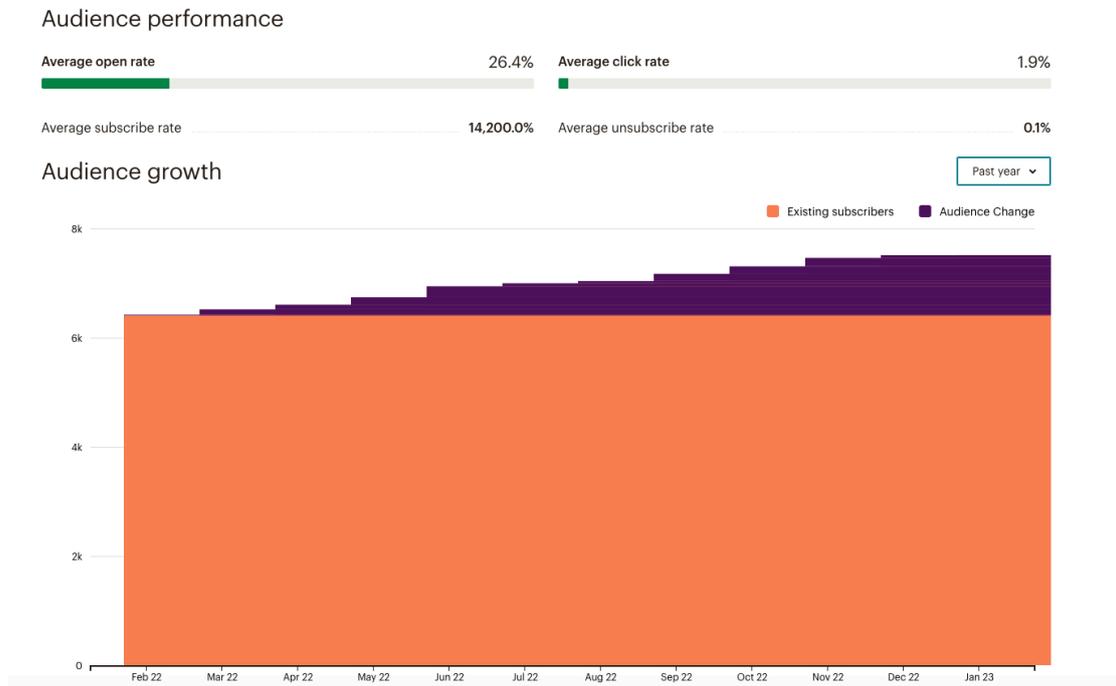
En síntesis, política de comunicación de la Cámara se ejecuta a través de diversas herramientas, mediante acciones con los medios de comunicación, organización de actos, y gestión de las redes sociales.

La Cámara ha reforzado su presencia digital y ha puesto en marcha una nueva estrategia online, con el objetivo de incrementar el tráfico, la captación de registros y la fidelización de usuarios.



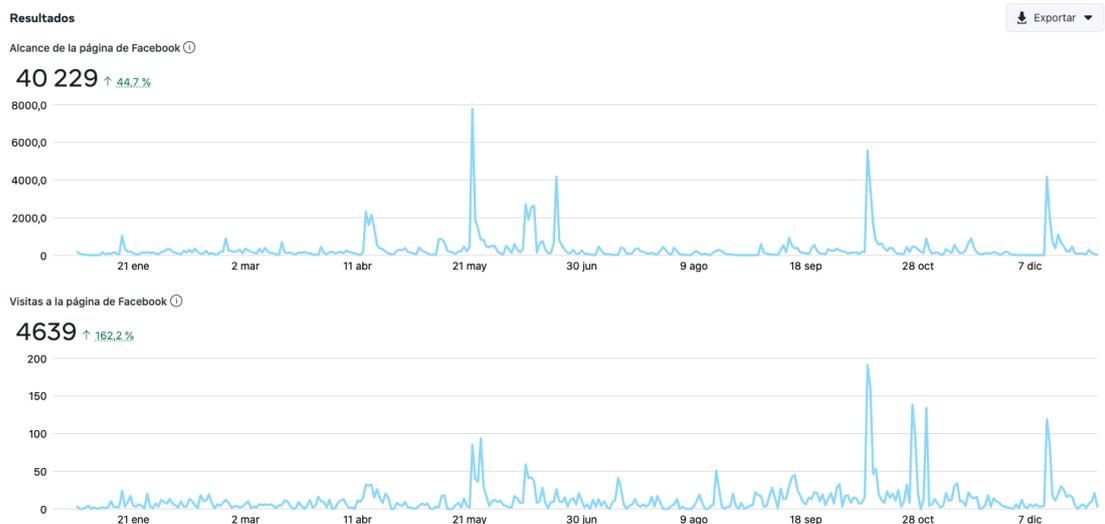
A continuación, se muestra información sobre los diferentes perfiles sociales de la Cámara:

