

COWORKING DIGITAL CÁDIZ CDC



DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR PARA LA SOLICITUD DE FINANCIACIÓN.

CP001: Los organismos solicitantes de la ayuda deberán presentar un plan de mejora de la competitividad del usuario del centro, vinculado a la creación del coworking/hub digital.

CP002: La iniciativa deberá corresponder a una demanda real del sector empresarial de la zona de influencia

CP003: Viabilidad económica y financiera del proyecto, y adopción de medidas para garantizar su sostenibilidad

Convocatoria: CWD 190116 Tercera Convocatoria 2021 Andalucía
Nombre de la operación: Coworking Digital Cádiz
Entidad solicitante: Cámara de Comercio de Cádiz

El proyecto que presenta la Cámara de Comercio de Cádiz para la Convocatoria CWD 190116 Tercera Convocatoria 2021 Andalucía, a nuestro entender cumple con los criterios de ponderación exigibles en la misma.

Existen estadísticas, encuestas e informes que demuestran que los emprendedores y empresas que asisten a Centros especializados o son asesorados por profesionales, son más activos e implantan los conocimientos adquiridos (más innovadores).

La realidad latente en el tejido empresarial tradicional es que la digitalización de las empresas, la implantación de soluciones tecnológicas y la capacitación de sus empleados no son directamente proporcionales a su dimensión o posición en el canal de comercialización.

La digitalización y el uso de las tecnologías se multiplican en las empresas, en el caso de que inicien su andadura empresarial en Centros especializados como el Coworking Digital Caádiz

Los Centros de Coworking Digital ayudan de forma rápida a cambiar opiniones y estrategias; si las actividades que se programan son útiles para que las empresas acepten estos cambios y generen menos temores en su implantación. Así mismo si nacen desde el propio Centro su convencimiento es absoluto. Son elementos disruptivos de tendencia empresarial si llevan a cabo su labor con políticas adecuadas de comunicación y difusión.

El Proyecto CDC, cumple con los tres criterios de referencia, al suponer una mejora real de la competitividad del tejido productivo, responde a una demanda real del tejido empresarial y cuenta con viabilidad económica y financiera para garantizar su viabilidad.

Los siguientes puntos analizan cada uno de estos criterios de ponderación y dan detalles de su cumplimiento:

(i) Plan de Mejora de la Competitividad de Usuario

La creación de este Centro según se ha expuesto en los informes anteriores (acciones a desarrollar, criterios de selección y propuestas de actuaciones) lleva consigo un aumento de la prestación de servicios a sus usuarios, y una mejora cualitativa y cuantitativa respecto a servicios ofrecidos en otros proyectos y viveros de empresas.

Un proyecto de las características del Coworking Digital Cádiz, mejora la competitividad de sus usuarios porque:

“Una manera de hacer Europa”

- Las instalaciones son adecuadas para que el usuario incubado pueda desarrollar en un entorno competitivo y con herramientas tecnológicas, su modelo de negocio y valorar su propuesta de empresa.
- Acceso a herramientas de innovación y digitalización claves para la competitividad de las pymes y nuevos proyectos de empresa.
- En los casos de que la empresa llegue a ser una startup tecnológica podrá tener relación con soluciones comerciales y empresas de su sector.
- Las comunicaciones e infraestructuras del Centro le permiten al emprendedor ahorrar costes y disponer de recursos como otras empresas del mercado (acceso a alta velocidad a Internet).
- La aplicabilidad de las tecnologías y su uso ayudarán a emprendedores a utilizarlas para su plan de empresa y para valorarlas como herramientas de hacer negocio (planes de marketing, desarrollo de contenidos, etc).
- Para las empresas supondrán disponer de vigilancia tecnológica en manos de profesionales.
- La colaboración de emprendedores y pymes con otras empresas permite la cooperación en proyectos y negocios. Estas acciones ayudarán a definir ecosistemas de innovación.
- La utilización de equipamiento del centro para implantar soluciones, disponer de prototipos, hacer presentaciones, tener reuniones con posibles clientes e inversores, etc, etc; les permite acceder a situaciones que de por sí solas sería imposible; tanto para el emprendedor como para pymes que quieran evaluar y capacitarse antes de implantarlas en su propia empresa.
- Los servicios profesionales que ofrece el Centro ayudarán a los emprendedores a definir y desarrollar un plan de empresa más elaborado y con mayor porcentaje de éxito.
- Para las empresas los servicios de asesoramiento y consultoría en nuevas tecnologías son de gran valor para tener la confianza de implantar soluciones precisas y ajustadas a sus negocios.
- Los Planes de Actuaciones Anuales en el Centro, incluyen la Digital Academy, (jornadas, camp solutions, casos de éxito, talleres, y conferencias, etc) dinamizarán su actividad, ejerciendo como polo de atracción empresarial ayudarán en la capacitación y mejora competitiva del tejido productivo local.

(ii) Demanda real del sector empresarial.

El tejido empresarial de Cádiz y su área de influencia aborda uno de los principales retos a los que se enfrenta Europa: la Transformación hacia una Economía Digital, entendida como la capacidad disruptiva que el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) está produciendo en todos los sectores de la economía y en todas las actividades sociales y personales.

Cádiz afronta la exigencia de una reconversión productiva, donde la apuesta por las industrias digitales y su posicionamiento como polo de atracción de talento atractivo para el teletrabajo, suponen una excelente oportunidad de desarrollo, en nuevos segmentos productivos.

Pymes, micropymes y emprendedores son conscientes de la necesidad de desarrollar una verdadera economía digital que permita garantizar su competitividad. Sin embargo, éstas se centran en el día a día y no apuestan por hacer inversiones en materia de transformación digital, también por falta de conocimiento o capacidades técnicas. Son algunas de las barreras que encuentran y las principales situaciones que demandan para recibir apoyo y asesoramiento.

Para asegurar la inmersión en innovación digital y la transferencia de tecnología, se ha partido de la identificación de las principales barreras y, de las principales demandas del tejido empresarial/emprendedor de la zona de influencia del Coworking, que pueden limitar tanto el proceso digitalización, como los

“Una manera de hacer Europa”

resultados esperados:

-Barrera 1: La mayor parte de las pymes, micropymes y emprendedores de la región se encuentran en un estadio todavía lejano de la frontera tecnológica, la inmersión en la innovación y la transferencia de tecnología.

El bajo contenido tecnológico de la industria de la región impide a la mayor parte del tejido productivo utilizar nuevas tecnologías y conocimiento para reducir costes de producción y para desarrollar nuevos modelos de negocio que mejoren su competitividad y su posición en el mercado.

Hasta el momento, el número de pymes, micropymes y emprendedores que están desarrollando procesos de innovación basados en soluciones tecnológicas es residual y pueden considerarse excepciones puntuales.

Demanda 1: Apoyo y asesoramiento para el desarrollo tecnológico y la transformación digital de sus negocios para ser competitivos en mercados globales como los actuales.

La puesta en marcha del Coworking Digital Cádiz ofrecerá apoyo no sólo tecnológico, sino también, en el desarrollo de nuevos modelos de negocio basado en la economía digital. Además, se dará apoyo en otras áreas como financiero y formativo.

Con una visión holística de la innovación, el coworking abarca una completa batería de servicios en torno a las dimensiones de negocio, financiación y gestión de la innovación y la transferencia de tecnología, poniendo especial énfasis en los aspectos relacionados con la colaboración y networking.

-Barrera 2: Cantidad y naturaleza de la actividad I+D de la región y de los desarrollos tecnológicos disponibles para su transferencia y comercialización.

En el European Innovation Scoreboard y en el Regional Innovation Scoreboard 2017, tanto España como Andalucía aparecen como innovadores moderados en el marco de la UE. No obstante, las principales fortalezas y debilidades que se recogen para la región en relación con España y con la UE permiten caracterizar la naturaleza de la I+D de la región.

Por ejemplo, aunque el gasto público en I+D de Andalucía (incluyendo Universidades) está muy cerca del nivel europeo y por encima del español, las solicitudes de patentes en la EPO y las solicitudes de registro de marca están muy por debajo del índice nacional y europeo.

Estos datos indican el grado de desconexión entre la actividad pública de I+D (incluyendo las universidades públicas) y el tejido productivo. Los datos parecen indicar también que el esfuerzo de los agentes de la I+D pública se orienta más a la publicación de los resultados científicos que a su comercialización.

Es posible que el bajo componente tecnológico del tejido productivo, que implica la falta de una demanda nítida capaz de orientar la actividad investigadora, contribuya a mantener este “modelo” de I+D, alimentando un círculo vicioso de inadecuación de la oferta y debilidad de la demanda que acaba por excluir a pymes, micropymes y emprendedores de los procesos de innovación y digitalización.

“Una manera de hacer Europa”

Demanda 2: Proporcionar servicios de fomento de la innovación y transferencia tecnológica adecuado a las necesidades reales del tejido empresarial.

El Coworking Digital Cádiz se conformará como el espacio abierto a pymes y emprendedores para afrontar el proceso de transformación digital. Además, apoyará el fomento de la innovación desde el cumplimiento de los siguientes hitos:

-Ayudando a conformar una demanda clara derivada de problemas y retos reales del tejido productivo regional.

-Atrayendo una oferta de I+D y soluciones tecnológicas que compense las carencias del sistema regional de innovación

-Proporcionando los medios necesarios para cruzar oferta y demanda y sostener los proyectos de innovación resultantes

-Barrera 3: Dificultades del tejido productivo de ambas comarcas para conectar con las tendencias globales del mercado y para acceder a inversión privada internacional, especialmente aquella capaz de sostener iniciativas tecnológicas de medio-alto riesgo.

Directamente relacionada con las dificultades de las pymes y emprendedores para absorber conocimiento y tecnología y, con las características de la I+D regional, esta tercera barrera limita aún más la capacidad de innovación del tejido productivo.

Por una parte, un porcentaje importante de las pymes/emprendedores no dispone de personal cualificado o de los conocimientos necesarios para interpretar los problemas de la empresa en términos de retos tecnológicos y/o de mercado y para explorar posibles soluciones tecnológicas y de negocio.

De este modo, pymes y emprendedores no tienen conocimiento ni acceso a las tendencias globales del mercado y la tecnología, lo que impide su inmersión en la innovación.

Demanda 3: Crear un ecosistema para el apoyo a la digitalización de empresas y emprendedores.