Suscriptores en *newsletter* y evolución: 7.614 contactos.  
Gráfico de crecimiento desde febrero de 2022 a febrero de 2023:



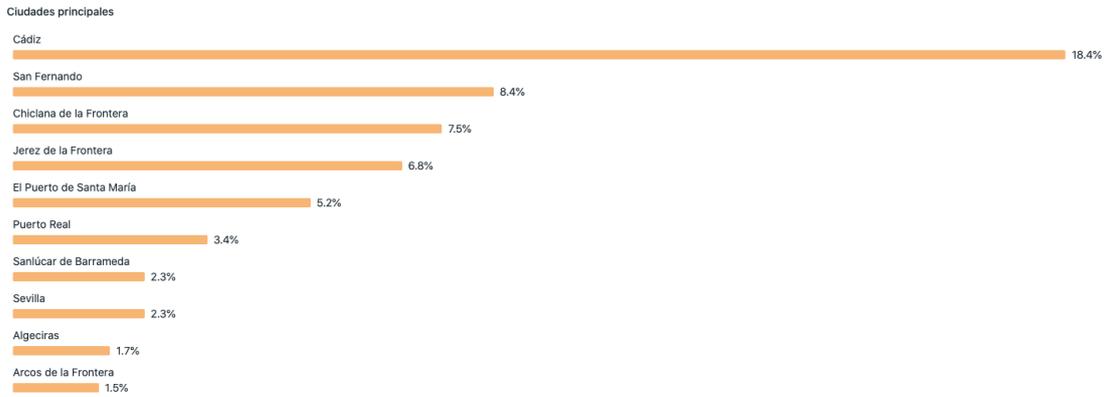
Seguidores en Facebook y evolución: 5.681 seguidores.

Incremento de más del 44,7% en alcance de la página y del 162,2% en cuanto a visitas a la página.

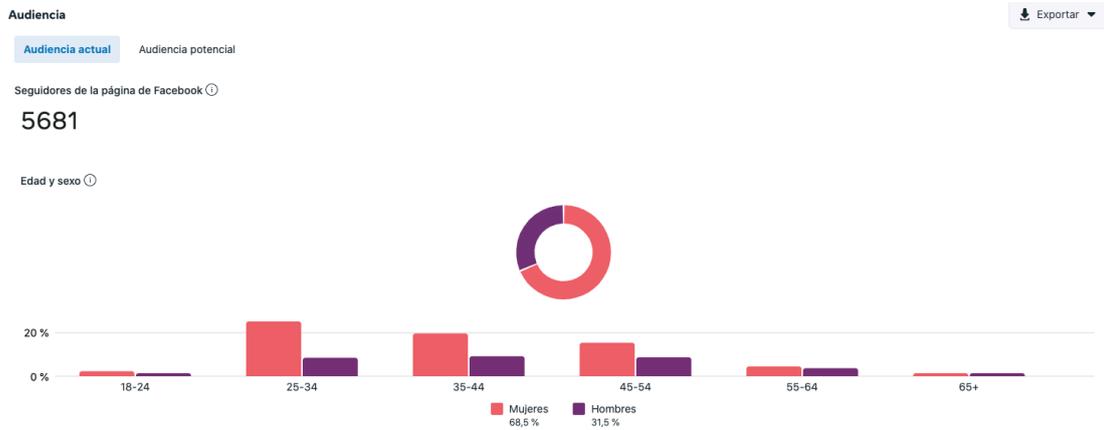


\* Incremento con respecto al mismo periodo del año anterior.

La residencia de los seguidores expresada en su perfil de Facebook corresponde con el segmento de población de interés para la Cámara.



El rango de edad de los seguidores también corresponden con el segmento de población de los programas que se trabajan en la entidad actualmente.



Seguidores en twitter y evolución: 5.757 seguidores en la red social. Destacar los temas de interés de los seguidores del perfil cameral, relacionados con empresa, internacional, formación, negocios, servicios, comercio, etc.



Seguidores en LinkedIn y evolución: 4.297 seguidores. Al igual que ocurre con los seguidores de las otras dos cuentas en Redes Sociales, el perfil de los mismos se ciñe al público objetivo al que la Cámara dedica su comunicación.

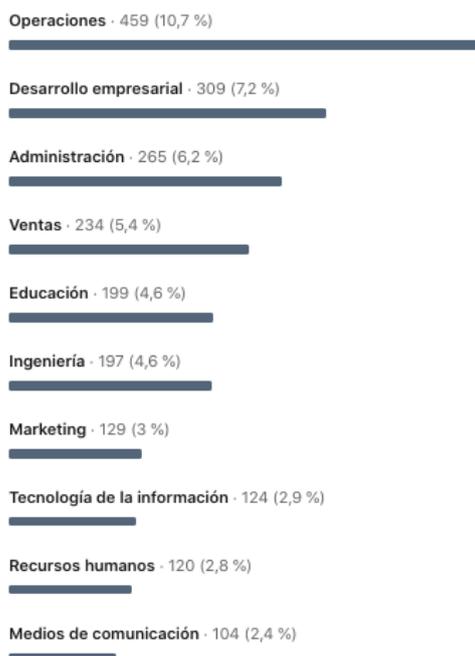
#### Características de los seguidores

Ubicación



#### Características de los seguidores

Función laboral



## Asimismo, se continúa con una política de comunicación tradicional mediante la creación de notas de prensa, envío de comunicados a medios de comunicación a nivel provincial y la atención personalizada a dichos medios con el fin de contribuir a la difusión de las actividad cameral.

DIARIO DE CADIZ | Edición 05 de junio 2022

### Empresas de Cádiz exploran nuevas oportunidades de negocio en Asia

La Cámara de Comercio respalda a las pymes gaditanas en un encuentro sectorial naval

Redacción | Cádiz  
De la mano de la Cámara de Comercio de Cádiz y a través del Área de Inversión y Comercio Exterior (ICE) de la Cámara de Comercio de Cádiz, se ha organizado el encuentro sectorial naval que se celebrará el día 14 de junio en el Hotel Mar de Cádiz. Este encuentro está organizado por el Área de Inversión y Comercio Exterior (ICE) de la Cámara de Comercio de Cádiz, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Cádiz y el Área de Inversión y Comercio Exterior (ICE) de la Cámara de Comercio de Cádiz. El encuentro, que se celebrará el día 14 de junio en el Hotel Mar de Cádiz, tiene como objetivo principal dar a conocer a las pymes gaditanas las oportunidades de negocio que ofrece el mercado asiático. Para ello, se contará con la presencia de expertos en el sector que darán a conocer las particularidades de este mercado asiático y las oportunidades de negocio que ofrece. Asimismo, se ofrecerá un taller práctico sobre cómo acceder a este mercado asiático y se ofrecerá asesoramiento personalizado a las pymes gaditanas que estén interesadas en explorar nuevas oportunidades de negocio en Asia.