El Coworking Digital Cádiz aborda esta barrera diseñando los servicios de fomento de la transformación digital y la innovación para familiarizar a las pymes y emprendedores con las oportunidades de la digitalización y los procesos internos que se deben seguir para aprovecharlas.

Por ello, los tecnólogos vinculados al coworking ayudarán a las empresas a diagnosticar sus necesidades, identificar las tecnologías y modelos de negocio apropiados y seguir con éxito procesos de innovación.

Una vez dentro del espacio de incubación/aceleración del Coworking Digital Cádiz, microempresas y emprendedores contarán con asesores y consultores que les prestarán apoyo en la definición de su Roadmap Digital y cómo desplegar su plan de transformación, además de, impulsar otras áreas como la Inteligencia de Mercado, Análisis de la Competencia y acceso a una red de contactos nacionales e internacionales para la detección de oportunidades.

“Una manera de hacer Europa”

En adición a estas funciones, el Coworking Digital Cádiz asume como objetivo prioritario garantizar el acceso de las empresas incubadas/aceleradas a ámbitos de colaboración de alto valor añadido.

Al objeto de atender estas demandas de pymes y emprendedores, la puesta en marcha del Coworking Digital Cádiz tiene la misión de incidir directamente en el crecimiento económico de una región a través de la especialización tecnológica en los sectores productivos industriales mediante la aplicación de tecnologías digitales, todo ello basado en un modelo innovador de transferencia de conocimiento, y se ha definido como la herramienta regional diferenciadora que conectará el conocimiento generado en los agentes de innovación regionales con las demandas del mercado, asegurando la sostenibilidad de las empresas incubadas.

Así, el Coworking Digital Cádiz, se encajará en el contexto regional de innovación complementando a las instituciones existentes en las siguientes líneas de actividad:

- -Incorporación de la innovación a la actividad de las micropymes.
- -Creación de alianzas tecnológicas entre agentes y empresas.
- -Mejora de la competitividad de las pymes/emprendedores a través de la transformación digital.
- -Modernización del tejido productivo y creación de empresas inteligentes, sostenibles e integradoras.
- -Contribución al respecto del medioambiente e igualdad de oportunidades.

Por ello resulta esencial la ejecución de este proyecto en las comarcas de la Bahía de Cádiz y La Janda, donde el objetivo de la inversión es el desarrollo del tejido productivo regional, a través del incremento de la tasa de supervivencia de las micropymes, motivada por la incorporación de la investigación industrial y el desarrollo tecnológico en su actividad habitual.

Los mecanismos de funcionamiento del Coworking Digital Cádiz, sus programas de innovación y sus servicios han sido definidos para asegurar la inmersión en innovación de las micropymes incubadas y la transferencia de tecnología a las mismas. Con este mismo objetivo se han determinado también las alianzas del coworking con otras organizaciones y empresas.

En este sentido, es necesario destacar que la misión principal que asume el Coworking Digital Cádiz no es sostener puntas de excelencia tecnológica en ambas comarcas, sino facilitar y garantizar la optimización de la capacidad de innovación de las pymes, micropymes y emprendedores y acelerar su proceso de digitalización e incorporación de tecnología.

(iii) Viabilidad Económica y Financiera del Proyecto, y medidas para su sostenibilidad

Para la inversión inicial del proyecto, la Cámara de Comercio de Cádiz, ha firmado un protocolo con la Excm.

“Una manera de hacer Europa”

Diputación Provincial de Cádiz, para garantizar la cofinanciación nacional del proyecto-

Con el fin de cofinanciar el proyecto referido, la Diputación Provincial de Cádiz, realizará todas las actuaciones necesarias a fin de otorgar una subvención directa a favor de la Cámara de Comercio de Cádiz, que se corresponde con la financiación restante del proyecto, es decir, del 20 %, (100.000,00.-€).

Dicha aportación será con cargo a los presupuestos asignados a los servicios del Área de Coordinación y Desarrollo Estratégico Productivo y Social para las anualidades 2021 y 2022, debiendo realizarse las actuaciones legales oportunas para obtener la debida consignación presupuestaria.

En caso de resultar beneficiario de la ayuda el **proyecto Coworking Digital Cádiz**, la subvención se instrumentará a través del procedimiento de concesión directa, pudiendo ser nominativa y todo ello en virtud de lo dispuesto en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de subvenciones, y en su Reglamento, aprobado por Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, así como en la Ordenanza de Subvenciones de la Diputación Provincial de Cádiz.

La Cámara garantiza la prefinanciación del proyecto y el equipo humano para el diseño, ejecución y justificación del mismo. Para poder hacer frente a su ejecución, se deberá dotar un presupuesto extraordinario para las anualidades 2020 – 2021, que debe ser autorizada por la Junta de Andalucía, como tutelante de la Corporación.

La Cámara dispone de personal con conocimientos en emprendimiento y en nuevas tecnologías; por lo tanto conjuntamente con la subcontratación de expertos podrá ofrecer un porfolio de servicios adecuados a la realidad empresarial y a las demandas de los emprendedores. La creación de empresas a través de los servicios de emprendimiento de la Cámara, en los últimos años, ha sido significativo. Algunas de estas actividades se han realizado con programas de la Fundación Incyde.

La complementariedad de los programas camerales (innovación, formación e internacionalización) ayudarán a que los usuarios incubados y empresas puedan afrontar sus negocios mejor preparados y con algunos recursos. Por lo tanto, la utilización de los programas camerales por los usuarios del Centro supondrá ingresos a la propia Cámara por los servicios técnicos prestados en esos programas.

En definitiva,

- La financiación del proyecto está garantizada por la propia Cámara de Comercio y la Excm. Diputación Provincial de Cádiz
- La utilización de programas camerales de FEDER y FSE para los emprendedores nos ayudarán a tener ingresos por los servicios técnicos (diagnósticos, asesoramiento, etc).
- El desarrollo de programas de emprendimiento de la fundación Incyde, también está siendo cofinanciado por la Excm. Diputación de Cádiz y nos alimentará la masa crítica de empresas incubadas que puedan hacer uso de los servicios de estos programas.
- Existe un compromiso firme del Ayuntamiento de Chiclana y de la Diputación provincial para garantizar la estructura de personal y servicios necesaria para los 5 primeros años de vida del proyecto (2023 – 2027) con cargo a nuevos convenios de colaboración y se generan áreas de colaboración y sinergias muy relevantes, para el impulso de la iniciativa emprendedora y la transformación digital.
- El desarrollo de un espacio para demostraciones y presentación de soluciones de proveedores permiten patrocinios que generen ingresos para el pago de algunos gastos del Centro.

- El Centro contará con ingresos por parte de los usuarios de espacios y con una previsión de gastos de mantenimiento equilibrada. El equipo técnico de asistencia y las acciones de dinamización y capacitación, serán soportadas mediante convenios entre la Cámara de Comercio de Cádiz y la Excm. Diputación Provincial de Cádiz

(Fecha, firma y sello de la entidad)

I.- INTRODUCCIÓN.-

1.-Análisis de situación.-

De las seis comarcas de la provincia de Cádiz, la de la Bahía de Cádiz está formada por los municipios de Cádiz, Chiclana de la Frontera, Puerto Real, El Puerto de Santa María y San Fernando; y la de La Janda la forman los municipios de Alcalá de los Gazules, Barbate, Benalup-Casas Viejas, Conil de la Frontera, Medina Sidonia, San José del Valle, Paterna de Rivera y Vejer de la Frontera.

Debido a su situación geográfica y su climatología, ambas comarcas centran su actividad económica en los sectores agroalimentario, industrial, (centrado en la construcción y reparación naval y aeronáutico), el turismo (basado en la calidad de sus playas, el patrimonio histórico y la variedad de su geografía interior), y el comercio (centrado en la actividad portuaria y de la Zona Franca).

Respecto a los datos económicos de cada una de las poblaciones que conforman ambas comarcas, con un total de 511.211 habitantes, cabe señalar lo siguiente:



La economía del municipio de **Cádiz** (128.554 habitantes), está basada, principalmente, en el sector del comercio, debido a la actividad de las instalaciones portuarias, un astillero que está incardinado en la ciudad y las operaciones de la Zona Franca. Otro sector básico es el turístico, debido a las características de sus playas y la especial fisonomía de la ciudad.

Respecto al municipio de **Chiclana de la Frontera**, (74.261 Habitantes), su economía se basa en el turismo dada la calidad y extensión de sus playas que han permitido la instalación de una importante planta hotelera, el sector servicios que genera el turismo, la industria auxiliar naval y la agricultura

Puerto Real (38.974 habitantes), concentra su actividad en la construcción naval, la portuaria y la aeronáutica.

El Puerto de Santa María (85.117 habitantes), se especializa en el sector servicios y la logística, dada su ubicación geográfica.

San Fernando (95.026 habitantes), tiene enfocada la actividad en la construcción naval, y los servicios que requieren sus instalaciones militares.

Alcalá de los Gazules, (5.673 habitantes), **Benalup-Casas Viejas**, (7.036 habitantes), **Conil de la Frontera**, (20.031 habitantes), **Medina Sidonia**, (11.320 habitantes), **San José del Valle**, (4.289 habitantes), **Paterna de Rivera** (5.520 habitantes), y **Vejer de la Frontera** (12.828 habitantes), tienen su economía dirigida al sector agroalimentario.

Barbate (22.582 habitantes), gira en torno a dos polos económicos, la pesca y el turismo dada la celebridad de sus playas.

2.- Activos, potencialidades y recursos.-

1.-La Universidad de Cádiz como motor de innovación y la conexión con los Parques y Centros Tecnológicos

La Universidad de Cádiz desarrolla, en colaboración con el tejido empresarial, un importante papel en el campo de la investigación e innovación, configurándose como uno de los motores de crecimiento y generación de riqueza, dada la importancia que adquiere el conocimiento y la innovación de cara a lograr el crecimiento económico.

La Cámara de Comercio, apuesta por conectar el CDC con el nuevo Centro de Industrias Digitales que está poniendo en marcha la Junta de Andalucía en la bahía de Cádiz, el CEEI Bahía de Cádiz y con espacios como Zona Base, también financiados con Fondos FEDER de la Fundación INCYDE, con una evidente complementariedad en sus objetivos y funcionamiento.