El encuentro de la MTB Marine Asia, en Shangai. En la imagen: Ángel Juan Pascual, presidente de la Cámara de Comercio de Cádiz, y otros miembros del equipo de Inversión y Comercio Exterior (ICE) de la Cámara de Comercio de Cádiz. El encuentro se celebró en Shangai, China, y tuvo como objetivo principal dar a conocer a las pymes gaditanas las oportunidades de negocio que ofrece el mercado asiático. Para ello, se contó con la presencia de expertos en el sector que darán a conocer las particularidades de este mercado asiático y las oportunidades de negocio que ofrece. Asimismo, se ofrecerá un taller práctico sobre cómo acceder a este mercado asiático y se ofrecerá asesoramiento personalizado a las pymes gaditanas que estén interesadas en explorar nuevas oportunidades de negocio en Asia.

### PROVINCIA

### Los alojamientos turísticos prevén una ocupación media del 76% este verano

Redacción | Cádiz  
Los datos estadísticos de la Cámara de Comercio de Cádiz indican que se prevé una ocupación media del 76% de los alojamientos turísticos durante este verano. Este dato se refiere a la ocupación media de los alojamientos turísticos durante el periodo comprendido entre el 1 de junio y el 31 de agosto. Este dato se refiere a la ocupación media de los alojamientos turísticos durante el periodo comprendido entre el 1 de junio y el 31 de agosto. Este dato se refiere a la ocupación media de los alojamientos turísticos durante el periodo comprendido entre el 1 de junio y el 31 de agosto.

### LA PROVINCIA SUPLEN EN TRES PUNTOS LAS PREVISIONES PARA LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Según el informe mensual de la Cámara de Comercio de Cádiz, la provincia de Cádiz sufre un déficit de tres puntos porcentuales con respecto a las previsiones para la Comunidad Autónoma de Andalucía. Este déficit se debe a la menor actividad económica de la provincia de Cádiz con respecto a las previsiones para la Comunidad Autónoma de Andalucía. Este déficit se debe a la menor actividad económica de la provincia de Cádiz con respecto a las previsiones para la Comunidad Autónoma de Andalucía.

### 8 | CÁDIZ |

### El Foro Cádiz Digital aborda las claves para el futuro del comercio tradicional

Tres expertos en el sector del retail que ofrecen pautas para que el comercio de proximidad aproveche las oportunidades que ofrece la tecnología

LA VOZ  
Cádiz. El patio del Palacio Provincial de la Diputación de Cádiz acogió ayer el Foro Cádiz Digital 2022 dedicado a analizar la situación actual del comercio de proximidad, sus retos y oportunidades.



Ángel Juan Pascual, presidente de la Cámara de Comercio de Cádiz, destacó la importancia de la tecnología en el comercio de proximidad. Asimismo, destacó la importancia de la tecnología en el comercio de proximidad. Asimismo, destacó la importancia de la tecnología en el comercio de proximidad. Asimismo, destacó la importancia de la tecnología en el comercio de proximidad. Asimismo, destacó la importancia de la tecnología en el comercio de proximidad.

En este sentido, el presidente de la Cámara de Comercio de Cádiz, Ángel Juan Pascual, destacó la importancia de la tecnología en el comercio de proximidad. Asimismo, destacó la importancia de la tecnología en el comercio de proximidad. Asimismo, destacó la importancia de la tecnología en el comercio de proximidad. Asimismo, destacó la importancia de la tecnología en el comercio de proximidad.

Por otro lado, el vicepresidente de la Cámara de Comercio de Cádiz, Ángel Juan Pascual, destacó la importancia de la tecnología en el comercio de proximidad. Asimismo, destacó la importancia de la tecnología en el comercio de proximidad. Asimismo, destacó la importancia de la tecnología en el comercio de proximidad. Asimismo, destacó la importancia de la tecnología en el comercio de proximidad.

En este sentido, el vicepresidente de la Cámara de Comercio de Cádiz, Ángel Juan Pascual, destacó la importancia de la tecnología en el comercio de proximidad. Asimismo, destacó la importancia de la tecnología en el comercio de proximidad. Asimismo, destacó la importancia de la tecnología en el comercio de proximidad. Asimismo, destacó la importancia de la tecnología en el comercio de proximidad.