2.-Las comarcas como factor de competitividad:

La creciente utilización de TICs juega a favor de la escala urbana comarcal, ya que esta escala permite aprovechar las oportunidades de descentralización y conjugarla con las ventajas derivadas de la posibilidad de contacto personal.

La posibilidad de funcionamiento en red de sus diferentes municipios supone un factor de competitividad a tener en cuenta al ser actualmente la Bahía de Cádiz un centro provisor de servicios públicos y actividades administrativas del ámbito provincial, y La Janda un referente de la industria agroalimentaria, la pesca y el turismo.

3.-La infraestructura de Transporte y comunicaciones.

La provincia de Cádiz cuenta con buenas infraestructuras de conexión de datos y está preparada para posicionarse, como espacio de atracción de trabajadores nómadas y personas que accedan al teletrabajo. Por otro lado, la mejora en infraestructuras en la red de carretas y ferrocarril son el eje vertebrador del transporte público de masas de la comarca de la Bahía de Cádiz, y la autovía la vertebración de los municipios de comarca de La Janda.

4.-Las Actividades Productivas:

A pesar de que en la Bahía de Cádiz existe una cultura industrial de gran empresa debido a la actividad de sus cuatro astilleros y a las empresas de aeronáutica, este modelo ya no puede ser el único motor económico, constituyendo la pequeña y mediana empresa la base de su tejido económico.

En este sentido, es preciso mejorar el entorno empresarial, particularmente par las pymes, aprovechando sinergias entre las actividades productivas de una y otra comarca, se necesario centrar los recursos en dar oportunidad a la creación de un tejido productivo dinámico y complementario a la construcción en los sectores agroalimentario, la pesca, el turismo y los servicios que requieren estas actividades, para contribuir al cambio de modelo económico que genere crecimiento y empleo de calidad.

5.-El Turismo:

Al ser un importante recurso económico de ambas comarcas, con una marca de calidad acreditada tanto en el turismo nacional como extranjero, (especialmente nórdico), en los últimos años se ha avanzado en la promoción turística y la creación de nuevas infraestructuras, aunque es preciso consolidar y ampliar el papel del turismo y el ocio en la economía de estos municipios, aprovechando sus activos naturales y su patrimonio cultural y paisajístico, para contribuir a la cohesión territorial y social con empleo de calidad.

II.- Objetivos del Coworking Digital Cádiz (CDC).-

La puesta en marcha del **Coworking Digital Cádiz (CDC)** tiene como objetivo crear y equipar un espacio de trabajo/incubación para empresas, micropymes y emprendedores, en su mejora de la competitividad y productividad, a través del fomento intensivo de la Transformación Digital, facilitándoles para ello el espacio, herramientas tecnológicas y un proceso de transformación, donde se puedan instalar para llevar a cabo esa transformación digital tan necesaria, contribuyendo a la reducción de los costes que esta transformación supone para ellos.

Este centro pretende convertirse en el referente para la transformación digital de las comarcas de la Bahía de Cádiz y La Janda, y de apoyo para pymes y emprendedores.

Paralelamente, su objetivo es:

-Adecuar un espacio de trabajo para la incubación/aceleración de pymes, micropymes y emprendedores que potencien su competitividad.

-Convertirse en el referente y herramienta provincial para promover la transformación digital de los emprendedores y de las pequeñas y medianas empresas.

-Contribuir al fomento del emprendimiento de base tecnológica.

-Acceder a la internacionalización de las empresas y la cooperación tecnológica exterior.

-Fomentar el desarrollo turístico.

El equipo técnico del proyecto ha previsto dentro de la futura estructura de gestión, un sistema de control para velar por el cumplimiento de los principios de igualdad de trato, integrando para ello la perspectiva de género en la preparación y ejecución de las actividades, así como en el seguimiento y evaluación; la no discriminación de participación o acceso al espacio Coworking por razón de sexo, raza o discapacidad; y el desarrollo sostenible fomentando iniciativas y buenas prácticas para la protección del medio ambiente o gestión eficiente de los recursos del Coworking Digital.

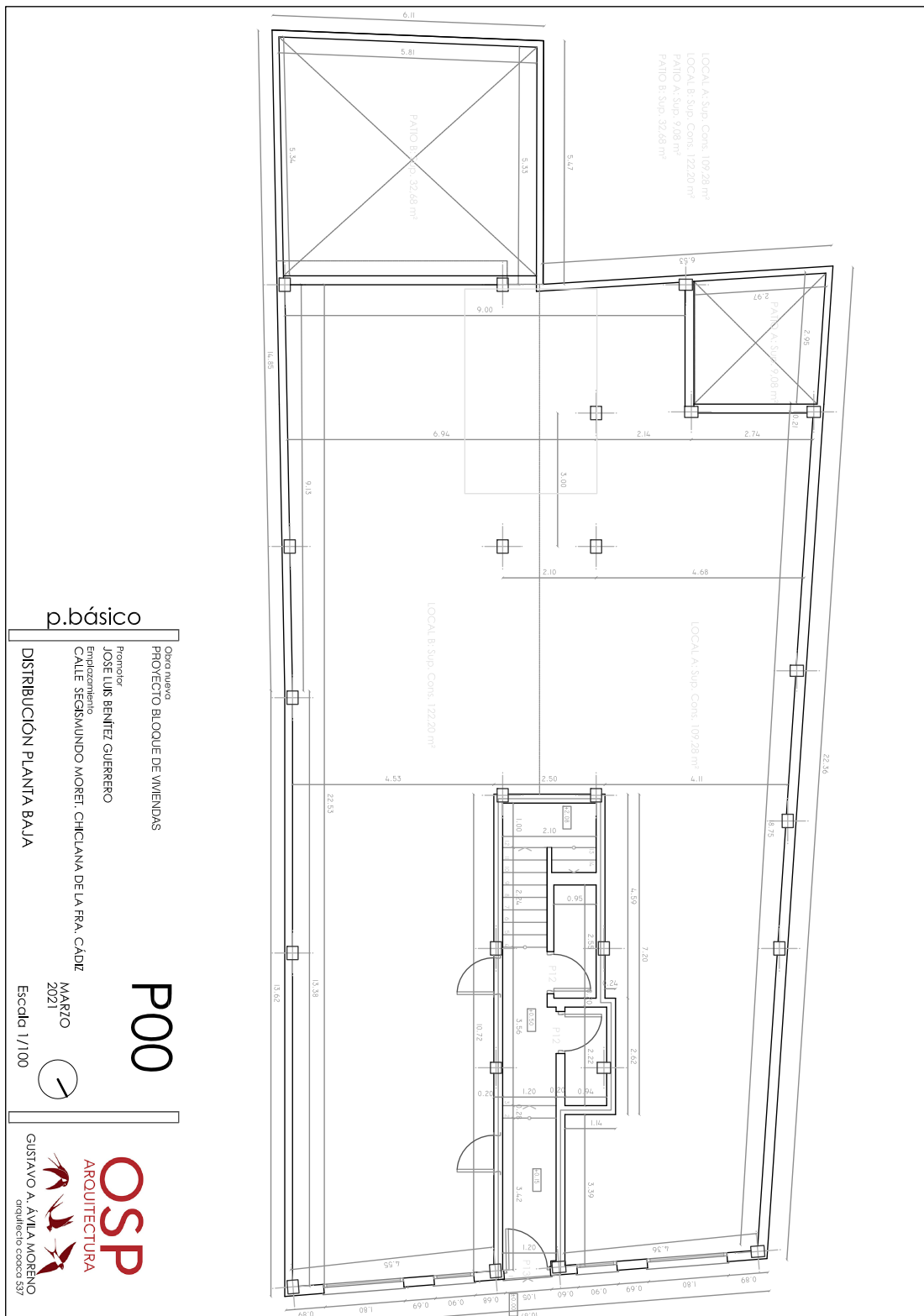
III.- Ubicación.-

El proyecto denominado Coworking Digital Cádiz se prevé instalar en Chiclana de la Frontera, en un local de 230 m², ubicado en la calle Segismundo Moret, en el centro de la ciudad.

La elección de la implantación del proyecto, en pleno centro de la población, en la zona de actividad económica y de profesionales de empresas de servicios y aparcamiento público, generará espacios de sociabilidad y encuentro de pymes y emprendedores de actividades diferentes que, conectadas por una indudable facilidad en su movilidad en una ciudad de convivencia y confort reconocidos, harán atractiva las instalaciones que se van a poner su disposición con lo que indudablemente redundará en optimizar su competitividad.

La decisión de instalar el Coworking Digital Cádiz en Chiclana de la Frontera se basa en que dicha ciudad tiene reconocido el ser un constante fermento de emprendedores, y por estar situada en el corazón de ambas comarcas.

El local tiene una excelente ubicación y dos patios traseros que servirían de zonas de descanso, como se observa en el plano adjunto.



Con el fin de crear un ambiente idóneo para el desarrollo de estas pymes en formación y emprendedores en sus primeros estadios de crecimiento, se ha diseñado un espacio flexible y dinámico, donde se produzcan sinergias entre los distintos participantes del proyecto que nos ocupa, con lo que es objeto fundamental el establecer aquellos servicios que hagan del confort y la calidad de vida del conjunto un referente atractivo para la instalación de empresarios jóvenes, y que se

conciba a la ciudad de Chiclana de la Frontera como referente para la innovación y el desarrollo.

El proyecto CDC prevé la posibilidad de alojamiento empresarial por horas o días, con espacios individuales y de co-creación, con acceso flexible e identificación de usuarios por códigos. Los emprendedores contarán con taquillas privadas, pago por uso de equipos, impresoras en red, programas de diseño gráfico e impresión 3D.

Uno de sus elementos fundamentales es el espacio networking y cuenta además con sala de conferencias y formación polivalente, así como dos zonas de descanso al aire libre.

El CDC está dotado con una sala de videoconferencias y creación de contenidos digitales, altamente demandada para los procesos de digitalización en las pymes y en nuevos proyectos de empresa.

Cuenta con servicios de asesoramiento y mentoring, para el lanzamiento y consolidación de proyectos empresariales, así como servicios de financiación.

En esta línea, y con el fin de crear un ambiente idóneo para el desarrollo de las pymes y emprendedores que se instalen, se pretende crear lugares de encuentro donde se produzcan sinergias entre los distintos participantes, ya que es objeto fundamental de la intervención, el establecer aquellos servicios que hagan del confort y la calidad de vida del conjunto, un referente atractivo para la instalación de empresas y emprendedores, que ayude a que se conciba la ciudad como referente para la innovación y el desarrollo.