Por otro lado, el vicepresidente de la Cámara de Comercio de Cádiz, Ángel Juan Pascual, destacó la importancia de la tecnología en el comercio de proximidad. Asimismo, destacó la importancia de la tecnología en el comercio de proximidad. Asimismo, destacó la importancia de la tecnología en el comercio de proximidad. Asimismo, destacó la importancia de la tecnología en el comercio de proximidad.

En este sentido, el vicepresidente de la Cámara de Comercio de Cádiz, Ángel Juan Pascual, destacó la importancia de la tecnología en el comercio de proximidad. Asimismo, destacó la importancia de la tecnología en el comercio de proximidad. Asimismo, destacó la importancia de la tecnología en el comercio de proximidad. Asimismo, destacó la importancia de la tecnología en el comercio de proximidad.

Por otro lado, el vicepresidente de la Cámara de Comercio de Cádiz, Ángel Juan Pascual, destacó la importancia de la tecnología en el comercio de proximidad. Asimismo, destacó la importancia de la tecnología en el comercio de proximidad. Asimismo, destacó la importancia de la tecnología en el comercio de proximidad. Asimismo, destacó la importancia de la tecnología en el comercio de proximidad.

## DIARIO DE CADIZ EL PUERTO

### La Cámara de Comercio de Cádiz organiza un taller para dar a conocer la FP Dual entre alumnos de El Puerto

Cerca de 40 jóvenes de 4º de la ESO de Safa Luis se han interesado por esta modalidad formativa



Redacción | Cádiz  
Cerca de 40 alumnos de la ESO han asistido al taller 'Conocemos la FP Dual' organizado por la Cámara de Comercio de Cádiz. Este taller tuvo como objetivo principal dar a conocer a los alumnos de la ESO las oportunidades de negocio que ofrece el mercado asiático. Para ello, se contó con la presencia de expertos en el sector que darán a conocer las particularidades de este mercado asiático y las oportunidades de negocio que ofrece. Asimismo, se ofrecerá un taller práctico sobre cómo acceder a este mercado asiático y se ofrecerá asesoramiento personalizado a los alumnos de la ESO que estén interesados en explorar nuevas oportunidades de negocio en Asia.

El taller se celebró en el Hotel Mar de Cádiz y tuvo como objetivo principal dar a conocer a los alumnos de la ESO las oportunidades de negocio que ofrece el mercado asiático. Para ello, se contó con la presencia de expertos en el sector que darán a conocer las particularidades de este mercado asiático y las oportunidades de negocio que ofrece. Asimismo, se ofrecerá un taller práctico sobre cómo acceder a este mercado asiático y se ofrecerá asesoramiento personalizado a los alumnos de la ESO que estén interesados en explorar nuevas oportunidades de negocio en Asia.

El taller se celebró en el Hotel Mar de Cádiz y tuvo como objetivo principal dar a conocer a los alumnos de la ESO las oportunidades de negocio que ofrece el mercado asiático. Para ello, se contó con la presencia de expertos en el sector que darán a conocer las particularidades de este mercado asiático y las oportunidades de negocio que ofrece. Asimismo, se ofrecerá un taller práctico sobre cómo acceder a este mercado asiático y se ofrecerá asesoramiento personalizado a los alumnos de la ESO que estén interesados en explorar nuevas oportunidades de negocio en Asia.

El taller se celebró en el Hotel Mar de Cádiz y tuvo como objetivo principal dar a conocer a los alumnos de la ESO las oportunidades de negocio que ofrece el mercado asiático. Para ello, se contó con la presencia de expertos en el sector que darán a conocer las particularidades de este mercado asiático y las oportunidades de negocio que ofrece. Asimismo, se ofrecerá un taller práctico sobre cómo acceder a este mercado asiático y se ofrecerá asesoramiento personalizado a los alumnos de la ESO que estén interesados en explorar nuevas oportunidades de negocio en Asia.