Se pretende que, en sus múltiples espacios se desarrollen actuaciones facilitadoras de intercambio que faciliten la internacionalización mediante la participación grupal en misiones internacionales, y al intercambio de ideas tecnológicas, formas de trabajo y creación de vínculos. Que favorezcan las sinergias.

Las empresas y emprendedores que se instalen tendrán flexibilidad horaria para acceder a las instalaciones, por lo que contarán con un código individual de acceso y de la alarma conectada en el edificio, que le permitirá su acceso.

Se establecerá un servicio de préstamo de acceso a bases de datos, y alquiler de ordenadores, pantallas y aparatos de multiconferencia. Con este servicio, se pretende facilitar a las empresas el acceso a recursos indispensables para el desarrollo de sus tareas.

El CDC tendrá acceso al uso de los espacios de la Fábrica de la Luz, con un salón de actos y una terraza al aire libre para eventos, cedidos por convenio por parte del Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera.



Por último, como elemento esencial para dotar el CDC de contenido, hemos previsto la instalación de una Oficina de Transformación Digital, como motor de dinamización del proyecto.

IV.- Oficina de Transformación Digital - OTD

El Coworking Digital Cádiz debe convertirse en un espacio singular de referencia para pymes, micropymes y emprendedores en materia de impulso y fomento de la transformación digital.

Una de sus claves será el desarrollo de una Oficina de Transformación Digital, que ofrezca un **Plan de Mejora de la Competitividad**, para guiar a los usuarios del espacio hacia la transformación digital de sus procesos y el aumento de su competitividad.

El Plan de Mejora consta de las siguientes etapas;

- Análisis de las necesidades de Digitalización.
- Programa de Incubación/Aceleración Digital.
- Formación específica en herramientas en Transformación Digital.
- Networking nacional e internacional.
- Acceso a financiación e inversión

La OTD tiene como objetivo diseñar, desplegar y acelerar la estrategia de digitalización de las pymes, micropymes y emprendedores que formen parte del espacio de trabajo/incubación/aceleración que propone el Coworking Digital Cádiz.

En paralelo, se pretende generar y generalizar una cultura de innovación en el tejido empresarial, así como familiarizar a las pymes y emprendedores con las oportunidades de la digitalización y habituarlas a definir sus proyectos teniendo en cuenta las diversas tecnologías existentes.

El CDC debe ser un punto de encuentro entre emprendedores, empresarios y especialistas en TIC, que facilite el acceso a herramientas de digitalización y competitividad, apostando por la modernización del tejido productivo y la apuesta por modelos de negocio digitales.

1.-Análisis de las necesidades de digitalización:

Para poder diseñar un plan de mejora hacia la transformación digital, es necesario analizar el estado y la madurez digital de las micropymes y emprendedores, para así poder definir una estrategia/plan de transformación clara de estos colectivos que va a ser objeto de dicha transformación digital.

Para realizar esta primera fase, el Coworking Digital Cádiz va a disponer de un panel de consultores expertos según la temática de la pyme/emprendedor usuario del Coworking, ya que es fundamental conocer los distintos procesos productivos y administrativos para poder proponer cambios en los mismos, esto es, los Consultores Externos o Entidades Jurídicas que tienen un acuerdo de colaboración con la Cámara de Comercio de Cádiz para realizar dichas tareas de consultoría.

Por lo tanto, cuando una pyme/emprendedor se interese en participar en el Coworking Digital Cádiz, lo primero será completar un cuestionario con información básica de su producto o servicio de modo que, desde la Cámara de Comercio se le pueda asignar un consultor experto en su temática.

A partir de ahí, el consultor a lo largo de varias sesiones, profundizará en la temática y características del proyecto a desarrollar para concluir si el mismo tiene cabida en el Coworking Digital según las temáticas para las cuales está concebido el mismo.

Aprobada la conclusión de que el proyecto puede ser potenciado en el Coworking Digital, el proyecto pasa al Programa de Incubación/Aceleración Digital que se describe a continuación.

Para despertar el interés de las pymes/emprendedores en los procesos de digitalización se realizará una búsqueda activa de potenciales participantes/usuarios del espacio por parte de los tecnólogos del Coworking Digital analizando sus necesidades y mostrándoles mediante historias de éxito cómo pueden digitalizar sus procesos, productos o modelos de negocio y los beneficios de la I+D para mejorar su competitividad. Para ello se usarán tanto redes sociales como trabajo de campo de técnicos expertos en gestión de la innovación.

2.-Programa de Incubación y Aceleración Digital:

El Programa de Incubación y Aceleración Digital no podrá superar los **36 meses** y estará distribuido en tres fases:

.Fase I: Preincubación (mes uno a mes tres):

En esta primera fase se definen al detalle los procesos de la pyme/emprendedor que se va a digitalizar y cuáles son los objetivos a alcanzar. Para ello se definen recursos técnicos (software, hardware), y humanos, y se realiza un cronograma por hitos que permita validar que los mismos se van alcanzando y por lo tanto se está desarrollando satisfactoriamente la estrategia y plan de digitalización que conlleve la mejora de la competitividad.

.Fase II: Incubación (mes cuatro a mes doce):

Una vez definidos los recursos y plazos es el momento de desplegar el plan de transformación digital. Para ello, la pyme/emprendedor, apoyados por los tecnólogos del Coworking Digital, realizarán los cambios necesarios en los procesos reales con el fin último de conseguir su digitalización. Para ello se utilizará el equipamiento técnico (hardware y software) del Coworking Digital más, aquel que la pyme/emprendedor quiera aportar.

El objetivo de esta fase es ejecutar lo planificado en la etapa anterior y llegar a tener unos demostradores de los procesos que se han digitalizado lo más reales y operativos posibles. Esto se podrá alcanzar en la medida en que el equipamiento necesario para ello esté disponible en el Coworking Digital o que la pyme/emprendedor tenga recursos para adquirirlo.

Las etapas de formación en Transformación Digital y Networking Nacional e Internacional del Plan de Mejora se desarrollarán en paralelo con esta fase de incubación.

.Fase III: Lanzamiento (mes trece a mes treinta y seis):

Finalizada la etapa de incubación de pymes/emprendedores, se inicia la fase de lanzamiento, en la que mediante un alojamiento en el Coworking, se le proporciona el apoyo necesario hasta que sea capaz de comercializar en el mercado su producto o servicio de forma satisfactoria llegando a alcanzar la viabilidad e independencia por sí misma.

Las etapas Networking Nacional e Internacional y Acceso a la Financiación del Plan de Mejora se desarrollarán en paralelo con esta fase de lanzamiento.

Los plazos marcados en estas etapas serán flexibles y se podrán acortar según el criterio del Tecnólogo del Coworking, sin que sea posible prolongarse.

La oferta de servicios para las empresas incubadas/aceleradas se apoya en una red de inversores, emprendedores, profesionales expertos y empresas tractoras vinculados al Coworking Digital Cádiz, que garantizan las cuatro condiciones indispensables para la generación de negocios de éxito en el ámbito digital y el desarrollo de empresas de alto potencial:

- 1.-Concentración de ideas/conocimiento y soluciones tecnológicas adaptadas a la demanda real del mercado.
- 2.-Mecanismos concretos para la transferencia de know-how y tecnología.
- 3.-Disponibilidad de capital inversión.
- 4.-Acceso a una red de contactos a nivel internacional.

El Programa de Incubación/Aceleración permitirá familiarizar a las empresas/emprendedores con la transferencia de tecnología, ayudándoles a identificar retos y oportunidades relacionadas con la digitalización y a plantear soluciones tecnológicas para problemas concretos, y les permitirá analizar las implicaciones de desarrollo de negocio asociadas a dichas soluciones e idear estrategias de gestión del cambio, incluyendo la necesaria mejora de competencias internas.

Durante todo el proceso de Incubación y Lanzamiento se realizará en paralelo un **Mentoring** por parte del Tecnólogo y Asesores del Coworking Digital.

Dicho Mentoring abarcará:

- Capacitación integral para la gestión del proyecto como una empresa/negocio de alto potencial, generando estrategias operacionales y de marketing

- Asesoramiento personalizado para el fortalecimiento del Plan de Negocios y asesoramiento en propiedad intelectual.

- Asesoría financiera

- Intermediación con organismos públicos.

- Apoyo para el acceso a fuentes de inversión y/o financiación pública y privada, información y asesoramiento sobre convocatorias públicas, orientación y apoyo en la búsqueda de financiación o inversión privada (Business Angels, Capital Semilla/ Riesgo).

Igualmente, durante todo el proceso de incubación/aceleración, se tendrá acceso a:

- Tecnologías e infraestructuras del Coworking Digital, para la realización de prototipos y test básicos.

- Instalaciones y laboratorios especificados en su contrato de incubación durante el periodo máximo establecido en el mismo.

3.-Formación en Transformación Digital:

Durante la fase de Incubación, se iniciará la Digital Academy, una Formación para desarrollar competencias y conocimientos digitales, además de proporcionar las herramientas necesarias para llevar a cabo una Transformación Digital de forma efectiva.

Se realizarán distintas actividades de formación entre las que se incluyen;

1.-Talleres y Camp Solutions:

Para la sensibilización y atracción de pymes/emprendedores en torno a las oportunidades de la industria 4.0.

Los Camp Solutions son eventos donde se lanzan problemas reales, y que grupos de expertos y tecnólogos transforman en retos concretos de innovación con posibles soluciones tecnológicas. De este modo, las micropymes se habitúan a definir sus problemas en términos de necesidades de I+D e incorporación de nueva tecnología.

2.-Ponencias de expertos:

Para profundizar en los distintos tipos de tecnologías de interés para las pymes y emprendedores alojados en el Coworking Digital.

3.-Muestras de casos de éxito en digitalización:

Para dar a conocer ejemplos reales de cómo la Digitalización de Procesos ayuda a mejorar la competitividad de las empresas.

4.-Plan de visitas a empresas digitalizadas:

Para mostrar aquellas que han llevado a cabo satisfactoriamente sus procesos de digitalización y explicarán cómo se ha mejorado su competitividad.

5.-Jornadas de demostración de proveedores de tecnologías digitales:

Mediante la invitación a proveedores de distintas tecnologías para que muestren los últimos desarrollos y puedan asesorar a las pymes sobre cómo implantarlas en su proyecto.

Estas actividades de formación se pueden agrupar en **tres pilares**:

A).-Sensibilización y concienciación, de los beneficios de la I+D y oportunidades de las tecnologías digitales, mediante actividades basadas en la interacción real del coworking con el tejido productivo de la región. En este sentido, las actividades irán más allá de la mera difusión de información, para provocar el interés de las empresas/emprendedores en evaluar su posición real frente a las nuevas tendencias y retos globales, de modo que empiecen a plantearse cuáles son sus verdaderas necesidades para ser competitivas.

B).-Desarrollo de negocio, para ayudar a las empresas a aplicar soluciones innovadoras, valorar las implicaciones de negocio de dichas soluciones y gestionar el cambio resultante de la innovación.

C).-Desarrollo de competencias, para mejorar la capacidad del capital humano para innovar y gestionar conocimiento.

4.-Networking nacional e internacional:

Esta fase se desarrollará en paralelo con las fases de incubación y lanzamiento.

El fin último de la fase de Networking es posibilitar que las pymes/emprendedores desarrollen su propia red de contactos a nivel nacional e internacional de modo que les ayude a penetrar adecuadamente en el mercado, conocer más tecnologías y casos de éxito de aplicación de las mismas.

En esta red desarrollarán sus propios clientes, proveedores, colaboradores, contactos con administraciones públicas y tecnólogos o investigadores.

Además, gracias a estos contactos, tendrán más facilidad para acceder a consorcios de proyectos nacionales e internacionales que les permitan estar permanentemente en primera línea de la innovación de las tecnologías que les aplican.

Para favorecer el desarrollo de esta red de contactos se realizarán encuentros con otras empresas potenciales clientes o proveedores, inversores, empresas tractoras o centros I+D.

Igualmente se desarrollarán con las empresas incubadas misiones comerciales directas e inversas según potencialidades de los mercados donde trabajen las mismas. Se trata de acciones centradas en diferentes sectores de oportunidad, como el de la fabricación avanzada ligada a la industria del transporte, manufacturas del metal, tecnología industrial, productos de consumo en general y el de las actividades turísticas, principalmente.

5.- Acceso a financiación e inversión:

La propia ODT estará integrada a través del Programa Acelera PYME, con la red de Cámaras y oficinas de RED.ES, que trabajan activamente en el asesoramiento y consecución de financiación para proyectos empresariales en el ámbito de la innovación y la digitalización, con el objetivo de facilitar el apoyo económico para crear o hacer crecer tu empresa.

Por otro lado, el personal técnico del Espacio Coworking Digital asesorará y guiará a las pymes/emprendedores incubadas sobre el acceso a programas de financiación de proyectos a nivel local, regional, nacional e internacional, entre otros, CDTI- NEOTEC, CDTI - Jóvenes emprendedores, IDEA - Fondos de emprendedores tecnológicos, CDTI - Líneas de Innovación o ENISA-Competitividad.

IV.- Necesidades y Demandas del Sector Empresarial.-

La puesta en marcha del Coworking Digital Cádiz está respaldada desde una doble perspectiva:

-La demanda del sector empresarial.

-La estrategia RIS3 de Andalucía.

1.- Demanda sector empresarial:

El tejido empresarial de Cádiz y su área de influencia aborda uno de los principales retos a los que se enfrenta Europa: la Transformación hacia una Economía Digital, entendida como la capacidad disruptiva que el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) está produciendo en todos los sectores de la economía y en todas las actividades sociales y personales.

Cádiz afronta la exigencia de una reconversión productiva, donde la apuesta por las industrias digitales y su posicionamiento como polo de atracción de talento atractivo para el teletrabajo, suponen una excelente oportunidad de desarrollo, en nuevos segmentos productivos.

Por ello, las aplicaciones, los procesos, los contenidos y entes digitales, así como los servicios asociados, influyen en la economía real, ofreciendo una plataforma global en la que las personas, las entidades virtuales y las organizaciones interactúan, se comunican, colaboran y buscan información, obligando a las mismas a definir nuevas estrategias y formas de competir.

De ahí que su efecto transformador no ha hecho más que empezar y tiene implicaciones más allá del sector de las TIC, consolidando nuevos modelos de negocio emergentes a partir de las redes y el uso de los datos como fuente de valor. Adicionalmente, Internet está empoderando a las personas en nuevas y diferentes formas de crear y compartir ideas, dando lugar a nuevos contenidos, nuevas formas de emprender y nuevos mercados.

Pymes, micropymes y emprendedores son conscientes de la necesidad de desarrollar una verdadera economía digital que permita garantizar su competitividad. Sin embargo, éstas se centran en el día a día y no apuestan por hacer inversiones en materia de transformación digital, también por falta de conocimiento o capacidades técnicas. Son algunas de las barreras que encuentran y las principales situaciones que demandan para recibir apoyo y asesoramiento.

Para asegurar la inmersión en innovación digital y la transferencia de tecnología, se ha partido de la identificación de las principales barreras y, de las principales demandas del tejido empresarial/emprendedor de la zona de influencia del Coworking, que pueden limitar tanto el proceso de digitalización, como los resultados esperados:

-Barrera 1: La mayor parte de las pymes, micropymes y emprendedores de la región se encuentran en un estadio todavía lejano de la frontera tecnológica, la inmersión en la innovación y la transferencia de tecnología.

El bajo contenido tecnológico de la industria de la región impide a la mayor parte del tejido productivo utilizar nuevas tecnologías y conocimiento para reducir costes de producción y para desarrollar nuevos modelos de negocio que mejoren su competitividad y su posición en el mercado.

Hasta el momento, el número de pymes, micropymes y emprendedores que están desarrollando procesos de innovación basados en soluciones tecnológicas es residual y pueden considerarse excepciones puntuales.

Demanda 1: Apoyo y asesoramiento para el desarrollo tecnológico y la transformación digital de sus negocios para ser competitivos en mercados globales como los actuales.

La puesta en marcha del Coworking Digital Cádiz ofrecerá apoyo no sólo tecnológico, sino también, en el desarrollo de nuevos modelos de negocio basado en la economía digital. Además, se dará apoyo en otras áreas como financiero y formativo.

Con una visión holística de la innovación, el coworking abarca una completa batería de servicios entorno a las dimensiones de negocio, financiación y gestión de la innovación y la transferencia de tecnología, poniendo especial énfasis en los aspectos relacionados con la colaboración y networking.

-Barrera 2: Cantidad y naturaleza de la actividad I+D de la región y de los desarrollos tecnológicos disponibles para su transferencia y comercialización.

En el European Innovation Scoreboard y en el Regional Innovation Scoreboard 2017, tanto España como Andalucía aparecen como innovadores moderados en el marco de la UE. No obstante, las principales fortalezas y debilidades que se recogen para la región en relación con España y con la UE permiten caracterizar la naturaleza de la I+D de la región.

Por ejemplo, aunque el gasto público en I+D de Andalucía (incluyendo Universidades) está muy cerca del nivel europeo y por encima del español, las solicitudes de patentes en la EPO y las solicitudes de registro de marca están muy por debajo del índice nacional y europeo.

Estos datos indican el grado de desconexión entre la actividad pública de I+D (incluyendo las universidades públicas) y el tejido productivo. Los datos parecen indicar también que el esfuerzo de los agentes de la I+D pública se orienta más a la publicación de los resultados científicos que a su comercialización.

Es posible que el bajo componente tecnológico del tejido productivo, que implica la falta de una demanda nítida capaz de orientar la actividad investigadora, contribuya a mantener este “modelo” de I+D, alimentando un círculo vicioso de inadecuación de la oferta y debilidad de la demanda que acaba por excluir a pymes, micropymes y emprendedores de los procesos de innovación y digitalización.

Demanda 2: Proporcionar servicios de fomento de la innovación y transferenciatecnológica adecuado a las necesidades reales del tejido empresarial.

El Coworking Digital Cádiz se conformará como el espacio abierto a pymes y emprendedores para afrontar el proceso de transformación digital. Además, apoyará el fomento de la innovación desde el cumplimiento de los siguientes hitos:

-Ayudando a conformar una demanda clara derivada de problemas y retos reales del tejido productivo regional.

-Atrayendo una oferta de I+D y soluciones tecnológicas que compense las carencias del sistema regional de innovación

-Proporcionando los medios necesarios para cruzar oferta y demanda y sostener los proyectos de innovación resultantes

-Barrera 3: Dificultades del tejido productivo de ambas comarcas para conectar con las tendencias globales del mercado y para acceder a inversión privada internacional, especialmente aquella capaz de sostener iniciativas tecnológicas de medio-alto riesgo.

Directamente relacionada con las dificultades de las pymes y emprendedores para absorber conocimiento y tecnología y, con las características de la I+D regional, esta tercera barrera limita aún más la capacidad de innovación del tejido productivo.

Por una parte, un porcentaje importante de las pymes/emprendedores no dispone de personal cualificado o de los conocimientos necesarios para interpretar los problemas de la empresa en términos de retos tecnológicos y/o de mercado y para explorar posibles

soluciones tecnológicas y de negocio.

De este modo, pymes y emprendedores no tienen conocimiento ni acceso a las tendencias globales del mercado y la tecnología, lo que impide su inmersión en la innovación.

Demanda 3: Crear un ecosistema para el apoyo a la digitalización de empresas y emprendedores.

El Coworking Digital Cádiz aborda esta barrera diseñando los servicios de fomento de la transformación digital y la innovación para familiarizar a las pymes y emprendedores con las oportunidades de la digitalización y los procesos internos que se deben seguir para aprovecharlas.

Por ello, los tecnólogos vinculados al coworking ayudarán a las empresas a diagnosticar sus necesidades, identificar las tecnologías y modelos de negocio apropiados y seguir con éxito procesos de innovación.

Una vez dentro del espacio de incubación/aceleración del Coworking Digital Cádiz, microempresas y emprendedores contarán con asesores y consultores que les prestarán apoyo en la definición de su Roadmap Digital y cómo desplegar su plan de transformación, además de, impulsar otras áreas como la Inteligencia de Mercado, Análisis de la Competencia y acceso a una red de contactos nacionales e internacionales para la detección de oportunidades.

En adición a estas funciones, el Coworking Digital Cádiz asume como objetivo prioritario garantizar el acceso de las empresas incubadas/aceleradas a ámbitos de colaboración de alto valor añadido.