El taller se celebró en el Hotel Mar de Cádiz y tuvo como objetivo principal dar a conocer a los alumnos de la ESO las oportunidades de negocio que ofrece el mercado asiático. Para ello, se contó con la presencia de expertos en el sector que darán a conocer las particularidades de este mercado asiático y las oportunidades de negocio que ofrece. Asimismo, se ofrecerá un taller práctico sobre cómo acceder a este mercado asiático y se ofrecerá asesoramiento personalizado a los alumnos de la ESO que estén interesados en explorar nuevas oportunidades de negocio en Asia.

El taller se celebró en el Hotel Mar de Cádiz y tuvo como objetivo principal dar a conocer a los alumnos de la ESO las oportunidades de negocio que ofrece el mercado asiático. Para ello, se contó con la presencia de expertos en el sector que darán a conocer las particularidades de este mercado asiático y las oportunidades de negocio que ofrece. Asimismo, se ofrecerá un taller práctico sobre cómo acceder a este mercado asiático y se ofrecerá asesoramiento personalizado a los alumnos de la ESO que estén interesados en explorar nuevas oportunidades de negocio en Asia.

El taller se celebró en el Hotel Mar de Cádiz y tuvo como objetivo principal dar a conocer a los alumnos de la ESO las oportunidades de negocio que ofrece el mercado asiático. Para ello, se contó con la presencia de expertos en el sector que darán a conocer las particularidades de este mercado asiático y las oportunidades de negocio que ofrece. Asimismo, se ofrecerá un taller práctico sobre cómo acceder a este mercado asiático y se ofrecerá asesoramiento personalizado a los alumnos de la ESO que estén interesados en explorar nuevas oportunidades de negocio en Asia.

El taller se celebró en el Hotel Mar de Cádiz y tuvo como objetivo principal dar a conocer a los alumnos de la ESO las oportunidades de negocio que ofrece el mercado asiático. Para ello, se contó con la presencia de expertos en el sector que darán a conocer las particularidades de este mercado asiático y las oportunidades de negocio que ofrece. Asimismo, se ofrecerá un taller práctico sobre cómo acceder a este mercado asiático y se ofrecerá asesoramiento personalizado a los alumnos de la ESO que estén interesados en explorar nuevas oportunidades de negocio en Asia.

## El Estrecho Digital

MERCANCIAS PASAJEROS SERVICIOS PESCA OCIO NATURALEZA

### El Cónsul General de Rumanía en Sevilla visita la Cámara de Comercio de Cádiz

Se ha abordado la posibilidad de realizar acciones de promoción comercial entre las pymes gaditanas

por El Estrecho Digital - 21 abril, 2022



El Cónsul General de Rumanía en Sevilla, Bogdan Stanescu, ha visitado la Cámara de Comercio de Cádiz, siendo recibido por el Presidente de la institución, Ángel Juan Pascual.

En el encuentro, al que también han asistido el Cónsul Honorario de Rumanía en Cádiz, Fernando Estrella y el Secretario General de la Cámara, Miguel Urraca, se ha abordado la posibilidad de realizar acciones de promoción comercial entre las pymes gaditanas. En concreto, se ha propuesto llevar a cabo una jornada de oportunidades en Rumanía en próximas fechas.

Esta visita se enmarca en la agenda de labores diplomáticas que el consulado está realizando con el fin de estrechar lazos y ampliar las oportunidades económicas y empresariales entre las empresas gaditanas con el país rumano.

## Cómo atraer turistas internacionales, próximo seminario de la Cámara de Comercio de Cádiz

Este jueves tendrá lugar el encuentro digital en el que se hablará de los puntos de conexión entre el destino Cádiz y el perfil de los turistas de países estratégicos para la provincia



Tuismo en uno de los grandes hoteles de Cádiz. F. J. MUÑOZ/OCULARIS

REDACCIÓN CÁDIZ 11 de marzo 2022 - 10:59h

La Cámara de Comercio de Cádiz organiza el próximo 3 de marzo un **encuentro digital gratuito** destinado a autónomos y pymes del sector del turismo interesados en descubrir **nuevas maneras de atraer e interactuar con los viajeros de países estratégicos para la provincia**, así como formas emergentes de viajar en la actualidad.