Al objeto de atender estas demandas de pymes y emprendedores, la puesta en marcha del Coworking Digital Cádiz tiene la misión de incidir directamente en el crecimiento económico de una región a través de la especialización tecnológica en los sectores productivos industriales mediante la aplicación de tecnologías digitales, todo ello basado en un modelo innovador de transferencia de conocimiento, y se ha definido como la herramienta regional diferenciadora que conectará el conocimiento generado en los agentes de innovación regionales con las demandas del mercado, asegurando la sostenibilidad de las empresas incubadas.

Así, el Coworking Digital Cádiz, se encajará en el contexto regional de innovación complementando a las instituciones existentes en las siguientes líneas de actividad:

- Incorporación de la innovación a la actividad de las micropymes.
- Creación de alianzas tecnológicas entre agentes y empresas.
- Mejora de la competitividad de las pymes/emprendedores a través de la transformación digital.
- Modernización del tejido productivo y creación de empresas inteligentes, sostenibles e integradoras.
- Contribución al respecto del medioambiente e igualdad de oportunidades.

Por ello resulta esencial la ejecución de este proyecto en las comarcas de la Bahía de Cádiz y La Janda, donde el objetivo de la inversión es el desarrollo del tejido productivo regional, a través del incremento de la tasa de supervivencia de las micropymes, motivada por la incorporación de la investigación industrial y el desarrollo tecnológico en su actividad habitual.

Los mecanismos de funcionamiento del Coworking Digital Cádiz, sus programas de innovación y sus servicios han sido definidos para asegurar la inmersión en innovación de las micropymes incubadas y la transferencia de tecnología a las mismas. Con este mismo objetivo se han determinado también las alianzas del coworking con otras organizaciones y empresas.

En este sentido, es necesario destacar que la misión principal que asume el Coworking Digital Cádiz no es sostener puntas de excelencia tecnológica en ambas comarcas, sino facilitar y garantizar la optimización de la capacidad de innovación de las pymes, micropymes y emprendedores y acelerar su proceso de digitalización e incorporación de tecnología.

2.-Estrategia RIS3 de Andalucía:

1.-Relación del Coworking Digital Cádiz con instituciones regionales:

El elevado ritmo de competencia que se encuentran las pymes, micropymes o los emprendedores en sus inicios y las necesidades de estar innovando continuamente en sus productos y procesos, les obliga a un continuo proceso de adaptación y/o transformación para ser competitivos.

Por lo general, el objetivo principal de todos ellos es su mantenimiento a corto plazo, sin la posibilidad de inversiones o de realizar las transformaciones necesarias para promover la mejor continua de su competitividad y productividad.

Actualmente en el área de influencia de las comarcas de la Bahía de Cádiz y La Janda existe un inconveniente principal que justifica la necesidad de un espacio de incubación/aceleración digital centralizado al servicio de las pymes/emprendedores, ya que no existe, al servicio de las pymes y emprendedores, una infraestructura completa que le permita a los emprendedores utilizar la última generación en tecnología digital.

Así, cuando un emprendedor tiene la necesidad de disponer de un conocimiento avanzado para la mejora de su producto y/o proceso debe de poder encontrarse con un equipamiento y asesoramiento optimizado para su funcionamiento, personal cualificado que le guíe durante el uso de esta tecnología, y le asesore sobre cómo el uso de la misma puede incidir en su producto. Y todo ello con unos tiempos de acceso rápidos, recursos ágiles y dinámicos.

En las comarcas de la Bahía de Cádiz y La Janda, con una alta tradición de cooperativismo agrario, industrial y de turismo, se hace necesaria una infraestructura de estas características, que dinamice, entre otros, el tejido productivo y turístico.

En base a esta situación, la necesidad de una infraestructura que constituya un centro de referencia tecnológico para las micropymes y emprendedores que están comenzando, y les guíe hacia una sostenibilidad económica y una diferenciación empresarial gracias al arraigo de la tecnología en sumodelo de negocio, se constituye como una herramienta esencial para las referidas comarcas.

En definitiva, la infraestructura tecnológica del Coworking Digital Cádiz que se plantea desarrollar, será el vehículo digital que transporte a las micropymes y emprendedores hacia la rentabilidad y sostenibilidad económica, gracias al innovador sistema de transferencia de conocimiento tecnológico que se plantea en dicha infraestructura, y que estará basado en una inyección continua de conocimiento, investigación y posibilidades de financiación para las empresas.

La ubicación del Coworking Digital Cádiz en la ciudad de Chiclana de la Frontera (entendida como instrumento de incubación y aceleración de las micropymes y emprendedores), dentro de la cadena de I+D+i regional se posiciona en el eslabón inmediatamente posterior a la selección de la idea/proyecto/empresa con necesidad de crecer a través de la innovación, e inmediatamente anterior a su posicionamiento en el mercado.

Por este motivo, la relación del Coworking Digital Cádiz con las instituciones existentes en la región, se ha considerado desde su concepción, ya que sin estos organismos, el coworking no tendría el caldo de cultivo necesario para el desarrollo de empresas, y no podría cumplir la función y objetivos previstos.

2.- Plan de Acción del Coworking Digital Cádiz:

1.- Colaborará con la futura **Agencia Pública Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico de Andalucía (Andalucía TRADE)**, muy activamente en la promoción de las empresas y emprendedores que se instalen en dicho espacio de cara a su participación en partenariados internacionales de I+D en programas de financiación pública tales como H2020, interreg, etc

En especial, se facilitarán las gestiones de sostenibilidad económica de las micropymes y emprendedores usuarios.

2.- Se alimentará del conocimiento generado en la **Universidad de Cádiz** y complementará al mismo impulsándolo hacia cotas de rentabilidad económica y transferencia del conocimiento.

3.- Se aplicará el concepto industria 4.0 a la actividad agroindustrial de la comarca de La Janda, y donde la competitividad de las pymes resulta esencial para el mantenimiento del tejido productivo de la provincia, mediante la adecuación de los procesos de calidad e introducción de nuevas tecnologías, desarrollo de nuevos procesos menos contaminantes, formación en manipulación de frutas y su conservación, realización de auditorías energéticas, colaborando con:

El Centro Tecnológico de la Acuicultura de Andalucía (CTAQUA).

El Centro de Excelencia Internacional del Mar (CEIMAR).

El Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA "El Toruño").

El Instituto de Ciencias Marinas de Andalucía (ICMAN-CSIC).

El Parque Tecnológico Agroindustrial de Jerez.
La Fundación andaluza para el desarrollo aeroespacial (FADA-CATEC).
El Clúster Marítimo Naval de Cádiz.

4.- Se impulsará el desarrollo tecnológico avanzado y nuevos paradigmas TIC en Andalucía en ámbitos industriales y turístico de servicios (IoT, Big data, Cloud Computing, etc.), mediante el uso de tecnologías digitales que tendrán un protagonismo esencial, al constituir la base de inversión en la misma mediante la adquisición de potentes estaciones de trabajo, servidores, licencias de software de inteligencia artificial...etc.

5.- Se gestionará convertir las TIC en un factor clave para la innovación y el desarrollo empresarial y social de Andalucía, o lo que es lo mismo, pretende que la región cuente con tecnología avanzada incorporada a sus procesos con el objetivo de mejorar su competitividad, siendo el centro de competencia donde las TIC representan el ejemplar que articula la rentabilidad de los modelos de negocio de las micropymes y emprendedores, dotando a las personas, empresas e instituciones de herramientas básicas que les permitan aprovechar las oportunidades que ofrecen las tecnologías TIC.

3.- Especialización del Coworking Digital Cádiz:

Dentro de los procesos de Transformación Digital de pymes, micropymes y emprendedores, existen diferentes áreas que potenciar.

El Coworking Digital Cádiz pretende ser un ecosistema de incubación/aceleración abierto a todo tipo de sectores, pero buscando la especialización de algunas áreas en aras de alcanzar niveles altos de excelencia y desarrollo necesario para posicionar a pymes y emprendedores en una buena posición competitiva del entorno globalizado en el que nos encontramos.

Las diferentes áreas de digitalización son complementarias entre sí pero, la base de todas ellas, es la Digitalización de procesos administrativos a través de software especializado.

Este es el fin último de la digitalización de las pymes y emprendedores, acabar con los procesos documentados en papel, llevándolos a la nube y haciendo un control total online.

El resto de áreas tecnológicas se relacionan con esta primera como facilitadores para llegar a esa digitalización total de procesos como un medio para tal fin. Como por ejemplo a través de la monitorización y control de procesos o entornos virtuales.

4.- Monitorización y control de procesos en el sector del turismo:

Dada la competitividad a nivel internacional que actualmente se encuentran las pymes del sector del turismo, es prioritario que éstas puedan disponer cuanto antes de las ventajas que aporta el control de procesos: reducción de costes y aumento de la productividad y la calidad.

Pero la pyme tiene una característica que le impide obtener estas ventajas: Las series cortas y el amplio número de referencias. Esta característica impone realizar dos actividades de forma más repetida. Por ello, la reprogramación de los sistemas de trabajo pueden llegar a alcanzar unos costes de tiempo y dinero muy estimables, optimizando

estos procesos.

Para ello es necesario que con todos los datos obtenidos en la monitorización de procesos y en el entorno, se pueda realizar un análisis Big Data para predecir comportamientos y decisiones.

V.- Viabilidad y Sostenibilidad del Coworking Digital Cádiz.-

Como se ha dicho, la puesta en marcha del Coworking Digital Cádiz como espacio de incubación/aceleración nace de la demanda real del sector empresarial y de los emprendedores, de contar con un centro de referencia para el apoyo y asesoramiento de la transformación digital como medio para mejorar la competitividad.

La propuesta del Coworking Digital Cádiz es realista en términos de su alcance en cuanto a recursos, tiempos, temática y capacidades del promotor para llevarlo a cabo, siempre buscando el mayor impacto posible, dirigiéndose a una intervención de calidad y explorando nuevos caminos para promover procesos innovadores, fomentando la complementariedad con otras iniciativas y programas que la Cámara de Comercio de Cádiz ha puesto en marcha en el área de apoyo a la digitación de pymes y emprendedores.

La estrategia de la Cámara de Comercio con el Coworking Digital Cádiz se adhiere a algunos conceptos básicos para buscar la viabilidad y sostenibilidad del espacio:

1.-Sostenibilidad Institucional:

Existe un claro apoyo y capacidad institucional para la puesta en marcha del Coworking Digital Cádiz, ya que se le considera como una apuesta en la estrategia de la digitalización como motor de la mejora de la competitividad y productividad. Apuesta en la que, no solo está implicada la Cámara de Comercio, sino todo el ecosistema de la provincia, formado por las instituciones públicas, empresariales, sociales, tecnológicas y de investigación.

En concreto, las diferentes Administraciones Públicas involucradas en el proyecto son:

La Cámara de Comercio de Cádiz:

Que cuenta con la capacidad administrativa, financiera y operativa adecuadas para ejecutar la operación y mantener la sostenibilidad del Coworking Digital Cádiz durante todo el tiempo de vigencia del proyecto, conforme a los requisitos de duración establecidos en la normativa europea.

La Diputación provincial:

Que muestra su compromiso en el desarrollo de este proyecto mediante su cofinanciación, según consta en el Anexo 1 de esta Memoria.

El Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera:

En su apuesta por la instalación del Coworking Digital Cádiz en el municipio, el Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera cederá el uso de las instalaciones de un edificio municipal para las acciones que requieran amplios espacios.

Las Entidades Municipales de Fomento:

En los Ayuntamientos de ambas comarcas existen entes cuyo fin es el fomento económicos de sus municipios que se articulan como Institutos, Sociedades y Áreas, que debido al importante número de habitantes de cada municipio, suponen unas poderosas palancas para el fomento de la actividad de las pymes y emprendedores.

La Agencia ANDALUCÍA TRADE:

La nueva Agencia Pública Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico de Andalucía (Andalucía TRADE), que se encuentra en proceso de creación, y va a nacer como fruto de un proceso de reestructuración de cuatro entidades públicas de la Junta de Andalucía ya existentes:

La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), como instrumento especializado en el fomento de la innovación de las empresas andaluzas, apoyando al empresariado andaluz en la gestión y concesión de incentivos a las empresas, mediante la concesión de ayudas y programas de financiación y la captación de inversiones para su puesta a disposición de emprendedores y empresarios.

La Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), cuyo objetivo es la internacionalización de las empresas andaluzas.

La Fundación Andalucía Emprende, con Centros de Emprendimiento (CADE), radicados en los municipios, (salvo en dos de ellos), de ambas comarcas, como puntos de información y apoyo en creación y desarrollo de pymes y emprendedores, en especial en su fase de preincubación.

La Agenda Andaluza del Conocimiento (AAC), de apoyo a la formación de los jóvenes andaluces que han superado la graduación, mediante el Programa Talentia Máster, y la puesta a disposición de servicios especializados y gratuitos para apoyar la transferencia de conocimiento.

Esta nueva entidad fusionada aglutinará toda la actividad de apoyo al sector empresarial en Andalucía, para favorecer la transformación económica, la promoción de las inversiones, la internacionalización, la innovación, el fomento de la I+D+i, la transferencia de conocimiento, el emprendimiento y el autoempleo.

Será una ventanilla única para el mercado, la inversión y las empresas y será el nexo de unión para la transferencia de conocimiento entre las universidades, los centros de investigación y el tejido productivo andaluz, y contribuiría a ordenar más eficientemente el sector público andaluz conectado con el ecosistema empresarial y ganará en agilidad y transparencia, simplificando procedimientos, eliminando trabas burocráticas innecesarias, evaluando las iniciativas e implantando de forma extensiva la digitalización de su gestión.

2.- Sostenibilidad Financiera (viabilidad):

El Coworking Digital Cádiz supondrá un instrumento clave del Área de Coordinación y Desarrollo Estratégico, Productivo y Social de la Diputación Provincial de Cádiz, cuyas competencias han quedado establecidas en el Decreto de

la Presidencia de fecha 1 de julio de 2019, entre ellas la Planificación y Estrategia de Sectores Económicos.

En concreto, esta actividad de Coworking Digital se incardina dentro del Acuerdo Marco para la activación y dinamización empresarial y sindical de la Provincia de Cádiz, DIPUACTIVA 2020-2022, aprobado por el Pleno de la Diputación en Sesión Extraordinaria celebrada telemáticamente el día 8 de mayo de 2020, y cuyo objetivo es el crecimiento fuerte, equilibrado y sostenible: la transición digital, la transición ecológica y la cualificación de jóvenes y trabajadores/as de la provincia.

En consecuencia, a través de DIPUACTIVA 2020-2022, la Diputación Provincial de Cádiz colaborará en la financiación del Coworking Digital Cádiz, mediante programas específicos para la realización de actividades de innovación.

3.- Sostenibilidad Tecnológica:

El Coworking Digital Cádiz será un espacio con las tecnologías más avanzadas y punteras para que pymes, micropymes y emprendedores puedan hacer uso de ellas.

Para promover una gestión eficiente del espacio y de sus tecnologías, el Coworking Digital Cádiz ha diseñado un sistema de adquisición de tecnología que se basa en la rotación en función de la aparición de nuevos desarrollos tecnológicos.

En definitiva, el objetivo es que en el Coworking Digital Cádiz haya siempre la última tecnología a disposición de pymes/emprendedores.

4.-Sostenibilidad Social:

El Coworking Digital Cádiz, promovido por la Cámara de Comercio, es una iniciativa que cuenta con el respaldo de todo el ecosistema empresarial, científico-tecnológico y emprendedor de las comarcas de la Bahía de Cádiz y La Janda .

La estrategia ha sido definida siguiendo las demandas propias del tejido empresarial formado por pymes, micropymes y emprendedores que buscan apoyo y asesoramiento en los procesos de transformación digital, pero también, como herramienta de fomento del emprendimiento de base tecnológico.

5.- Plan de Acción para cumplir con los principios de no discriminación, igualdad de trato y desarrollo sostenible según Reglamento UE 1303/2013

En el diseño del Proyecto **Coworking Digital Cádiz** se contemplan como principios transversales y prioritarios en todas las fases de ejecución de la operación: la eliminación de las situaciones de desigualdad, la promoción de la igualdad entre mujeres y hombres, la lucha contra cualquier tipo de discriminación en coherencia con el artículo 2 del TUE, el artículo 10 del TFUE y el artículo 21 de la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea, teniendo en cuenta, en particular, la accesibilidad de las personas con

discapacidad, así como el artículo 5, apartado 2, de la Carta de los Derechos Fundamentales.

En la consecución de los objetivos de igualdad y no discriminación se ha previsto la formulación de acciones que garanticen su pleno cumplimiento y un impacto positivo en la participación de colectivos más desfavorecidos o vulnerables a situaciones de desigualdad.

En este contexto, el Proyecto apuesta por **respetar los Objetivos de Desarrollo Sostenible**, a partir de acciones concretas de sensibilización y adaptación al cambio climático, apostando por la eficiencia energética en sus instalaciones y por un proyecto de cero emisiones CO2 .

En el plano de la igualdad entre hombres y mujeres el proyecto contempla una serie de medidas:

- Compromiso de las entidades participantes sobre el cumplimiento de los objetivos de igualdad entre hombres y mujeres en sus ámbitos de actividad en relación a las desigualdades retributivas, conciliación y corresponsabilidad de la vida personal, familiar y laboral y promoción de la participación de las mujeres en los espacios de responsabilidad y toma de decisiones.
- Asegurar la participación de las mujeres en las diferentes fases de gestión, ejecución y evaluación del Proyecto en niveles que respondan al cumplimiento pleno del principio de igualdad de trato y de oportunidades.
- Atender en las diferentes actuaciones las necesidades de las mujeres y hombres las necesidades de horarios y permisos que permitan facilitar el cuidado de hijos/as o mayores.
- Proyectar en la población más joven la importancia de eliminar estereotipos y desigualdades, especialmente en los ámbitos educativos con objeto de promover conductas y acciones por parte de las mujeres en términos de preferencia de asignaturas, de rendimiento y de patronos de participación en el ámbito científico y técnico.
- Establecer mecanismos de promoción de la iniciativa empresarial e impulsar el espíritu emprendedor por parte de mujeres participantes y beneficiarias de los recursos previstos en el Proyecto **CDC**

Respecto a la discapacidad y no discriminación, el proyecto CDC contempla la adopción de compromisos en relación a los principios de respeto por la diferencia y la aceptación de las personas con discapacidad como parte de la diversidad y la condición humanas.

- Promover la participación en el Proyecto de las personas con discapacidad en todas las fases de diseño, planificación, gestión y ejecución.
- Fomentar especialmente la creación de empresas en el marco de las industrias digitales, que atiendan a las necesidades de las personas con discapacidad.
- Integrar en los procesos de contratación externa que se prevean en el Proyecto medidas favorecedoras de la inclusión social de personas con discapacidad.

- Promover la accesibilidad universal y priorizar proyectos e iniciativas empresariales que contemplen medidas de accesibilidad, especialmente en las destinadas al ámbito de la transformación digital

VI.- Plan de seguimiento y evaluación.-

Con el objetivo de evaluar y valorar tanto el impacto generado por el Coworking Digital Cádiz como su viabilidad y sostenibilidad, se propone un sistema de seguimiento y evaluación que permita verificar el cumplimiento de la planificación, la ejecución de las acciones según el escenario esperado, la consecución de objetivos y la evolución de los indicadores de resultado y productividad.

A través del seguimiento y evaluación se pretende identificar el impacto generado en las áreas estratégicas que provocarán el cambio y transformación digital del tejido empresarial del área de influencia del Coworking Digital Cádiz, estableciendo qué factores han contribuido y su relación.

1.-Sistema de seguimiento:

El objetivo del sistema de seguimiento es constatar el cumplimiento de las acciones necesarias para la puesta en marcha del Espacio Coworking Digital Cádiz, así como para el desarrollo de la estrategia de la acción propuesta, lo que supone verificar la correcta evolución de los indicadores de ejecución y del rendimiento de la inversión para responder a posibles desviaciones y optimizar los recursos.

El sistema de seguimiento se circunscribe a los siguientes factores que influyen en la capacidad de desarrollar las acciones previstas:

1.-Factores internos: En concreto, los obstáculos y dificultades que ralentizan o impiden una mayor ejecución, o elementos favorables que la impulsan.

Estos factores suelen estar asociados a la gestión e implementación interna de los programas: dotación de recursos (humanos, técnicos, etc.), sistemas de coordinación y comunicación, normativa que permite desarrollar las acciones, etc.