A través de este seminario online, que cuenta con la financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), los asistentes averiguarán de la mano de Rosa Muñoz, consultora de marca para la internacionalización en Ohayo, **las necesidades del viajero en el contexto actual**, así como las características de los perfiles de los turistas procedentes de destinos clave para Cádiz y cómo orientar la oferta a ellos.

Por otro lado, el seminario titulado **¿Cómo atraer nuevos turistas internacionales?** analizará el turismo como impulsor para la **internacionalización de otros sectores** como el agroalimentario, de la artesanía, salud o el de formación.

Asimismo, a lo largo de las dos horas de seminario, se abordarán las nuevas fórmulas que se están llevando a cabo alrededor del **turismo rural**, se expondrá cómo se está desarrollando el **turismo de trabajo** o de concentraciones y que expectativas y exigencias tienen este nuevo viajero.

El turismo **regenerativo**, las escapadas **workend** y **working holiday** o los de **preparación de retos** son nuevos nichos de mercado que las pymes turísticas deben conocer para afrontar las novedades de su mercado.

La inscripción a este seminario gratuito permanecerá abierta en la web de la **Cámara de Comercio de Cádiz** hasta este miércoles o hasta agotar las plazas. Una vez inscrito, y 24 horas antes de la celebración de la jornada, el solicitante recibirá un enlace de acceso a la plataforma digital para seguir el evento, que será de 10 a 12 horas.



## La capacidad de anticiparse al futuro o Futuring, nuevo seminario para pymes de Cámara Cádiz



Edificio de la Cámara de Comercio de Cádiz. R. E. 17 de junio 2022 - 10:49h

¿Cómo anticiparse e influir en el futuro? Esta cuestión es el eje central del **seminario online organizado por la Cámara de Comercio de Cádiz Futuring: la construcción de futuros para la planificación internacional**, y cuya finalidad es mostrar a pymes y autónomos una nueva herramienta para la identificación de escenarios futuros y las ventajas de anticiparse o influir en ellos.

En un momento de incertidumbre y desafíos estratégicos para las empresas, el **Futuring** se presenta como una herramienta de toma de decisiones para la construcción de futuros y la anticipación que permite afrontar de la mejor manera próximos escenarios.

Este sistema de trabajo pretende además, mediante la combinación de diferentes disciplinas como la recopilación de datos, la identificación tendencias y la creación de estrategias, entre otras, desarrollar una actitud proactiva en las empresas que les permita moldear e incluso crear situaciones favorables a su estrategia de negocio a largo plazo.

Como informa Manuel Álvarez Fernández, responsable del área de Internacional, Formación y Turismo de la Cámara de Comercio de Cádiz, **“se trata de un proceso que hoy día contempla e incrementa, mediante un proceso informado, estructurado y flexible, la resistencia de las empresas a los cambios e incertidumbres”**, siendo como asegura el director del departamento, “de especial interés en la toma de decisiones orientadas a la internacionalización”.

### Problemas futuros con herramientas del pasado

Esta metodología da prioridad a la exploración de múltiples futuros alternativos, donde se analizan los riesgos y **beneficios comparativos de cada uno de ellos** y se identifican oportunidades para tomar decisiones rentables para los negocios. Se evita de esta manera el sistema tradicional de toma de decisiones donde predomina una revisión de la situación empresarial de dentro hacia fuera para establecer los objetivos.

El seminario **Futuring: la construcción de futuros para la planificación internacional**, forma parte del Plan Internacional de Promoción, PIP-Cádiz 2022, financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), siendo su fecha de realización el jueves 28 de abril.

La inscripción podrá realizarse **hasta el día 27 a través de la web de la Cámara de Comercio de Cádiz (www.camaracádiz.com)**. Los inscritos recibirán 24 horas antes de la celebración de la jornada, un enlace de acceso a la plataforma digital para seguir el evento.