2.-Factores externos generados por agentes o acontecimientos no esperados del contexto en el que se desarrollan las acciones.

Estos factores escapan del control de las personas responsables de la gestión y ejecución de las actuaciones, y están relacionados con el entorno sociopolítico, institucional y económico, en el que tiene lugar el programa.

El uso de la información generada por el sistema de seguimiento tendrá dos finalidades principales:

1.-Información de contraste: a través de la cual se podrán identificar desviaciones respecto del plan de acción y proponer soluciones.

2.-Información de consecución: mediante la cual se medirá el cumplimiento de los objetivos, el impacto producido en base a lo previsto permitiendo la optimización de recursos y la adaptación a situaciones sobrevenidas.

Partiendo de estas premisas, el sistema de seguimiento a implementar será continuo e integrado con herramientas que generen resultados objetivos y contrastables (basados en indicadores que proporcionen información veraz y acertada), eficaces (generando de forma oportuna la información prevista en el panel de indicadores), eficientes (que permitan la optimización de recursos), y adaptables a la evolución de los resultados y su impacto.

La información necesaria para llevar a cabo el seguimiento será de carácter registral generada principalmente de forma interna: expedientes y datos administrativos de la actividad empresarial del Coworking Digital Cádiz, datos sobre el trabajo de campo de su actividad, mediante acciones de promoción de la información, y acciones servicios de incubación/aceleración.

Los datos, informes y otro tipo de material que se recopile se registrarán en una base de datos forma de indicadores, de forma que se estructure y homogeneice su presentación para facilitar su posterior tratamiento.

Para el diseño de los indicadores se tendrá en cuenta las siguientes observaciones:

El conjunto de indicadores que finalmente se definan, a modo de panel o cuadro de mando, permitirán constatar las realizaciones que se van obteniendo en la ejecución, los resultados logrados con dichas realizaciones y los avances que se estén logrando en los retos y los objetivos finales, por lo que se indican a continuación la siguiente:

2.-Panel de indicadores:

1.-Indicadores de Ejecución:

- 1.-Número de empresas/emprendedores que reciben apoyo.
- 2.-Número de diagnósticos de madurez digital.
- 3.-Número de empresas que reciben subvenciones.
- 4.-Número de empresas que reciben ayudas no financieras.
- 5.-Número de pymes/emprendedores usuarios.
- 6.-Número de pymes/emprendedores que solicitan participar en el programa de incubación/aceleración.
- 7.-Número de proyectos desarrollados en colaboración Centros I+D, y pyme y emprendedores.
- 8.-Número de empleos creados.
- 9.-Número de acciones de comunicación y difusión realizadas.
- 10.-Número de empresas impactadas por actuaciones de sensibilización, dinamización y concienciación.

2.-Indicadores de Resultado:

- 1.-Orientación al mercado de las empresas y emprendedores.

- 2.-Digitalización de las empresas y emprendedores.
- 3.-Capacidad de adaptación al cambio: innovaciones y mejoras
- 4.-Desarrollo de nuevos modelos productivos: diversificación, estratificación, etc.
- 5.-Aptitudes del empresariado: propensión al riesgo e innovación
- 6.-Aplicación del conocimiento e incorporación de las nuevas tecnologías
- 7.-Acceso al sistema del conocimiento

3.-Sistema de Evaluación:

La evaluación supone valorar los resultados e impactos, que son los cambios o productos que una intervención provoca sobre una realidad concreta; por lo que su evaluación implica analizar los efectos que el programa tiene sobre la población beneficiaria, así como en el entorno en el que se implementa.

Los criterios de evaluación que se emplearán para constatar los resultados e impactos logrados serán los siguientes:

1.- Pertinencia. Adecuación del impacto del Coworking. Digital Cádiz al programa “HUB Digitales” de la Fundación INCYDE.

2.-Coherencia: Ajuste entre los objetivos programados, resultado esperado e impacto y contribución a los objetivos marcados en otras actuaciones financiadas por la Política de Cohesión Europea y planes o programas nacionales y regionales.

3.-Coordinación y complementariedad: valor añadido y concertación de medios y esfuerzos para una acción común.

4.-Eficacia. Grado de consecución de los objetivos previstos, desviaciones y sus causas.

5.-Eficiencia y viabilidad: Relación entre los resultados alcanzados y los recursos consumidos.

6.-Satisfacción. De los usuarios de los servicios, colectivos implicados y actores políticos.

7.-Resultados en Impactos. Cambios producidos en las variables clave identificadas como palancas de cambio y transformación.

8.-Sostenibilidad, o capacidad de mantener el Proyecto una vez acabada esta fase de intervención.

9.-Enfoque de Género: consideración de la distinta posición de partida de mujeres y hombres, así como de sus expectativas y necesidades.

VII.- Presupuesto del Coworking Digital Cádiz.-

El Proyecto CDC contempla las siguientes partidas de gasto, vinculadas a la puesta en marcha del espacio de incubación/aceleración de pymes, micropymes y emprendedores.

1.-Adquisición del inmueble:

Se estima que el local debe reunir las condiciones de accesibilidad exigibles y estar situado en un lugar céntrico, con aparcamiento cercano. Para su adquisición se debe aportar una tasación externa que garantice que se adecúa a precio de mercado.

2.- Proyecto y Dirección de obra:

El CDC debe estar diseñado con funcionalidad y flexibilidad de cara al usuario y a su vez, ser un espacio singular y moderno que resulte atractivo y confortable para los usuarios. Para ello, requiere contar con los profesionales necesarios para el diseño y adaptación del espacio, apostando por un modelo “open office” con luz natural y espacios de inspiración retail y contract.

3.- Gastos de Adecuación del local:

Para la puesta en marcha se requiere la adecuación de las instalaciones para acoger los diferentes elementos para cumplir su finalidad, por lo que se ha previsto una partida de Adecuación de Instalaciones para la puesta en marcha del Coworking Digital. Apostamos por paneles modulables, espacios diáfanos e iluminación retail.

4.-Gastos de Adquisición de Equipamiento básico y climatización

La puesta en marcha del Coworking Digital exige la adquisición de elementos de mobiliario, oficina y tecnología básica para el funcionamiento del espacio, como: ordenadores, elementos de proyección o pizarra electrónica, etc, y otros elementos de equipamiento necesario para atender los objetivos de apoyo a pymes, micropymes y emprendedores que se ubiquen, como un espacio de creación de contenidos digitales, impresión 3D, escáner o pantallas digitales táctiles.

5.-Gastos Material/Software:

La dotación tecnológica del CDC debe ser uno de sus elementos de referencia: desde elementos de identificación, a perfiles de demanda y tecnología cloud en red. Por ello, para la puesta en marcha, el equipamiento tecnológico conlleva la necesidad de adquirir licencias y software especializado para contar con herramientas que apoyadas de forma continua por mentores y profesionales externos especializados en transformación digital, emprendimiento y creación de empresas, internacionalización y financiación. Dotar de herramientas y servicios avanzados el CDC, es uno de los objetivos clave para el éxito del proyecto.

6.-Contrataciones externas

Uno de los elementos clave del Coworking Digital será la posibilidad de contar con el apoyo de profesionales externos, que acompañen a los emprendedores en su objetivo de mejora competitiva y transformación digital. Servicios de apoyo que complementarán los ejes de trabajo y ayudarán a alcanzar los indicadores de asistencia e impactos previstos en el proyecto .

La visibilidad del proyecto es crucial, cumpliendo con los protocolos de comunicación que establecen las guías de Fondos Europeos. En este aspecto, dotamos el proyecto de presupuesto para contar con plan específico de comunicación y difusión en redes y medios, que tendrá el objetivo de articular una serie de medidas encaminadas a dar a conocer al público destinatario las actuaciones del proyecto, y en especial, las claves de la transformación digital en pymes, micropymes y emprendedores.

Para ello, se ha previsto una partida de presupuesto destinado a tal fin, para el desarrollo de la publicidad en plataformas digitales y redes sociales. Para ello necesitamos material multimedia para redes y la celebración de un acto de inauguración Institucional

7.-Asistencia técnica

Tal como se indica en la propia convocatoria, desde la Fundación Incyde se desarrolla una labor de seguimiento y auditoría de los proyectos, que debe asumir la entidad beneficiaria. Dichos gastos no son elegibles dentro de la convocatoria FEDER por lo que se ha solicitado a la Excma. Diputación Provincial de Cádiz, el 100% de dicha partida anual, para las dos anualidades de ejecución del proyecto. El importe estimado es de 5.500 € por anualidad, por lo que el importe total asciende a 11.000 €.

8.-Presupuesto Total Coworking Digital Cádiz:

Partida	Presupuesto
Adquisición inmueble	168.000
Proyecto, Dirección de obra y licencias	36.000
Adecuación del local	112.800
Equipamiento y climatización	76.600
Gastos material software	71.000
Servicios profesionales externos (mentoring y comunicación)	35.600
PRESUPUESTO	500.000

Partida	Presupuesto
Gastos Infraestructura	280.800
Gastos Equipamiento	147.600
Servicios profesionales externos	71.600
PRESUPUESTO	500.000

VIII.- Cronograma 2021 - 2022

	Abril 2021	Mayo 2021	Junio 2021	Julio 2021		Septiembre 2021
Gestión técnica	Convocatoria incyde	Resolución Inclyde	Autorización Junta de Andalucía	Adquisición Inmueble		Entrega Proyecto básico y ejecución
	Cierre Memoria CDC			Contratación Servicios Profesionales		Solicitud Licencia de obra
						Presupuestos empresa constructora
Gestión Financiera	Protocolo de cofinanciación	Firma Convenio Diputación	Aprobación Presupuesto Extraordinario	Firma entidad financiera		

	Octubre 2021	Diciembre 2021	Enero 2022	Febrero 2022	Junio 2022
Gestión técnica	Concesión licencia de obra	Pliego Adquisición Equipamiento	Finalización Reforma	Puesta en marcha CDC	Justificación Proyecto Incyde
	Contratación empresa constructora	Pliego Adquisición material y software	Recepción e instalación mobiliario y software	Campaña de comunicación	
	Inicio de la Reforma			Acto de inauguración	
Gestión Financiera		Justificación Diputación 2021			Justificación Diputación 2022

**Desviación estimada: + 3 meses.*